

جعفر محمدی صاحب امتیاز عصر ایران:

## اهالی رسانه، توزیع عادلانه آگهی های دولتی را مطالبه کنند

حدود چندین سال است که امکان انتشار آگهی دستگاه های دولتی در خبرگزاری ها و پایگاه های خبری فراهم شده است. در این رابطه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دستورالعمل اجرایی تهیه و ابلاغ کرده است.

به گزارش سایت خبری پرسون، در دی ماه گذشته اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی، طی اطلاعیه ای، لیستی از پایگاه های خبری مشمول آگهی های دولتی را هم منتشر کرد.

جعفری محمدی صاحب امتیاز عصر ایران می گوید: معاونت مطبوعاتی تلاش های خود را در زمینه تقسیم آگهی دولتی به رسانه های اینترنتی انجام می دهد، اما بر سر راه این نهاد، مقاومت هایی وجود دارد. اما در این راه نیازمند ورود جدی اهالی رسانه برای خواستار مطالبه صنفی و مردمی و هم تغییر نگاه مدیران شرکت ها نسبت به رسانه های مکتوب و سنتی است.

محمدی با اشاره به فلسفه آگهی های دولتی می گوید: چند سال پیش بند جدیدی به قانون مطبوعات اضافه شد، که خبرگزاری ها و پایگاه های خبری مشمول قانون مطبوعات شدند. در حال حاضر و در همه امور با همه پایگاه های خبری مانند رسانه های مکتوب برخورد می شود. مثلاً در زمینه اعطای مجوز، نظارت، آیین دادرسی و... اما وقتی به بخش آگهی های دولتی می رسیم، پایگاه های خبری به مثابه فرزند ناتنی می شوند و آگهی های دولتی در رسانه های مکتوب منتشر می شود.

او تأکید می کند: اساس آگهی دولتی بر این مبنا است که، مردم گاهی اوقات ناگزیرند چیزهایی را اطلاع رسانی کنند یا محاکم آن را اطلاع رسانی می کنند که بقیه آگاه شوند. به طور مثال در انحصار وراثت، یک شخصی فوت می کند و طبق آگهی می پرسد که آیا ورثه ای دارد یا نه؟ که اگر دارد حق و حقوقش را بگیرد. در واقع زمانیکه قانون آگهی های دولتی تصویب شد، ناظر بر این بود که سازوکاری داشته باشد تا مردم از این اطلاعات، مطلع شوند. در آن زمان و موقعیت رسانه های مکتوب، بهترین رسانه برای مطلع کردن مردم بودند.

محمدی با توضیح درباره تفاوت بازدید از یک آگهی در رسانه پربازدید و رسانه های دیگر بیان می کند: اما حالا با پیشرفت تکنولوژی و فراگیر شدن رسانه های برخط، به نظرم رسانه های اینترنتی بسیار بهتر می توانند این اطلاع رسانی را انجام دهند. از ثبت شرکت گرفته تا احکام قضایی و فقدان سند، آگهی های مناقصه و مزایده... متأسفانه خیلی اوقات همه این موارد در روزنامه ای کم تیراژ آگهی می شود. هر چند شکل کار به لحاظ قانونی رعایت می شود و کسی هم از این مناقصه و مزایده مطلع نمی شود و افرادی قرارداد را می گیرند و باقی ماجرا...</p>
</div>
<div data-bbox=

او در پایان برای اجرای بهتر اقدام معاونت مطبوعاتی در توزیع آگهی های دولتی می گوید: اگر قائل به برابری و عدالت در رفتار با رسانه ها هستیم و به دنبال برچیدن انحصار رانت های ناشی از آگهی دولتی در رسانه های مکتوب هستیم و قصد اطلاع یافتن سریع و دقیق از محتوای آگهی های دولتی برای مردم را داریم، باید این آگهی به همان شکل که در رسانه های مکتوب منتشر می شود، در رسانه های آنلاین هم منتشر شود.

او می گوید: تا جایی که مطلع آیین نامه آگهی های دولتی به رسانه های اینترنتی از سوی معاون اول ابلاغ شده است و معاونت مطبوعاتی همین الان هم می تواند این اقدام را برای رسانه های اینترنتی انجام دهد ولی هم نیازمند ورود جدی رسانه های اینترنتی برای مطالبه صنفی و مردمی است و هم اینکه معاونت حقوقی ریاست جمهوری هم می تواند در این باره دستوری دهد به سازمان ها و شرکت های دولتی که آن نگاه قدیمی نسبت به رسانه را کنار بگذارند و به مردم این فرصت را بدهند که بتوانند آگهی دولتی را در رسانه های اینترنتی ببینند.

محمدی تاکید می کند: این اراده در معاونت مطبوعاتی وجود دارد ولی اصطکاک ها و مقاومت ها باعث شده تا کار و اقدامات به کندی پیش برود و در وهله اول ما رسانه ای ها باید خواستار رفتار عدالت آمیز باشیم. ما خواستار قطع آگهی دولتی در رسانه های مکتوب نیستیم، چرا که بسیاری از آنها پیشکسوت و دوست و همکار ما هستند، ولی در عین حال باید رفتارها بر اساس عدالت و انصاف باشد.

منبع: شفقنا