

با حضور رئیس‌کل بیمه مرکزی و همزمان با هجدهمین سالروز تأسیس بیمه نوین؛

رونمایی از محصول جدید بیمه نوین با عنوان «بمانی»

مراسم هجدهمین سالروز تأسیس بیمه نوین با حضور رئیس‌کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و معاونان ایشان، دبیرکل سندیکای بیمه‌گران، مدیرعامل بانک اقتصاد نوین و هیأت همراه، مدیرعامل، اعضای هیأت مدیره و مدیران بیمه نوین برگزار

به گزارش سایت خبری پرسون، در این مراسم از یک محصول جدید بیمه‌های زندگی با عنوان «بمانی» و همچنین نسخه تحت وب نرم‌افزار موبایل «همراه بیمه نوین» رونمایی شد.

ضرورت نوآوری در محصول و اجرای فرآیندها بر اساس فناوری اطلاعات در صنعت بیمه

در این مراسم، علی استادهاشمی؛ رئیس‌کل بیمه مرکزی ج.ا.ایران ضمن تبریک سالروز تأسیس شرکت بیمه نوین به اهمیت فناوری اطلاعات در صنعت بیمه اشاره کرد و گفت: امروز برای آنکه شرکت بیمه و صنعت بیمه ماندگار بماند ناگزیر هستیم که با سرعت و جدیت بیشتری در فرآیندهای خود، بحث فناوری اطلاعات را پیاده‌سازی کنیم.

وی همچنین تصریح کرد: در دنیای امروز صنعت بیمه، قبول و اجرای دو موضوع مهم ارائه محصولات جدید و نیز اجرای فرآیندهای جدید بر اساس فناوری اطلاعات ضروری است. زیرا نسل جدید به تازگی و محصولات جدید علاقه دارد و از آن استقبال می‌کند. قبلاً در صنعت بیمه به این نوآوری کمتر توجه می‌شده است. اما می‌توان بر اساس نیازسنجی بازار، بازنگری محصولات و ارائه پوشش‌های جدید، محصولات و طرح‌های جدیدی در بازار صنعت بیمه ارائه کرد. چرا که طراحی محصولات جدید می‌تواند در فروش و بازاریابی صنعت بیمه، نقش قابل توجهی داشته باشد.

وی با بیان آنکه در حوزه فناوری اطلاعات در صنعت بیمه باید نگاهی چند جانبه داشت، گفت: در ارائه نرم‌افزارهای بیمه، باید به ارائه خدمات متنوع و به روزرسانی این خدمات توجه داشت.

وی در ادامه به رایزنی‌های صورت گرفته در خصوص اصلاح تبصره ۱۰ بودجه که مربوط به وضع عوارض شخص ثالث در بودجه سال آتی و نیز اصلاح تبصره برداشت ۴ همت از صندوق تأمین خسارت‌های بدنی و همچنین راه‌اندازی سامانه کروکی برخط در آینده نزدیک خبر داد و تأکید کرد: مسئله به وجود آمده درخصوص نظام کارت بیمه خودرو بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری موسوم به سیستم کارت سبز در حال پیگیری و رفع است.

تمرکز بر مشتریان خرد در فروش بیمه نوین

در بخش دیگری از این مراسم حسین کریم‌خان زند؛ مدیرعامل بیمه نوین ضمن اشاره به آنکه سال گذشته استراتژی شرکت برای سه سال آینده به تصویب هیأت مدیره رسیده است گفت: هدف شرکت در بلند مدت در بحث فروش، توجه به BYB و تمرکز بر BYC هست به دلیل آنکه در صنعت بیمه مشتریان خرد همیشه پایدارتر هستند.

وی در ادامه افزود: یکی دیگر از استراتژی‌های بیمه نوین که در سال‌های گذشته شروع و اجرایی شده است توجه به نوگرایی در دو بخش فرآیندها و دستورالعمل‌هاست. به همین منظور نیز جلسات هفتگی و اتاق‌های فکر برگزار می‌شود. همچنین دیتاهای شرکت سالی دو بار بررسی و نتیجه آن به کمیته ریسک و سپس به اکچوئر گزارش می‌شود.

مدیرعامل بیمه نوین همچنین با اشاره به بحث آموزش توضیح داد: نوآوری و آینده پژوهی از جمله بخش‌های مهم در استراتژی شرکت هست که بر همین اساس، کلاس‌های آموزشی با محوریت آینده پژوهی برای تمامی سطوح نیروی انسانی در بیمه نوین برگزار شده است.

وی همچنین با اشاره به فرآیند ارائه خدمات در بیمه نوین گفت: تمام تلاش ما در این شرکت ارائه خدمات سریع مناسب بوده است که بر همین اساس در بخش درمان به صورت شبانه‌روزی فعال هستیم و در سایر بخش‌ها نیز در صورت لزوم ساعات غیر اداری و روزهای تعطیل پاسخگوی مشتریان هستیم.

کریم‌خان زند همچنین کمیته‌های مدیریت ریسک و حسابرسی را از جمله کمیته‌های فعال در این شرکت دانست و گفت: به ویژه مدیریت حسابرسی داخلی در بیمه نوین به صورت جدی در تمامی بخش‌های شرکت فعال بوده و در بحث حسابرسی به بهبود فرآیندها و اصلاح آنها توجه داشتیم.

ارائه خدمات بانک-بیمه منجر به توسعه اقتصادی خواهد شد

در بخش دیگری از این مراسم، علیرضا بلگوری مدیرعامل بانک اقتصاد نوین گفت: همکاری بانک و بیمه منجر به توسعه اقتصاد و همچنین رشد و شکوفایی رفاه تمامی مردم خواهد شد.

