

ورود اپراتورهای ایرانی به نسل پنجم ارتباطات؛ همراه اول و رایتل برندگان مزایده ۵G شدند

در یکی از مهم‌ترین مزایده‌های زیرساختی سال‌های اخیر، دو اپراتور اصلی کشور، همراه اول و رایتل، موفق به کسب مجوز بهره‌برداری از فناوری نسل پنجم ارتباطات (۵G) شدند. این اتفاق را می‌توان نقطه‌عطفی در مسیر توسعه فناوری‌های نوین ارتباطی در کشور دانست، که می‌تواند ساختار شبکه، کیفیت خدمات و مدل‌های اقتصادی در صنعت ارتباطات را دگرگون کند.

به گزارش سایت خبری پُرسون، در یکی از مهم‌ترین مزایده‌های زیرساختی سال‌های اخیر، دو اپراتور اصلی کشور، همراه اول و رایتل، موفق به کسب مجوز بهره‌برداری از فناوری نسل پنجم ارتباطات (۵G) شدند. این اتفاق را می‌توان نقطه‌عطفی در مسیر توسعه فناوری‌های نوین ارتباطی در کشور دانست، که می‌تواند ساختار شبکه، کیفیت خدمات و مدل‌های اقتصادی در صنعت ارتباطات را دگرگون کند.

نسل پنجم؛ فراتر از سرعت

برخلاف تصور عمومی، ۵G صرفاً به معنای اینترنت سریع‌تر نیست. این نسل جدید از فناوری ارتباطی، بر پایه سه ویژگی کلیدی بنا شده است:

سرعت انتقال داده تا ۱۰ برابر بیشتر از نسل چهارم

کاهش تأخیر (Latency) تا حد ۱ میلی‌ثانیه، حیاتی برای حوزه‌هایی مانند خودروهای خودران، خدمات پزشکی از راه دور، و اتوماسیون صنعتی

امکان اتصال هم‌زمان میلیون‌ها دستگاه در هر کیلومتر مربع، زیربنای توسعه اینترنت اشیا و شهرهای هوشمند

گامی رو به جلو برای زیرساخت‌های ارتباطی کشور

با آغاز پیاده‌سازی شبکه ۵G توسط همراه اول و رایتل، زمینه برای ارتقای کیفی خدمات دیجیتال، کاهش شکاف دیجیتال میان مناطق شهری و غیرشهری، و توسعه اقتصاد دیجیتال در ایران فراهم می‌شود. این فناوری می‌تواند اثرات قابل‌توجهی در حوزه‌های مختلف از جمله تولید، انرژی، سلامت، آموزش و حمل و نقل داشته باشد.

نسل پنجم، الزام رقابت‌پذیری در دنیای امروز

در جهانی که تحول فناوری با شتابی بی‌سابقه در جریان است، تغییر زیرساخت‌های ارتباطی نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی برای تداوم توسعه و رقابت‌پذیری کشورهاست. پیروزی همراه اول و رایتل در این مزایده را می‌توان گامی مهم در راستای انطباق ایران با روندهای جهانی دانست؛ گامی که راه را برای ارائه خدمات نوآورانه و هم‌سطح با استانداردهای بین‌المللی هموار می‌سازد.

در دنیای امروز، Technology Change دیگر یک روند انتخابی یا تزئینی نیست، بلکه شرط ماندگاری و رقابت‌پذیری است. همراه اول و رایتل با درک عمیق از این واقعیت و تکیه بر منابع داخلی، وارد فصلی تازه در حیات خود شده‌اند.