

در دهمین کنفرانس روابط عمومی و صنعت صورت گرفت:

کتاب «مدیریت ناب» رونمایی شد

در مراسمی که با حضور بزرگان علمی و فرهیختگان حوزه علوم ارتباطات اجتماعی و روابط عمومی و تنی چند از پیشکسوتان و مسئولین کشوری در هتل المپیک تهران برگزار شد از کتاب کاربردی «مدیریت ناب» و تعدادی آثار ارزشمند دیگر رونمایی شد.

به گزارش سایت خبری پُرسون، در این مراسم که دکتر هادی خانیکی، دکتر یحیی ایله ای، استاد کاظمی دینان رییس باشگاه ارتباطات یونسکو، دکتر تقی پور دبیرکل باشگاه ارتباطات یونسکو در ایران و رفیعی رئیس انجمن روابط عمومی ایران برگزار شد از کتاب کاربردی «مدیریت ناب» و تعدادی آثار ارزشمند دیگر رونمایی شد.

آنچه که علاقمندان در این کتاب می خوانند شامل معرفی رویکرد Lean Management یا همان مدیریت ناب در سازمان های خدماتی است . سازمان های که قلب ارایه خدمت به مردم هستند و نقشی اساسی در شکل گیری رضایتمندی شهروندان نسبت به دولت ها دارند. این کتاب در پنج سرفصل اصلی تلاش نموده است تا خوانندگان را به درک بهتری نسبت به سبک نوین مدیریتی سوق دهد. سبکی که به قول نویسنده کتاب در فرهنگ ایرانی اسلامی کشورمان ریشه عمیقی دارد که در جای جای کتاب به آن اشاره شده است.

این فصول عبارتند از:

تفکر فلسفی زیربنای تفکر ناب

تفکر ناب، زیربنای شکل دهی رهبر ناب

رهبر ناب، شکل دهنده فرهنگ سازمانی ناب

مکانیسم های ناب ، ابزار رهبران ناب

و نهایتا روابط عمومی ناب، رمز موفقیت مدیریت ناب

البته فصول دیگری نیز در لابلای این پنج فصل اصلی در جهت تبیین بیشتر موضوع کتاب و معرفی این سبک قدرتمند ارایه شده است.

این کتاب توسط دکتر هادی زمانی که در کارنامه خود آثاری چون روابط عمومی اثربخش و فراگیر، روابط عمومی زندگی، روابط عمومی اقتضایی، مدیریت نخبگان قدرت مردم و ... را دارد، نگاشته شده است و توسط انتشارات سیمای شرق به زیور چاپ دوم رسیده است.

اثر از نثری روان و روایی و با استفاده از زبانی داستانی تلاش نموده است تا با ذهن مخاطب همراهی را ایجاد نماید.

علاقه مندان جهت تهیه اثر می توانند با شماره های تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۹۱۳۳۶۴ و تلفن همراه: ۰۹۱۲۳۹۰۶۸۷۷ تماس حاصل نمایند.