

آمار فروش فیلم‌ها در هفته‌های گذشته

بررسی عملکرد هفتگی سینماهای سراسر کشور نشان می‌دهد در نخستین هفته آبان ۱۲۹۳۸۷ نفر نسبت به هفته پایانی مهر هموطنان به سینما رفتند و شاهد کاهش ۴۶.۴۴ درصدی مخاطبان هفتگی در هفته نخست دومین ماه پاییز بودیم.

به گزارش سایت خبری پرسون، براساس فهرست اکران فیلم‌های روی پرده سینماهای سراسر ایران و آمار موجود در سامانه سمفا در نخستین هفته دومین ماه از پاییز ۱۴۰۲ مجموعاً ۱۴۹۱۶۵ نفر از هموطنان برای دیدن فیلم مورد علاقه خود در ۶۹۶۲ سانس به سینماها رفتند که این تعداد مخاطب ۶۸ میلیارد و ۲۳۱ میلیون و ۲۴۵ هزار ریال به گیشه‌ها واریز کرد.

این درحالی است که مقایسه عملکرد سینماها و مخاطبان آن در آخرین هفته مهرماه گذشته نشان می‌دهد که در هفته مورد نظر ۲۷۸۵۵۲ نفر از هموطنان در ۹۳۴۵ سانس به سینما رفتند و مجموعاً گیشه‌ها در آخرین هفته نخستین ماه پاییز ۱۴۰۲ درآمدی معادل ۱۲۳ میلیارد و ۷۲۰ میلیون و ۳۴۰ هزار ریال داشتند تا در یک مقایسه اولیه دریا بیم که هفته گذشته شاهد نزول ۴۶.۴۴ درصدی مخاطبان سینماها باشیم.

از سوی دیگر ورود دو فیلم تازه به فهرست اکران یعنی جنگل پرتقال و آهو این نوید را می‌دهد که نفس تازه‌ای به فهرست اکران سینماها دمیده شده و احتمالاً تا پایان ماه باید منتظر ثبت رکوردهای مناسبی در زمینه جذب مخاطب به سینماها باشیم و در عین حال فیلم سینمایی اخت‌الرضا که از تاریخ ۱۹ مهرماه اکرانش آغاز شده تا کنون توانسته تنها ۲۵۸۹ نفر مخاطب برای ۲۰۳ سانس به خود جلب کند و مجموعاً درآمدی معادل ۸۹۷ میلیون و ۱۷۵ هزار ریال را در کارنامه داشته باشد.

البته نگاه دقیق‌تر به عملکرد فیلم‌ها و ثبت اطلاعات آنها در سامانه سمفا نشان می‌دهد که نکته جالب‌تر در زمینه عملکرد سینماها در نخستین هفته آبان اینجاست که همچنان کم‌ی‌ها سهم قابل توجهی از جذب مخاطب در سراسر کشور را به خود اختصاص داده‌اند به‌صورتی که از ۱۸ فیلم بررسی شده که اطلاعات فروش آنها در سامانه سمفا ثبت شده است در نخستین هفته آبان ۹۷.۶۹ درصد کل مخاطبان هفتگی مربوط به این ژانر یعنی ۸ فیلم صدرنشین هفتگی از فیلم‌های اکران شده بوده و باقی فیلم‌ها یعنی ۱۰ فیلم باقی‌مانده تنها سهم ۲.۳۱ درصدی را به خود اختصاص داده‌اند.

اما عملکرد انفرادی فیلم‌ها در هفته نخست دومین ماه پاییز ۱۴۰۲ نسبت به یکدیگر اینگونه است که فیلم هتل با سهم ۶۷.۷۰ درصدی از کل مخاطبان دوره یعنی ۱۰۰۹۸۸ نفر برای ۳۱۷۹ سانس و درآمدی معادل ۴۷ میلیارد و ۳۹۸ میلیون و ۶۴۰ هزار ریال در صدر جدول قرار دارد و به دنبال انیمیشن بچه‌زنگ با سهم ۱۱.۱۵ درصدی و جذب ۱۶۶۴۳ مخاطب برای ۱۰۶۴ سانس اکران و درآمد ۶ میلیارد و ۴۸۱ میلیون و ۵۲۰ هزار ریالی دومین جایگاه فیلم‌های پرمخاطب را به خود اختصاص داده است.

