

جای خالی گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در میان سیاست‌های کلی نظام

مدیر کل گردشگری مناطق آزاد گفت: ۱۳ دستگاه به صورت مستقیم در حوزه گردشگری نقش سیاست گذاری دارند اما جای خالی گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در سیاست‌های کلی نظام کاملاً مشهود است.

به گزارش سایت خبری پُرسون، محمد فرزاد میرزایی قلعه، مدیر کل گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی شورای عالی مناطق آزاد کشور مطالبه و نیاز به سیاست‌های کلی گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی را از حاکمیت، یک مطالبه بر حق دانست.

میرزایی قلعه ضمن اشاره به ظرفیت‌های طبیعی تاریخی توسعه گردشگری از نیاز به ظرفیت‌های کلان حقوقی سیاستی برای تبدیل شدن به یک قطب و مقصد گردشگری سخن گفت و بیان کرد: از میان تمامی احکام و بندهای سیاستی موجود در سیاست‌های کلی نظام که تا امروز بالغ بر ۷۰ سیاست کلی وجود دارد؛ تنها ۱۶ حکم سیاستی در ۱۱ بند از کل ۷۰ سیاست‌های کلی نظام اشاره کرده که ضعف کامل این حوزه نسبت به جایگاه اقتصادی و فرهنگی صنعت گردشگری برای کشوری مانند ایران مشخص است.

میرزایی بیان کرد: روح جمهوری اسلامی توسط سیاست‌های کلی نظام در قوانین و دستورالعمل‌های سازمانی جاری است. نبود یک بسته سیاستی مجزا برای حوزه گردشگری عملاً این حوزه را از هرگونه فعالیت تراز را نامید ساخته و امکان جریان سازی حقوقی سیاسی را فراهم نمی‌کند. البته این مورد نشان از سطح چانه زنی بسیار پایین متولیان این امر است که لازم است متولی اصلی گردشگری کشور سطح چانه زنی را بالا برده و از مجمع تشخیص مصلحت نظام و مجلس شورای اسلامی پیگیر سیاست‌های کلی با ابلاغ مقام معظم رهبری باشد.

وی افزود: توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری در دهه ۷۰ و بعد از آن اهمیت توسعه گردشگری با نگاه و مدیریت و جهت گیری صحیح، نشان از استقبال حاکمیت بر هر نگاه پیشران در این عرصه است.

دبیر کنگره توسعه اقتصاد گردشگری کشور بیان کرد: امروزه در کشور ما بالغ بر ۱۳ دستگاه به صورت مستقیم در حوزه گردشگری نقش سیاست گذاری و اجرایی دارند و تناقض آشکار در دستورالعمل‌های جاری ضمن هدر رفت منابع، باعث عقیم ماندن سرمایه گذاری و رشد این بخش از اقتصاد سبز می‌شود.

وی در ادامه با بر شمردن ظرفیت‌های قانون گذاری برای توسعه گردشگری، حل اختلاف‌های بین بخشی را تنها با ایجاد سیاست‌های کلی این حوزه دانستند.