

محدودیت‌های حاشیه‌ساز توییتر این‌بار در تردز اینستاگرام؛ ایلان ماسک واکنش نشان داد!

تردز (Threads)، جایگزین و رقیب توییتر که توسط مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا توسعه یافته است، محدودیت‌های نرخ بازدید محتوا را برای مبارزه با حملات هرزنامه‌ای و ربات‌های شیلینگ رمزآری (Crypto Shilling) - حساب‌های خودکار یا برنامه‌های نرم‌افزاری که ارزش‌های دیجیتال خاصی را برای منافع خود تبلیغ می‌کنند - اعمال کرده است.

به گزارش سایت خبری پرسون، این اقدام در پاسخ به گزارش‌های فزاینده از چنین حوادثی در برنامه تردز انجام شده است.

آدام موسری، مدیرعامل اینستاگرام در پستی توضیح داد که محدودیت‌های نرخ بازدید محتوا به طور ناخواسته برخی از کاربران فعال را محدود می‌کند، اما آنها را تشویق کرد که هر گونه مشکلی را گزارش کنند.

ایلان ماسک، مدیرعامل توییتر، از این فرصت استفاده کرد و این اعلامیه را در توییتر به سخره گرفت. خود توییتر پیش از این با اشاره به حذف و دستکاری داده‌ها توسط سازمان‌های خارجی، محدودیت‌های نرخ بازدید محتوا را بر پلتفرم خود اعمال کرده بود. کاربران تاییدشده توییتر در حال حاضر محدود به مشاهده ۱۵۰۰۰ پست در روز هستند، در حالی که حساب‌های تاییدنشده و جدید تاییدنشده به ترتیب قادر به مشاهده ۱۵۰۰ و ۱۰۰۰ پست در روز هستند.

با وجود افزایش اولیه کاربران پس از راه‌اندازی، تردز اکنون برای حفظ ورودی کاربران خود تلاش می‌کند. طبق گزارش‌ها، تعداد کاربران فعال روزانه در این پلتفرم طی یک هفته ۴۰ درصد افت کرده و میانگین زمان روزانه برای هر کاربر به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است. اولیویا مور، شریک a16z، یک شرکت سرمایه‌گذاری، این کاهش را به ادغام این برنامه با اینستاگرام نسبت می‌دهد که باعث دلسردی کاربران شده است. مور تاکید کرد که توییتر طی سال‌ها یک نمودار اجتماعی و علاقه منحصربه‌فرد ایجاد کرده است که تکرار آن، حتی با یک محصول کپی‌شده، دشوار است.

منبع: رمزآرز نیوز