

چند درصد از دوستی های آنلاین به ازدواج ختم می شود؟

اگرچه آشنایی های مجازی تا حدودی غیر قابل اعتماد و ترسناک به نظر برسد اما در حال حاضر رایج ترین راه برای آشنایی و ازدواج است.

به گزارش سایت خبری پرسون، پدیده نوظهور قرن ۲۱ که تمام ابعاد زندگی مردم دنیا را تحت تاثیر قرار داده و امکانات و خدمات متنوعی را به مردم عصر مدرن هدیه داده است. امکان ارتباط و تعامل افراد از سراسر دنیا با یکدیگر تنها یکی از امکانات مهم این دنیای شبکه ای پرکاربرد است که صاحبان فناوری را به فکر ساخت اپلیکیشن های کاربردی مانند اپلیکیشن های دوست یابی و همسریابی انداخت.

از آشنایی های آنلاین تا ازدواج های شاد

اگرچه آشنایی های مجازی تا حدودی غیر قابل اعتماد و ترسناک به نظر برسد اما در حال حاضر رایج ترین راه برای آشنایی و ازدواج است.

بر اساس مطالعه ای که در سال ۲۰۱۳ توسط روانشناس اجتماعی جی. تی. کچیوپو (J.T. Cacioppo) انجام شد، اینترنت تقریباً مسئول یک ازدواج از هر سه ازدواج است و در نهایت کسانی که از این طریق باهم آشنا شده اند نسبت به کسانی که به روش های سنتی ملاقات کرده اند، از ازدواج خود رضایت بیشتری دارند.

طبق گزارش های رسانه ای، همچنین حدود ۱۳ درصد از کاربران پس از ملاقات با شخص مورد نظر خود در اپلیکیشن های دوست یابی، نامزد یا ازدواج می کنند.

یافته های لیزل شرابی (Liesel Sharabi) استادیار دانشکده ارتباطات انسانی هیو دانز (Hugh Downs) دانشگاه ایالتی آریزونا که بیش از یک دهه از عمر خود را صرف مطالعه نحوه استفاده از فناوری های ارتباطی برای شروع، ادامه و حتی پایان روابط بین فردی کرده است نشان می دهد ویژگی هایی مانند پروفایل آنلاین، الگوریتم ها و موارد دیگر ممکن است به ایجاد ارتباط سریع و آسان از آشنایی آنلاین کمک کنند. مزیت برقراری ارتباط آنلاین این است که افراد احتمالاً سوالات کلیدی می پرسند که ممکن است در آشنایی حضوری احساس راحتی نکنند و نتوانند بپرسند.

تولد اولین اپلیکیشن های محبوب یاب

با توسعه تکنولوژی نحوه آشنایی افراد و ارتباط آنها نیز توسعه یافت. دسترسی به رایانه و اینترنت در دهه های ۸۰ و ۹۰ میلادی افزایش یافت و باعث شد افراد بیشتری در اینترنت حضور داشته باشند. در سال ۱۹۹۵ اولین وبسایت دوست یابی آنلاین جهان در قالب Match.com راه اندازی شد. بر اساس تحقیقات آکادمی ملی علوم (National Academy of Sciences) با افزایش محبوبیت آشنایی آنلاین در ایالات متحده، تعداد زوج های بین نژادی نیز افزایش یافته است. اولین ازدواج های بین نژادی مدتی بعد از راه اندازی Match.com در سال ۱۹۹۵ رخ داد و در کنار توسعه پلتفرم های مختلف دوست یابی آنلاین افزایش یافت.

بر اساس گزارش مرکز تحقیقات پیو (Pew Research Center) ۷۰ درصد آمریکایی ها در رسانه های اجتماعی فعال هستند و یک چهارم مردم این کشور

تقریباً به صورت دائم آنلاین هستند. بنابراین عجیب نیست که بخش قابل توجهی از افراد مجرد در جامعه از اپلیکیشن‌های دوست‌یابی استقبال کنند. در سال ۲۰۱۲ اپلیکیشن Tinder راه‌اندازی شد و با استقبال زیادی مواجه شد. اما تیندر تنها اپلیکیشنی نیست که مردم از آن استفاده می‌کنند. به طور متوسط ۱۰ ساعت در هفته را برای استفاده از برنامه‌های دوست‌یابی صرف می‌کنند و تعداد افرادی که از فناوری دوست‌یابی آنلاین استفاده می‌کنند از سال ۲۰۱۳ بیش از سه برابر شده است.

محبوب‌ترین محبوب‌یاب‌ها

از زمانی که ایده راه‌اندازی پلتفرم‌های دوست‌یابی اجرا شد، سایت‌ها و اپلیکیشن‌های مختلفی شروع به فعالیت در این زمینه کردند. اپلیکیشن Tinder یک برنامه دوست‌یابی پرطرفدار است که در سال ۲۰۱۶ به ۱۰۰ میلیون دانلود رسید و فراتر از آن هم رفت. این برنامه محبوب تا به امروز بیش از ۵۳۰ میلیون بار دانلود شده است و در حال حاضر در ۱۹۰ کشور در دسترس است. برای دومین سال متوالی (از ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳)، Tinder به عنوان پرکاربردترین اپلیکیشن شناخته شد. این غول اپلیکیشن دوست‌یابی در ایالات متحده، بریتانیا، آلمان و برزیل جایگاه اول را در جدول محبوب‌ترین اپلیکیشن‌ها داشته و در بازار اپلیکیشن دوست‌یابی فرانسه جایگاه دوم را دارد.

