

واکنش آذری جهرمی از رابطه کمپین صادق بوقی با فساد چای دبش

کنایه آذری جهرمی مبتنی بر این فرض است که راه افتادن کمپین برای صادق بوقی از سوی جریان اصولگرا، پس از بستن پیج اینستاگرام او؛ هدفی جز پایین کشیدن ماجرای فساد میلیارد دلاری چای دبش از منظر افکار عمومی نداشته است.

به گزارش سایت خبری پرسون، آذری جهرمی وزیر سابق ارتباطات با انتشار یک نمودار مقایسه‌ای از میزان جستجوی گوگل در هفته اخیر که نشان دهنده سبقت گرفتن ماجرای صادق بوقی به پرونده فساد چای دبش است نوشت: اگر روزنامه دار بودم، شاید پاسخ تیتراژ یک امروز همشهری را با این نمودار مقایسه‌ای جستجوی در گوگل می‌دادم؛

روزنامه همشهری در شماره امروز خود تیتراژ یک را به صادق بوقی اختصاص داد و پرسید: چرا کمپین صادق بوقی فراگیر شد؟

کنایه آذری جهرمی مبتنی بر این فرض است که راه افتادن کمپین برای صادق بوقی از سوی جریان اصولگرا، پس از بستن پیج اینستاگرام او؛ هدفی جز پایین کشیدن ماجرای فساد میلیارد دلاری چای دبش از منظر افکار عمومی نداشته است. فرضی که نمودار مقایسه‌ای گوگل ظاهراً آن را اثبات کرده است..

نمودار مقایسه‌ای میزان جستجو در گوگل برای صادق بوقی و چای دبش