وی در ادامه افزود: در سال‌های اخیر توجه به بحث مشتری‌مداری و ارائه خدمات مبتنی بر نیاز مشتریان از اهمیت بیشتری برخوردار شده است که این امر چه در خدمات بانکی و چه در محصولات بیمه نوین مشاهده شده است. تلاش ما در مجموعه مالی اقتصاد نوین این است تا همسو و در کنار یکدیگر خدمات بانکی-بیمه‌ای را ارائه دهیم.

بلغوری همچنین بررسی و تعیین سبد پرتفوی مناسب و مبتنی بر مدیریت ریسک را از جمله ویژگی‌های قابل توجه بیمه نوین دانست.

bull& بیمه نوین در مسیر سودآوری پایدار حرکت کرده است

در این مراسم همچنین محسن پورکیانی؛ دبیرکل سندیکای بیمه‌گران ایران با اشاره به آنکه شرکت بیمه نوین از ابتدای تأسیس تاکنون توسط پیشکسوتان صنعت بیمه اداره شده است، گفت: یکی از دلایلی که بیمه نوین تاکنون توانسته است در مسیر هدف اصلی خود که دستیابی به سودآوری پایدار است به خوبی حرکت کند بهره‌گیری از پیشکسوتان، متخصصان و افراد کارآمد در بدنه مدیریتی خود است.

وی در ادامه افزود: محصولات و خدمات نوآورانه‌ای که امروز رونمایی شد نشان از آن دارد که نوآوری در استراتژی این شرکت جایگاه ویژه‌ای دارد. در دنیای امروز صنعت بیمه نمی‌توان با تفکر سنتی شرکت‌ها را اداره کرد و همان‌طور که مک کنزی در گزارش آینده پژوهی خود اشاره کرده است در نیم قرن آینده شرکت‌ها و به ویژه صنعت بیمه شمایل فعلی خود را به هیچ وجه نخواهند داشت. بنابراین اگر شرکت‌ها به دنبال نوآوری نباشند نابود خواهند شد.

وی یکی از سرمایه‌های مهم بیمه نوین را حضور نیروی انسانی جوان و کارآمد دانست.

bull& نوآوری در طرح «بمانی» از جنس تغییر در فرآیند است

همچنین علی بنیادی؛ معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی ج.ا.ایران نیز با اشاره به آنکه توسعه و نوآوری در محصولات بیمه زندگی منجر به توسعه بازار صنعت بیمه می‌شود، گفت: نوآوری در طرح «بمانی» از جنس نوآوری از فرآیند است نه ضرایب و اعداد که چنین اتفاقی جای تقدیر دارد.

وی همچنین به عملکرد ۹ ماهه صنعت بیمه اشاره کرد و گفت: حق بیمه تولیدی در ۹ ماهه امسال ۲۰۰ همت بوده که نسبت به سال گذشته که ۱۷۶ همت بوده است رشد قابل توجهی داشته است. اما باید توجه کنیم که بخش عمده‌ای از این رشد در حوزه درمان و ثالث است. و باید به این سمت حرکت کنیم که سهم بیمه‌های زندگی در بازار صنعت بیمه بیشتر شود. همچنین اگر بخواهیم جریان درآمدی پایدار خلق کنیم باید بحث خرده‌فروشی را در بیمه‌های زندگی ایجاد کنیم.

وی همچنین در ادامه افزود: یکی از مهم‌ترین مگاترندها در حوزه بیمه زندگی، جمعیت سالمند است که باید در طراحی بیمه‌های عمر به این بخش توجه شود.

به گفته بنیادی رمز موفقیت اپلیکیشن‌های بیمه‌ای، ارائه خدمات متنوع و چندجانبه در این نرم‌افزارهاست.

bull& رونمایی از بیمه زندگی «بمانی» و نسخه تحت وب نرم‌افزار موبایل «همراه بیمه نوین»

همچنین در بخش دیگری از این مراسم، بیمه زندگی «بمانی» رونمایی شد. به گفته وحیدرضا جمالی؛ معاون فنی مدیرعامل در بیمه‌های اشخاص بیمه نوین، ایده اصلی طرح «بمانی» از ویژگی بیمه‌نامه‌های به شرط فوت با امکانات بیمه‌ای جدید و پوشش‌های بهینه‌ای با امکان برگشت کامل حق بیمه در پایان مدت بیمه‌نامه (در صورت حیات بیمه شده) به وجود آمده است. وی همچنین صدور آنلاین، سریع و بدون تشریفات اداری از طریق سامانه فروش الکترونیکی بیمه نوین و عدم نیاز به تکمیل پرسشنامه پزشکی را از جمله ویژگی‌های که این محصول دانست.

همچنین نسخه تحت وب این نرم‌افزار موبایل «همراه بیمه نوین» نیز در مراسم هجدهمین سالروز تأسیس بیمه نوین رونمایی شد. این اپلیکیشن قرار است در مراحل بعدی به سمت برخط کردن درخواست‌های بیمه‌گذاران و نیز صدور آنلاین بیمه حرکت کند.

نرم‌افزار موبایل «همراه بیمه نوین» خدماتی مانند مشاهده و استعلام اطلاعات تمامی بیمه‌نامه‌های فعال و منقضی شده، مبالغ حق بیمه و یا اقساط پرداخت شده، مبالغ دریافتی (خسارت‌های دریافت شده، وام بیمه عمر و...) را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد.

خاطر نشان می‌کند در مراسم هجدهمین سالروز تأسیس بیمه نوین، نخستین بیمه‌نامه "بمانی" برای رئیس‌کل محترم بیمه مرکزی ج.ا.ایران صادر شده است.