

جامعه ارزهای دیجیتال مخالف تغییر لوگوی توییتر! #۴۷؛ ایلان ماسک عقب می‌نشیند؟

طبق گزارش‌ها، توییتر در حال ایجاد یک تغییر بزرگ در نام تجاری خود است و لوگوی نمادین پرند آبی خود و احتمالاً نام پلتفرم را به ایکس (X) تغییر می‌دهد.

به گزارش سایت خبری پرسون، ایلان ماسک که به دلیل مشارکت در جامعه ارزهای دیجیتال شناخته شده است، در یک سری توییت در تاریخ ۲۳ جولای به این تغییر اشاره کرد و اظهار داشت که این گامی اولیه برای تبدیل توییتر به یک برنامه همه‌کاره (Everything App) است. تغییرات پیشنهادی در نام تجاری و لوگو شامل تغییر رنگ به مشکی و استفاده از نام ایکس است. وبسایت قبلی ماسک، X.com، که با راه‌اندازی خدمات مالی او مرتبط بود، اکنون به توییتر تغییر مسیر داده است.

در حالی که برخی از کاربران از این ایده حمایت کرده‌اند، به نظر می‌رسد که جامعه ارزهای دیجیتال در توییتر که جامعه‌ای قوی بوده است، تا حد زیادی با تغییر نام تجاری پیشنهادی مخالف است. دان هلد، مدیر بازاریابی شرکت تحقیقاتی Trust Machines، این حرکت را دیوانه‌کننده خواند؛ زیرا توییتر در شکل کنونی خود نمادین شده است.

لیندا یاکارینو، مدیرعامل توییتر، جزئیات بیشتری در مورد تغییر نام تجاری ارائه کرد و اظهار داشت که برنامه جدید، تعامل نامحدود را ارائه می‌کند، از فرمت‌های رسانه‌ای مختلف پشتیبانی می‌کند و شامل ویژگی‌های مربوط به پرداخت و بانکداری است که احتمالاً از ارزهای دیجیتال پشتیبانی می‌کند. به نظر می‌رسد که چشم‌انداز ماسک برای این پلتفرم با ایجاد یک برنامه فوق‌العاده همسو است. او قبلاً شرکت فناوری ایکس کورپ (X Corp) را به عنوان شرکت مادر توییتر تأسیس کرده بود. با این حال، برخی از کاربران ایده‌های جایگزینی مانند ادغام یک کیف پول رمزارزی به نام ایکس با حفظ نام توییتر ارائه کرده‌اند.

پس از اذعان ماسک مبنی بر اینکه درآمد تبلیغاتی توییتر به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است، اعلام تغییر نام تجاری منجر به چالش‌های مالی برای شرکت شد. استفاده بالقوه این اپلیکیشن از هوش مصنوعی برای تشخیص دستکاری افکار عمومی نیز ذکر شده است.

منبع: رمزارز نیوز