

گردهمایی ۴۸ هنرمند گرافیک برای خلق آثاری با موضوع جوانی جمعیت

آیین افتتاحیه رویداد «فرداساز»؛ که از سوی سازمان تأمین اجتماعی به منظور بهره‌مندی از ایده‌های خلاقانه و نوآورانه هنرمندان فعال عرصه گرافیک در زمینه افزایش جمعیت، برگزار می‌شود، صبح روز سه‌شنبه سی‌ام خرداد در محل فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران با حضور تعدادی از هنرمندان گرافیک برگزار شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، مدیرکل امور فرهنگی و اجتماعی این سازمان در برنامه افتتاحیه این رویداد، با اشاره به مخاطبان گسترده و ظرفیت‌های بالای تأمین اجتماعی، رویداد «فرداساز» را یک ابزار هنری مؤثر در ترویج فرزندآوری در کشور خواند و گفت: بیان هنری با بهره‌گیری از ابزار پوستر، می‌تواند ذهن جامعه را نسبت به ضرورت رشد جمعیت و فرزندآوری حساس کند و امیدواریم که بتواند مردم را به تفکر و تأمل وادار سازد و در این زمینه ترغیب کند.

وی هنر را مهم‌ترین ابزار برای انتقال پیام خواند و افزود: رویداد فرداساز، هنرهای تجسمی از جمله گرافیک و طراحی پوستر را برای بیان روایت تصویری و ترویجی موضوع مهم افزایش جمعیت و فرزندآوری برگزیده است.

او با اشاره به ماندگاری افزون‌تر هنر تجسمی نسبت به دیگر هنرها اضافه کرد: یک طرح گرافیکی می‌تواند ساعت‌ها مخاطبان را به تأمل و تفکر وادار کند و پوسترهایی خلق شده در این رویداد باید علامت سؤال‌هایی درباره چرایی و ضرورت فرزندآوری و رشد جمعیت کشور ایجاد کنند.

تقیانی با اشاره به همراهی فکری شخصیت‌های برجسته و نام‌آور حوزه هنرهای تجسمی کشور با این رویداد گفت: داوران و اساتید همکار در برگزاری این رویداد، مایه افتخار سازمان هستند چرا که با حضور آنها، هنرمندان جوان می‌توانند با بهره‌گیری از ایده‌های آنها موفق به خلق آثار ماندگاری در حوزه جمعیت شوند.

مدیرکل امور فرهنگی و اجتماعی سازمان تأمین اجتماعی تأکید کرد: با توجه کمین خطر پیری جمعیت و نگرانی از بروز تبعات آن، این سازمان در قامت مهم‌ترین و بزرگترین سازمان بیمه‌ای کشور با ۴۵ میلیون بیمه‌شده در راستای مسئولیت اجتماعی خود، ترویج و فرهنگ‌سازی در زمینه فرزندآوری و رشد جمعیت را در دستور کار قرار داده است.

او با اشاره به ظرفیت‌های بالای بیمه‌ای و درمانی سازمان تأمین اجتماعی افزود: تأمین اجتماعی با ۴۰۰ مرکز درمانی و بیمارستانی در یک‌هزار فضای فیزیکی و بیش از ۵۰۰ شعبه بیمه‌ای بیشترین نقطه تماس و ارتباط‌گیری با مردم را در سراسر کشور دارد و این ظرفیت‌ها فرصت مغتنمی برای ترویج فرزندآوری و رشد جمعیت در کشور است و می‌توان پیام‌های فرهنگی را در قالب برگزاری رویدادهای مختلف به جامعه مخاطبان و افکار عمومی منتقل کرد.

تقیانی ادامه داد: امیدواریم رویداد فرداساز موفق به خلق پوسترهایی تأمل برانگیز و پرسش‌ساز در ذهن مردم نسبت به چرایی فرزندآوری و ضرورت رشد جمعیت شود. حتی اگر یک پوستر ماندگار و اثرگذار در تاریخ فرهنگی و اجتماعی کشور در این رویداد تولید شود، برای سازمان تأمین اجتماعی و مجموعه برگزارکنندگان این رویداد در معاونت فرهنگی اجتماعی سازمان و موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه کفایت می‌کند.

