

با حضور دکتر دهقانی اشکذری و اصحاب رسانه انجام شد

رونمایی از کتاب رسانه و اخلاق

دکتر سید علی المدرسی معاون امور مدارس این واحد دانشگاهی و اصحاب رسانه استان یزد از کتاب رسانه و اخلاق رونمایی شد

به گزارش سایت خبری پرسون، بنابر گزارش روابط عمومی سما استان یزد با حضور دکتر محمدرضا دهقانی اشکذری رئیس دانشگاه آزاد اسلامی یزد، دکتر سید علی المدرسی معاون امور مدارس این واحد دانشگاهی و اصحاب رسانه استان یزد از کتاب رسانه و اخلاق رونمایی شد

امیر عباس تقی پور مدیر مسئول ماهنامه مدیریت ارتباطات در بخشی از مقدمه این کتاب که با قلم علی مشیری نیا به رشته تحریر درآمده است؛ نوشته است: شاید ادعای باطلی نباشد اگر بگوییم که بسیاری از رسانه‌ها برای تأمین اهداف و منفعت‌های آنی و آتی سرمایه‌گذاران خود، به بدترین روش‌ها و منش‌ها دست می‌زنند، قوانین و مقررات را نادیده می‌گیرند و اخلاق را ذبح می‌کنند!

از این رو، هر اقدامی در قالب تألیف، ترجمه و یا گردآوری محتوا که منجر به افزایش شناخت و آگاهی عموم مردم در مواجهه با رسانه‌ها و پیام شود ستودنی است.

مجموعه حاضر که به اهتمام جناب آقای علی مشیری‌نیا با عنوان اخلاق و رسانه منتشر شده است نیز در همین قالب قابل ارزیابی و تقدیر است.

مشیری نیا دانش‌آموخته ارتباطات و از فعالان رسانه است و علاقه و پشتکار وافرشان در فراگیری و انتقال آموخته‌هایش ستودنی است؛ تلاش کرده علاوه بر ارائه تعاریف مختصر و مفید از مفاهیمی چون اخلاق، رسانه، پیام، اخلاق رسانه، سواد رسانه و... مخاطب خود را با محتوای حداقلی مورد نیاز برای زندگی کیفی‌تر در فضای رسانه‌ای آشنا کند