

سال طلایی بانک تجارت فرا رسید!

جهش ۵۴۳ درصدی خالص درآمد و تجارت

بانک تجارت در فروردین ۱۴۰۴ با ثبت جهش خیره‌کننده ۵۴۳ درصدی در خالص درآمد عملیاتی خود نسبت به مدت مشابه سال گذشته، یک ماه عسل شیرین برای سهامداران رقم زد. این موفقیت چشمگیر نتیجه ترکیبی از کاهش قابل‌توجه هزینه‌های مالی و رشد چشمگیر درآمدهای کارمزدی و نشان‌دهنده مدیریت کارآمد و استراتژی‌های هوشمندانه این بانک در نظام بانکی کشور است. در این گزارش، به بررسی ابعاد مختلف این عملکرد درخشان و عوامل کلیدی موفقیت بانک تجارت می‌پردازیم.

به گزارش سایت خبری پُرسون، درآمدهای عملیاتی بانک تجارت در فروردین ۱۴۰۴ از محل تسهیلات پرداختی، سپرده‌گذاری، سرمایه‌گذاری، اوراق بدهی و کارمزد خدمات با رشد ۲۲ درصدی نسبت به فروردین ۱۴۰۳ به بیش از ۹۱ هزار و ۸۰۲ میلیارد ریال رسید. این رشد در شرایطی محقق شد که هزینه‌های عملیاتی بانک، به لطف کاهش قیمت تمام‌شده پول و مدیریت مؤثر هزینه‌های مالی، تنها ۶ درصد افزایش یافت و به ۷۷ هزار و ۶۲۴ میلیارد ریال رسید. این شکاف مثبت بین رشد درآمدها و هزینه‌ها، زمینه‌ساز جهش ۵۴۳ درصدی خالص درآمد عملیاتی بانک شد، به‌طوری‌که این رقم از ۲۲۰۳ میلیارد ریال در سال گذشته به ۱۴ هزار و ۱۷۸ میلیارد ریال در سال جاری رسید.

این عملکرد نشان‌دهنده توانایی بانک تجارت در بهینه‌سازی منابع و استفاده هوشمندانه از فرصت‌های بازار است. کاهش هزینه‌های مالی، که به میزان ۷۷ درصد در بازه زمانی یک‌ساله کاهش یافت، نتیجه سیاست‌های دقیق بانک در مدیریت بدهی‌ها و به‌ویژه صفر کردن استقراض از بانک مرکزی بود. این اقدام نه‌تنها سلامت مالی بانک را تقویت کرد، بلکه اعتماد سهامداران و مشتریان را نیز به این نهاد مالی افزایش داد.

یکی از عوامل کلیدی موفقیت بانک تجارت در این دوره، تمرکز بر بهره‌وری منابع و ارائه خدمات متمایز به مشتریان بود. بانک تجارت با ثبت تراز عملیاتی مثبت ۱۸ درصد در فروردین ۱۴۰۴، نشان داد که می‌تواند در عین ارائه خدمات باکیفیت، هزینه‌های خود را به‌خوبی مدیریت کند. این دستاورد نتیجه سال‌ها سرمایه‌گذاری در بهبود زیرساخت‌های بانکداری و تطبیق خدمات با نیازهای روز بازار است.

بانک تجارت؛ متمایز در بانکداری

بانک تجارت با سرمایه ثبت‌شده ۱۴۸۰ هزار میلیارد ریالی، هم‌اکنون بزرگ‌ترین بانک بورسی ایران است. این بانک از پنج سال گذشته با تمرکز بر سودسازی پایدار و تمایز در بانکداری، مسیری رو به رشد را طی کرده است. برخلاف برخی بانک‌ها که همچنان به درآمدهای سنتی وابسته‌اند، بانک تجارت با افزایش سهم درآمدهای کارمزدی، رویکردی نوین در بانکداری خرد و شرکتی اتخاذ کرده است. این سیاست باعث شده تا شکاف قابل‌توجهی بین بانک تجارت و سایر بانک‌ها در حوزه درآمدهای کارمزدی ایجاد شود، به‌طوری‌که این بانک در سال گذشته در صدر نظام بانکی در این حوزه قرار گرفت.

در فروردین ۱۴۰۴، نشانه‌های استمرار سیاست کارمزدمحوری بانک تجارت بیش از پیش آشکار شد. سهم درآمدهای کارمزدی به ۱۸ درصد افزایش یافت و خالص درآمد کارمزدها با جهش ۹۳ درصدی نسبت به سال گذشته به ۱۳ هزار و ۸۱۴ میلیارد ریال رسید. این رشد چشمگیر نتیجه ارائه خدمات متنوع و نوین، مانند خدمات ارزی و ریالی مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال و همچنین جلب اعتماد مشتریان در استفاده از این خدمات بود. پیش‌بینی می‌شود با ادامه این روند، بانک تجارت در پایان سال ۱۴۰۴ رکورد جدیدی در درآمدهای کارمزدی ثبت کند و جایگاه خود را به‌عنوان پیشرو در این حوزه تثبیت کند.

