

تبلیغ جسورانه و جذاب سامسونگ در آسمان + عکس

سامسونگ تبلیغات زیادی برای هوش مصنوعی انجام داده است و در تبلیغ جدیدش، به شکلی نوآورانه قابلیت Circle to Search را معرفی می‌کند.

به گزارش سایت خبری پرسون، در بیانیه‌ی مطبوعاتی جدید، رئیس بازاریابی سامسونگ در آفریقای جنوبی گفت: «با پیگیری ما برای جلب توجه به قابلیت Circle to Search، سامسونگ حرکتی جسورانه و جذاب انجام داد و دایره‌هایی را در آسمان ترسیم کرد تا دوره‌ی جدیدی را برای Galaxy AI رقم بزند.»

سامسونگ از هواپیما برای تبلیغ ابزار هوش مصنوعی Circle to Search سری گلکسی S۲۴ در آسمان بالای کوه تیبیل (در کیپ تاون) استفاده کرد و آن را به تصویر کشید.

قابلیت Circle to Search با مشارکت گوگل به عنوان روشی جدید برای جست‌وجو در اینترنت ایجاد شد. این ویژگی ابتدا در سری گلکسی S۲۴ معرفی شد و سپس برای گوشی پیکسل ۸ گوگل در دسترس قرار گرفت. این ابزار احتمالاً به زودی از طریق به روزرسانی One UI ۶.۱ به سایر گوشی‌های گلکسی نیز اضافه می‌شود.

جهت فعال کردن Circle to Search، با نگه‌داشتن آیکون هوم (یا میانه‌ی لبه‌ی پایینی گوشی در حالت استفاده از Gesture Navigation) و کشیدن دایره دور سوژه‌ی مورد نظر با انگشت یا قلم S Pen، می‌توانید آن را خیلی سریع در گوگل جست‌وجو کنید.

Circle to Search کاملاً جدید نیست و پیش از این به وسیله‌ی گوگل لنز، امکان جست‌وجو با استفاده از تصاویر برای کاربران فراهم بود. در واقع چیزی که قابلیت Circle to Search را بسیار کاربردی می‌کند، این است که شما نیاز به اسکرین‌شات یا آپلود تصویر ندارید و می‌توانید هر چیزی را که در صفحه‌نمایش گوشی سامسونگ خود مشاهده می‌کنید، انتخاب و جست‌وجو کنید. البته در صورت پولی شدن این قابلیت، مجبور به پرداخت هزینه‌ای جدا از قیمت گوشی خواهید بود.

شایعات می‌گویند که سری گلکسی S۲۳ احتمالاً در ماه مارس (اسفند و فروردین) One UI ۶.۱ را دریافت می‌کند. در حال حاضر، Circle to Search همچنان یک ویژگی انحصاری برای سری گلکسی S۲۴ است.