



فروش بیشتر برای فروشندگان، بازگشت وجه برای خریداران؛

«طرح ماندگار» بانک رفاه کارگران رونمایی شد

با هدف ارائه خدمات مطلوب و متمایز به مشتریان، «طرح ماندگار» بانک رفاه کارگران رونمایی شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی پذیرنده پایانه‌های فروشگاهی (POS) و درگاه‌های پرداخت اینترنتی (IPG) مربوط به شرکت‌های PSP طرف قرارداد این بانک (فروشنده‌ها) و مشتریان بانک و دارندگان رفاه کارت (خریداران)، جامعه هدف این طرح را تشکیل می‌دهند.

بر اساس این طرح، علاوه بر تخفیف‌های عادی فروشگاه طرف قرارداد با بانک رفاه کارگران، بخشی از تراکنش خرید دارندگان رفاه کارت در پایانه‌های طرف قرارداد با این بانک، در قالب Cash Back به حساب آنان برمی‌گردد.

دارندگان پایانه‌های فروشگاهی (POS) یا درگاه‌های پرداخت اینترنتی (IPG) بانک رفاه با پیوستن به طرح ماندگار، فروش محصولات خود را با ایجاد تجربه خرید جذاب برای جامعه چند میلیونی مشتریان بانک رفاه کارگران از طریق بازگشت بخشی از مبلغ خرید در قالب Cash Back، افزایش می‌دهند.

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر از امتیازات این طرح به شعب بانک رفاه کارگران در سراسر کشور مراجعه و یا با مرکز ارتباط با مشتریان این بانک (فراد) با شماره ۰۲۱ ۸۵۲۵ تماس حاصل کنند.