

در برخی از رستوران های تهران چه خبر است؟ از سرو علنی مشروبات الکلی تا رقص و پایکوبی+فیلم

هر از چند گاهی خبر پلمب کافه ها به دلیل سرو مشروبات الکلی منتشر می شود، گزارش ها از فعالیت ده ها رستوران و کافه حکایت دارد که با اسم رمز قانون را دور زده و مشتریان خاص خود را با شراب پذیرایی می کنند.

به گزارش سایت خبری پُرسون، میشه کوکتلم رو با الکل سرو کنین؟ آره، چراکه نه! قسمت موکتل مینو می تونید سفارش تون رو انتخاب کنین! این گفت و گوی یک مشتری با گارسون یک کافه رستوران در فرشته تهران است.

در همین باره یک منبع آگاه به خبرنگار فارس می گوید که «در برخی کافه و رستوران های تهران مشروبات الکلی به صورت علنی و آزادانه سرو می شود».

سال گذشته بود که دو کافه در شهرستان بهارستان و پنج کافه دیگر در شهرستان رباط کریم تهران به دلیل سرو مشروبات الکلی پلمب شده اند. در فروردین امسال هم خبری مبنی بر کشف مشروبات الکلی و مواد مخدر در یک کافه رستوران در بلوار ارتش تهران منتشر شد.

برخی رستوران های تهران برای سرو مخفیانه مشروب، ترفندهای هوشمندانه ای به کار می برند. مثلاً، نوشیدنی های الکلی را در لیوان های معمولی یا به شکل «موکتل» ها سرو می کنند تا کسی شک نکند.

بررسی های میدانی خبرنگار فارس نشان می دهد در رستوران های لوکس، «منوی مخفی» فقط برای مشتریان ویژه باز می شود؛ منویی که یا شفاهی ارائه می شود یا از طریق واتساپ با رمز و راز به دستشان می رسد.

این رستوران ها و کافه ها گاهی از اینستاگرام یا تلگرام برای تبلیغ زیرپوستی خدمات غیرقانونی شان استفاده می کنند. گشت و گذار با هشتگ های خاص در اینستاگرام می تواند این مکان های مخفی را لو دهد.

طبق قوانین جمهوری اسلامی ایران، تولید، توزیع، فروش و مصرف مشروبات الکلی ممنوع است و مجازات های سنگینی از جمله شلاق، جریمه نقدی و حبس برای متخلفان در نظر گرفته شده است. این ممنوعیت شامل اماکن عمومی مانند کافه ها و رستوران ها نیز می شود.

علی شریفی یزدی، جامعه شناس، می گوید که «ممنوعیت کامل باعث شده که مصرف الکل به صورت مخفیانه و بدون نظارت انجام شود، که خطراتی مانند مسمومیت را افزایش می دهد. تنظیم قانونی می تواند این مشکلات را کاهش دهد».

اما محمدی، کارشناس فرهنگی، می گوید که «مصرف الکل نه تنها حرام شرعی است، بلکه به انحطاط اخلاقی و آسیب های اجتماعی مانند اعتیاد و جرم منجر می شود».

مجید ابهری، آسیب شناس اجتماعی، می گوید که برای مقابله با عرضه مشروبات الکلی و آسیب های ناشی از آن، باید ابتدا «واقعیت» این معضل را پذیرفت و با آن روبه رو شد. «همکاری مردم با نهادهای مربوطه در شناسایی مراکز غیرقانونی، آگاه سازی خانواده ها و جوانان درباره خطرات مصرف»، مقابله با تبلیغات فریبنده فضای مجازی و برخورد قاطع با متخلفان از جمله راهکارهای مؤثر است.