براساس این گزارش، شکبیا محبی‌تبار مشاور امور زنان و خانواده مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی نیز در تماس روابط عمومی سازمان، با استقبال از برگزاری رویداد «فرداساز» گفت: هرچند سازمان تأمین اجتماعی متولی مستقیم امر جمعیت در کشور نیست؛ اما متأثر از این موضوع است و به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگترین سازمان بیمه‌گر پایه در کشور به شدت متأثر از رویدادها و الگوهای جمعیتی کشور است، همچنین ابلاغ سند سیاست‌های کلی تأمین اجتماعی بر مسئولیت‌های مهم سازمان در حوزه فرزندآوری و تحکیم خانواده تأکید دارد.

وی با اشاره به تأثیر کاهش میزان جمعیت جوان و نیروی کار کشور در تعداد بیمه‌پردازان این سازمان افزود: به میزانی که بیمه‌پردازی کاهش پیدا کند، ضریب پشتیبانی صندوق نیز افت خواهد کرد. موضوع نسبت پشتیبانی در صندوق‌های بازنشستگی یعنی نسبت تعداد شاغلان بیمه‌پرداز به بازنشستگان و مستمری‌بگیران، با جوانی جمعیت، ارتباط مستقیم و نزدیکی دارد.

محبی‌تبار بر ضرورت فرهنگ‌سازی درست و اطلاع‌رسانی دقیق در زمینه سیاست‌های جمعیتی در کشور تأکید کرد و گفت: با توجه به این‌که پیری جمعیت از عمده‌ترین ابرچالش‌های پیش‌روی کشور است، سازمان تأمین اجتماعی نیز در کنار حاکمیت و دستگاه‌های مرتبط می‌تواند نقش تأثیرگذاری در بهره‌گیری مطلوب از فرصت پنجره طلایی جمعیتی داشته باشد.

مشاور امور زنان و خانواده مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی ایده برگزاری رویداد ملی «فرداساز» را یکی از اقدامات خوب معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌های سازمان تأمین اجتماعی با همکاری موسسه فرهنگی‌هنری آهنگ آتیه در راستای ترویج فرزندآوری و افزایش جمعیت خواند و افزود: خوشبختانه همکاری و هم‌افزایی این دو مجموعه بستر ایجاد سایت ویژه (Fardasaziran.ir) و انتشار فراخوان این رویداد همزمان با روز ملی جمعیت را

هموار کرده و امیدواریم سهمی هرچند اندک اما مفید در برجسته‌سازی موضوع افزایش جمعیت و مقابله با پیری جمعیت در کشور داشته باشد.

براساس این گزارش، دبیر اجرایی رویداد "فرداساز" نیز در این مراسم از آغاز برگزاری کارگاه سه روزه طراحی پوستر «فرداساز» سازمان تأمین اجتماعی با محوریت جوانی جمعیت از امروز (۳۰ خردادماه) خبر داد.

امیررضا بشیری با اشاره به اینکه فرداساز با مشارکت معاونت فرهنگی، اجتماعی و امور استان‌های سازمان تأمین اجتماعی و موسسه فرهنگی هنری آهنگ آتیه برگزار می‌شود، گفت: به‌منظور بهره‌مندی از ایده‌های خلاقانه و نوآورانه هنرمندان فعال عرصه گرافیک در زمینه افزایش جمعیت، از امروز به مدت سه روز کارگاه طراحی پوستر «فرداساز» با محوریت جوانی جمعیت با حضور ۴۸ هنرمند منتخب از سراسر کشور در سالن فرهنگستان هنر تهران برگزار می‌شود.

براساس گزارش روابط عمومی سازمان تأمین اجتماعی، ایده‌محوری و اصلی طراحی پوستر در این رویداد برای تشویق به فرزندآوری و افزایش جمعیت، ارائه تصویری شاد و متحد از خانواده با همراهی فرزندان و پدربزرگ و مادربزرگ‌ها است که پشتیبان و حامی یکدیگر هستند. حمایت افراد در این خانواده شامل حمایت زوجین از یکدیگر در امور فرزندان، حمایت فرزندان از همدیگر و حمایت پدربزرگ و مادربزرگ از زوجین و فرزندان است.

در این کارگاه، اساتید گرافیک شامل محمدرضا دوست‌محمدی، علی وزیریان، کوروش پارسانژاد و سید حمید شریفی با همراهی حسین یوزباشی به‌عنوان دبیر هنری به راهنمایی و هدایت هنرمندان برای خلق آثار خواهند پرداخت.

آثار منتخب در این رویداد، ضمن انتشار در کتاب رویداد، در قالب‌های مختلف به نمایش گذاشته شده و آثار شرکت‌کنندگان بنابر داوری انجام شده، مورد حمایت مادی نیز قرار خواهد گرفت.