اپلیکیشن Badoo یکی دیگر از اپلیکیشن‌های دوست‌یابی است که طرفداران زیادی را در سراسر جهان به دست آورد. این اپلیکیشن بیش از ۳۱۸ میلیون کاربر دارد که این تعداد در حال افزایش است.

برنامه دوست‌یابی Bumble در سال ۲۰۱۴ با ایده «خانم‌ها در اولویت‌اند»، توسط یکی از مدیران سابق Tinder به نام ویتنی ولف هرد (Whitney Wolfe Herd) راه‌اندازی شد. در سال ۲۰۲۰، تعداد کاربران Bumble از ۱۰۰ میلیون کاربر در ۱۵۰ کشور فراتر رفت و یکی از محبوب‌ترین برنامه‌های دوست‌یابی مستقل شد. این اپلیکیشن به عنوان سریع‌ترین برنامه دوست‌یابی در حال رشد شناخته شده است زیرا در سه سال اول راه‌اندازی خود رشد ۷۰ درصدی سالانه داشته است.

اپلیکیشن‌های محبوب‌یاب به روایت آمارها

در حالی که اپلیکیشن‌های دوست‌یابی در کشورهای مختلف دنیا در دسترس کاربران قرار دارد اما طبق نمودار زیر این اپلیکیشن‌ها به ترتیب در ایالات متحده با ۲۱.۹ درصد، و در کشورهای اروپایی مانند انگلیس با ۱۹.۱ درصد، در فرانسه با ۱۲.۷ درصد و در آلمان با ۱۱.۸ درصد بیشترین میزان محبوبیت را دارند. اگرچه کشورهای چین و هند بیشترین میزان جمعیت را در دنیا دارند اما اپلیکیشن‌های دوست‌یابی در این کشورها به ترتیب با ۹.۱ درصد و ۵.۸ درصد در مقایسه با کشورهای اروپایی و آمریکا ضریب نفوذ کمتری دارند.

ایالات متحده کشوری است که با رقمی نزدیک به ۲.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳، بیشترین میزان درآمد را از این اپلیکیشن‌ها دارد. علیرغم اینکه نسبت به جمعیت کشورهای هند و چین استفاده از این اپلیکیشن‌ها در این دو کشور کمتر است اما این کشورها بازارهای بزرگ خواستگاری آنلاین را دارند که به ترتیب چین با بیش از ۱.۵ میلیارد دلار و هند با ۳۹۸ میلیون دلار حدود سه چهارم از درآمدهای خدمات دوست‌یابی آنلاین را به خود اختصاص داده‌اند.

نمودار توزیع سنی اپلیکیشن‌های برتر دوست‌یابی در جهان نیز نشان می‌دهد مردان ۱۸-۲۵ سال ۵۲ درصد، ۲۶-۳۰ سال ۱۰ درصد، ۳۱-۳۵ سال ۵ درصد و مردان بالاتر از ۳۵ سال ۳۵ درصد از این برنامه‌ها استفاده می‌کنند.

همچنین این اپلیکیشن‌ها در میان کاربران زن ۱۸-۲۵ سال ۲۵ درصد، ۲۶-۳۰ سال ۲۴ درصد، ۳۱-۳۵ سال ۱۶ درصد و در میان زنان بالاتر از ۳۵ سال ۳۵ درصد استفاده می‌شوند.

اپلیکیشن‌های دوست‌یابی در ایران

با وجود اینکه می‌توان تنها با یک سرچ ساده به تعداد زیادی از اپلیکیشن‌های دوست‌یابی فارسی زبان و یا فعال در ایران رسید اما مشکل اصلی برخی از این برنامه‌ها قابل اعتماد نبودن آن‌ها است.

قابل اعتماد نبودن این برنامه‌ها تا حدی است که در بخش نظرات یکی از این اپلیکیشن‌ها که در فروشگاه گوگل پلی (Google Play) در دسترس قرار دارد بسیاری از کاربران از پروفایل‌های جعلی و غیرواقعی اعلام نارضایتی کرده‌اند.

برخی دیگر از برنامه‌های دوست‌یابی فارسی هم وجود دارد که امکاناتی نظیر چت‌روم و بازی‌های چند نفره آنلاین دارند که مشابه این قابلیت‌ها سال‌ها در سایر پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، یاهو مسنجر و ... وجود داشته است.

اپلیکیشن همدم‌یاب ایرانی

در زمانی که صنعت دوست‌یابی، قرار و آشنایی‌های آنلاین به خصوص در ایام قرنطینه بحران کووید-۱۹ رونق گرفت، ایران نیز از ظرفیت‌های دنیای وب عقب نمانده و در تیرماه ۱۴۰۰ از اپلیکیشن همسریابی «همدم» رونمایی شد. برای نخستین بار آشنایی آنلاین به طور رسمی، با مجوز نهادهای مرتبط، با نظارت خانواده‌ها و همراهی کارشناسان در بستر یک پلتفرم اتفاق افتاد که منجر به ازدواج‌های موفق نیز شد.

اپلیکیشن همدم که سال‌ها در قالب سامانه در بخشی از سایت تبیان فعالیت می‌کرد پشته‌ی علمی، کارشناسی و پژوهشی قوی داشته در سال‌های اخیر توانسته مسیر آشنایی و ازدواج را برای بسیاری از جوانان هموار کند.

منبع: ایرنا