فسیل هم با فروش ۱۰۹۹۶ بلیت یعنی ۷.۳۷ درصد از کل مخاطبان دوره یاد شده برای ۷۰۰ سانس اکران توانست درآمدی معادل ۵ میلیارد و ۹۳ میلیون و ۹۵ هزار ریال داشته باشد تا در جایگاه سوم این جدول قرار گیرد و بعد از آن چهارمین جایگاه با فروش ۶۹۳۱ بلیت یعنی سهم ۴.۶۴ درصدی از کل مخاطبان برای ۶۱۰ سانس و درآمدی معادل ۳ میلیارد و ۳۲۰ میلیون و ۴۸۰ هزار ریال به گیج‌گاه برسد.

شهر هرت هم با فروش ۵۰۲۵ بلیت و سهم ۳.۳۶ درصدی از کل مخاطبان برای ۴۶۷ سانس اکران درآمدی معادل ۲ میلیارد و ۲۰۱ میلیون و ۷۹۰ هزار ریال داشت تا به جایگاه پنجم در این هفته بسنده کرده باشد و پس از آن همنارگیل با سهم مخاطب ۲.۴۶ درصدی از کل مخاطبان دوره یاد شده یعنی ۳۶۸۱ بلیت فروخته شده برای ۳۳۹ سانس درآمدی معادل یک میلیارد و ۶۰۱ میلیون و ۸۶۵ هزار ریال داشت تا جایگاه ششم را به نام خود کرده باشد.

این درحالی است که هولیا محصول مشترک ایران و ترکیه نیز با سهم ۱.۰۱ درصدی از کل مخاطبان یعنی ۱۵۱۲ بلیت فروخته شده برای ۱۸۸ سانس درآمدی معادل ۶۶۸ میلیون و ۴۸۰ هزار ریال داشت تا هفتمین رتبه را در اختیار گیرد و هشتمین جایگاه هم به فیلم جنگل پرتقال یکی از تازه واردهای فهرست اکران با فروش ۱۰۸۴ بلیت برای ۱۲۴ سانس و درآمدی معادل ۶۲۱ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال رسید.

اخت‌الرضا هم با جذب ۱۴۸۱ مخاطب برای ۱۰۲ سانس و درآمدی معادل ۴۴۰ میلیون و ۸۷۵ هزار ریال توانست جایگاه نهم جدول را بنام خود کند تا دهمین جایگاه جدول فروش هفتگی به زنبور کارگر با ۲۰۹ مخاطب برای ۴۹ سانس و درآمدی معادل ۱۰۷ میلیون و ۲۵۰ هزار ریال برسد و آهو دیگر تازه وارد فهرست اکران هم با فروش ۱۶۸ بلیت برای ۳۳ سانس و درآمدی معادل ۹۷ میلیون و ۹۰۰ هزار ریال جایگاه یازدهم را تصاحب کند.

بی‌مادر هم با فروش ۱۹۵ بلیت برای ۴۰ سانس و درآمد ۸۱۶ میلیون و ۷۵ هزار ریال جایگاه دوازدهم را به نام خود کرد تا «شماره ۱۰» با فروش ۱۰۷ بلیت برای ۲۷ سانس اکران و درآمد ۴۶ میلیون و ۸۷۵ هزار ریال جایگاه سیزدهم را به خود اختصاص دهد و در نهایت «ستاره‌بازی» فیلم مشترک ایران و آمریکا نیز با فروش ۷۴ بلیت برای دوره مورد نظر در ۲۴ سانس و ۳۹ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال به جایگاه چهاردهم بسنده کرد.

جایگاه پانزدهم هم با ۵۳ بلیت فروخته شده برای ۸ سانس و درآمد ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال به «کت چرمی» رسید تا آخرین تولد با فروش ۱۲ بلیت برای ۵ سانس و درآمد ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار ریالی جایگاه شانزدهم را به خود اختصاص دهد و «آهنگ دونفره» هم با فروش ۴ بلیت برای ۲ سانس و

درآمد ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریالی جایگاه هفدهم را به نام خود ثبت کرد تا آخرین جایگاه یعنی رتبه هجدهم با فروش تنها ۲ بلیت برای یک سانس اکران و درآمد ۹۰۰ هزار ریالی به فیلم «دست‌انداز» برسد.