برای درک بهتر این موفقیت، می‌توان به خدماتی مانند صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، ارائه خدمات پرداخت الکترونیک و توسعه پلتفرم‌های دیجیتال بانک اشاره کرد که همگی به افزایش درآمدهای کارمزدی کمک کرده‌اند. به‌عنوان مثال، پلتفرم‌های پرداخت دیجیتال بانک تجارت با ارائه تجربه کاربری ساده و امن، توانسته‌اند حجم تراکنش‌های مشتریان را افزایش دهند و در نتیجه، درآمدهای کارمزدی بانک را تقویت کنند.

سرمایه‌گذاری بانک تجارت در تولید رقابتی

بانک تجارت طی پنج سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های قابل‌توجهی در بهبود زیرساخت‌های بانکداری خرد و شرکتی انجام داده است. این سرمایه‌گذاری‌ها به بانک امکان داده تا منابع ارزی و ریالی خود را در مسیر تولید رقابتی و شفاف هدایت کند. محصولات نوین بانک، از جمله تأمین‌نو (برای تأمین مالی بنگاه‌های کوچک)، کالانو (برای خرید اقساطی کالاهای مصرفی)، کسب‌نو (برای حمایت از کسب‌وکارهای نوپا) و کشت‌نو (برای تأمین مالی بخش کشاورزی)، با استقبال گسترده فعالان اقتصادی و مردم مواجه شده‌اند. این محصولات نه‌تنها نیازهای متنوع مشتریان را برآورده کرده‌اند، بلکه با افزایش بهره‌وری منابع، به چرخه اقتصاد کشور کمک کرده‌اند.

این سیاست‌ها در شرایطی اجرا شده‌اند که بانک مرکزی با هدف مهار تورم، محدودیت‌هایی بر ترازنامه بانک‌ها اعمال کرده است. با این حال، بانک تجارت با مدیریت هوشمند منابع و تمرکز بر بهره‌وری، توانسته در پرداخت تسهیلات و اعطای اعتبارات عملکردی متمایز داشته باشد. کالبدشکافی مانده تسهیلات بانک در پایان فروردین ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که این رقم نسبت به سال گذشته ۲۸ درصد رشد کرده و درآمد بانک از محل تسهیلات و اعتبارات نیز ۳۱ درصد افزایش یافته است. در حالی‌که هزینه سود سپرده‌ها تنها ۲۲ درصد رشد داشته، که نشان‌دهنده کاهش قیمت تمام‌شده منابع و تقویت

بانک تجارت در فروردین ۱۴۰۴ موفق شد مانده سپرده‌های ریالی و ارزی خود را ۲۶ درصد افزایش دهد. تغییر در ترکیب منابع هزینه‌ای بانک نیز نشان‌دهنده استراتژی‌های هوشمندانه در جذب منابع است. کاهش سهم سپرده‌های یک‌ساله و دوساله و افزایش سپرده‌های بلندمدت سه‌ساله، به بانک امکان داده تا منابع پایدارتری برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت داشته باشد. علاوه بر این، مانده سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز ریالی ۴۷ درصد، پس‌انداز ارزی ۵۸ درصد و سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت ارزی ۶۵ درصد رشد کرده است. این ارقام نشان‌دهنده اعتماد روزافزون مشتریان به بانک تجارت و موفقیت این بانک در جذب منابع متنوع است.

۱۴۰۴؛ سال طلایی بانک تجارت

کاهش چشمگیر هزینه‌های مالی، رشد محسوس درآمدهای کارمزدی و تمرکز بر بهره‌وری منابع، از جمله عواملی هستند که بانک تجارت را در مسیر موفقیت قرار داده‌اند. فاصله گرفتن از بنگاهداری و حرکت به سمت سهامداری با بازده مناسب، همراه با مدیریت کارآمد هزینه‌ها و صفر نگه‌داشتن استقراض از بانک مرکزی، سلامت و ثبات مالی بانک را تقویت کرده است. این عوامل، در کنار سیاست‌های جذب منابع مبتنی بر نیاز مشتریان و بنگاه‌های اقتصادی، قدرت اعتباری بانک را افزایش داده و جایگاه آن را در بازار پول تثبیت کرده است.

با توجه به ثبات نسبی در اقتصاد ایران، انتظار می‌رود نماد و تجارت در بازار سرمایه با اقبال بیشتری از سوی سهامداران مواجه شود. رشد ۴۵ درصدی بازده این نماد در یک ماه اخیر و ثبت بازده ۹۴ درصدی در بازه یک‌ساله، نشان‌دهنده جریان پایدار سودآوری و شفافیت مالی بانک است. اگر این روند مدیریت کارآمد و توسعه درآمدهای پایدار ادامه یابد، سال ۱۴۰۴ می‌تواند به معنای واقعی کلمه سال طلایی بانک تجارت باشد.

چشم‌انداز آینده

بانک تجارت با تکیه بر استراتژی‌های نوین بانکداری، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های دیجیتال و ارائه خدمات متناسب با نیازهای روز، در حال بازتعریف جایگاه خود در نظام بانکی ایران است. این بانک نه تنها به عنوان یک نهاد مالی، بلکه به عنوان یک شریک استراتژیک برای بنگاه‌های اقتصادی و مشتریان خرد عمل می‌کند. با ادامه این روند، انتظار می‌رود بانک تجارت نه تنها در حوزه درآمدهای کارمزدی، بلکه در سایر شاخص‌های مالی نیز رکوردهای جدیدی ثبت کند و به الگویی برای سایر بانک‌های کشور تبدیل شود.