

توسط انتشارات فراهن؛

کتاب «رسانه و سرمایه‌گذاری صنعتی» منتشر شد

کتاب «رسانه و سرمایه‌گذاری صنعتی: تحلیل جامعه‌شناختی جذب سرمایه‌گذار و توسعه بخش خصوصی با تأکید بر نقش رسانه» نوشته صادق دوپیکر و با ویرایش روشنا جهانگیرفام و دانیال ایمانی توسط انتشارات فراهن منتشر شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، در جهان کنونی که گسترش روزافزون دهکده جهانی مرزهای ارتباطات را به هم نزدیک کرده است، نقش رسانه در ابعاد مختلف زندگی بشری اعم از اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و نقشی بی بدیل، تاثیرگذار و حائز اهمیت است.

براین اساس انتشارات فراهن با رسالت آگاهی بخشی که برای خود در نظر گرفته است سعی در شناساندن ابعاد مختلف جهان رسانه در عصر کنونی و تاثیرات این فضای مدرن بر ابعاد و جوانب مختلف زندگی مردم دارد تا زوایای پید و پنهان ارتباطات و تاثیرات بی بدیل نظم نوین جهانی برای مخاطبان بیش از پیش آشکار شود.

بی شک، رسانه با کاراکترهای اطلاع رسانی، آگاهی بخشی و آموزشی خود از مهم‌ترین ابزارهای توسعه بوده و با داشتن بیشترین و گسترده ترین حجم از مخاطبان، از اصلی‌ترین وسایل ارتباطی در رسیدن به اهداف توسعه‌ای به شمار می‌رود.

کتاب حاضر در واقع پایان‌نامه کارشناسی ارشد نویسنده؛ صادق دوپیکر در رشته مدیریت رسانه، دانشکده هنر و رسانه، گروه آموزشی هنر دانشگاه پیام‌نور مرکز تهران غرب با عنوان «تحلیل جامعه‌شناختی جذب سرمایه‌گذار و توسعه بخش خصوصی به روش گراند تئوری با تأکید بر نقش رسانه (مطالعه موردی شهرک صنعتی شمس آباد)» بوده است.

در مسیر نگارش و ارایه این پایان‌نامه "حسینعلی قجری"، به عنوان استاد راهنما و "لیلا فتحی" به عنوان مشاور هر دو از اساتید برجسته جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی دانشگاه‌های پیام نور تهران و البرز همراهی کرده‌اند.

در این کتاب که با حمایت انتشارات فراهن منتشر شده است، به ابعاد مختلف توسعه بخش خصوصی و جذب سرمایه‌گذار، راهکارها، چالش‌ها و موانع این مسیر با تکیه بر نقش و جایگاه رسانه و تاثیرات آن به خوبی و بصورت مبسوط پرداخته شده است و می‌تواند چراغ راهی برای صاحب نظران، دانش‌پژوهان، فعالان اقتصادی و مسئولان و دست‌اندرکاران این حوزه باشد.