

ترفندهای سرای ایرانی برای خالی کردن جیب مردم

سرای ایرانی فروشگاه‌ای است که ۱۷ هزار پرونده برای دستگاه قضایی قم به ارمغان آورده و هم شورای رقابت را مصمم به برخورد و تعیین تکلیف این فروشگاه کرده است. این درحالی است که روش‌های جدید فریب دادن مردم از سوی این فروشگاه همچنان ادامه دارد و نهادهای نظارتی نیز موضوع سکوت را اختیار کرده‌اند.

به گزارش سایت خبری پُرسون، ترفندهای سرای ایرانی برای کشاندن مردم به خرید لوازم خانگی این بار شکل جدیدی به خود گرفته است و با اطلاعیه دادن در قالب پیامک به مردم که «تا اطلاع ثانوی افزایش قیمت نداریم» تلاش دارد تا هم بازار کاذبی برای خود فراهم کند و هم به تشویش اذهان عموم و آشفتگی بازار لوازم خانگی آن هم درشرایطی که فضای کلی این بازار در رکود است می‌تواند تبعات خطرناکی به همراه داشته باشد.

نوسانات نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه، بسیاری از تولیدکنندگان را مجبور به افزایش قیمت محصولات کرده است. این درحالی است که سازمان حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هنوز مجوز افزایش قیمت را نداده است، اما گویا فروشندگان خرد خودشان دست به کار شده و قیمت بسیاری از اقلام را از اقلام بزرگ مانند یخچال و تلویزیون گرفته تا اقلام کوچک‌تر مانند جاروبرقی و پلوپز گران کرده‌اند.

دراین میان، برخی از فروشگاه‌های بزرگ مانند سرای ایرانی از آب گل آلود ماهی گرفته و در پیامکی به شهروندان اعلام کرده است که اجناس خود را هنوز گران نکرده است تا با ایجاد تشویش در اذهان مردم آنها را به خرید راغب کند. البته این فروشگاه از روش‌های دیگری برای نقره داغ کردن هموطنان بهره برده است به طوری که سود زیاد و غیرمتمعارفی هم در پیش پرداخت کالاها از مشتریان دریافت می‌کند و هم در اقساط بهره از مصرف‌کنندگان دریافت می‌کند.

تفاوت فاحش نرخ بهره اعلامی با نرخ‌های اعمال شده در فاکتور

بارها مشتریان ناراضی از خرید سرای ایرانی در فضای مجازی نسبت به تخلف این فروشگاه گلایه کرده‌اند که نرخ‌های بهره اعلام شده برخی از کالاها با نرخ‌های اعمال‌شده تفاوت فاحشی دارد و این مساله را ممکن است بسیاری از مردم ناآگاه به مسائل اقتصادی درک نکنند و صرفاً تبلیغات فریبنده آنها را قانع به خرید از این کلاهبرداران مدرن کرده باشد.

برخی دیگر از خریداران، از تحویل با تاخیر کالاها و عدم پذیرش کالاهای ناقص را از دیگر اجحاف‌هایی که این فروشگاه بر مردم اعمال می‌کند خبر می‌دهند.

سود هم در بهره هم در پیش پرداخت!

شهروندی دیگر در فضای مجازی اعلام کرده است که سرای ایرانی قم برای کالای اقساطی پیش پرداخت را از مبلغ کم نمی‌کند و به کل مبلغ مورد نظر ۲۵ درصد سود اضافه می‌کند مثلاً برای خرید تلویزیون ۶۲ میلیونی در صورت پرداخت مبلغ ۲۰ میلیون پیش بجای اینکه به ۴۰ میلیون باقی مانده ۲۵ درصد اضافه کند به همان ۶۲ میلیون تومان سود اضافه می‌کند که این امر مخالف قانون معامله و اسلام است که به پول پیش پرداخت هم سود تعلق بگیرد.

احسان فدایی فعال حوزه لوازم خانگی در خصوص تخلف‌های سرای ایرانی در شبکه اجتماعی نوشت: ابهامات پیامک <ایران سرای ایرانی> که در آن نعوذ بالله متولیان امر و مسئولین ذیربط را به دروغ‌گویی متهم کرده و باعث تشویش اذهان و به هم ریختن بازار می‌شود اولاً مهر تایید سرا بر افزایش قیمت تمام برندها و شرکت‌های ایرانی، باوجود تکذیبیه‌های متعدد <سازمان حمایت و متولیان امر زده و ثانیاً سرا <افزایش قیمت نداده، پس یا حجم بالایی کالا با قیمت قبل در انبار دارد که مصداق <احتکاره یا علی رغم تمام تبلیغاتش نتوانسته خریدهای قبل را بفروشد و این خبر خوبی برای طلبکارانش نیست!>

شورای رقابت چرا تعلل می‌کند؟

به گفته مدیرکل بازرسی قم این شرکت تجاری، سال گذشته حدود ۱۷ هزار پرونده برای دستگاه قضایی قم تولید کرده است از سویی دیگر شورای رقابت نیز به این نتیجه رسید که سرای ایرانی، موجب اخلاص در رقابت شده است و باید نسبت به وضعیتی که دارد تعیین تکلیف شود.

به نظر می‌رسد بانک‌ها نیز از این ابر فروشگاه‌ها حمایت تمام قد کرده و به جای حمایت از کسب‌وکارهای خرد و تولیدکنندگان کوچک، مبالغ هنگفتی به فروشگاه‌های بزرگ مانند سرای ایرانی اختصاص داده‌اند. این درحالی است که همچنان دستگاه‌های نظارتی به جای برخورد و تعطیلی این واحد صنفی موضع سکوت و رفتار منفعلانه را در پیش گرفته‌اند که نتیجه‌ای جز زیان بیشتری از شهروندان به همراه ندارد.