

بانک قرض الحسنه مهر ایران سازمان برگزیده حوزه مسئولیت اجتماعی شد

بانک قرض الحسنه مهر ایران به علت فعالیت‌های گسترده خود در حوزه مسئولیت اجتماعی، به‌عنوان سازمان برتر در این بخش شناخته شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، بیست و دومین دوره جوایز صنعت روابط عمومی ایران با حضور استادان و پیشکسوتان حوزه روابط عمومی کشور برگزار شد. در این دوره، بانک قرض الحسنه مهر ایران به‌عنوان سازمان برتر در حوزه مسئولیت اجتماعی برگزیده شد.

صرف منابع حاصل از دریافت وجه التزام در حوزه عام‌المنفعه مانند کمک به طرح شهید سلیمانی وزارت بهداشت و خرید ۲۵ هزار اقلام بهداشتی و درمانی برای مبارزه با کرونا به ارزش ۳۰۰ میلیارد ریال (برای نخستین بار در کشور) تنها یکی از اقدامات بانک قرض الحسنه مهر ایران در حوزه مسئولیت اجتماعی بوده است.

همچنین بیمه حوادث ۵۰۰ هزار خانه روستایی در سطح ۳ استان محروم، مشارکت در بیمه حوادث ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار خانه روستایی سراسر کشور، ساخت ۱۰۰ باب واحد مسکونی آسیب‌دیده از سیل، مشارکت در ساخت یک بیمارستان ۳۰۰ تخت‌خوابه بیماران اعصاب و روان و ساخت و بازسازی ۳ خانه بهداشت و ۵ مدرسه در مناطق محروم و آسیب‌دیده از زلزله برخی دیگر از اقدامات بانک قرض الحسنه مهر ایران در حوزه مسئولیت اجتماعی است.

لیست بلندبالای فعالیت‌های بانک قرض الحسنه مهر ایران در حوزه مسئولیت اجتماعی به همین جا ختم نمی‌شود و مشارکت در آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد (بیش از ۱۰۰ نفر) و حمایت از اشتغال آن‌ها با پرداخت وام قرض الحسنه، پرداخت بیش از ۵۰ هزار فقره وام قرض الحسنه به زنان سرپرست خانوار، آزادسازی زندانیان در استان‌های اردبیل، گلستان و تهران و همچنین کمک غیرنقدی به زلزله‌زدگان هرمزگان و خوی نیز بخشی دیگر از کارنامه بانک در این حوزه را تشکیل می‌دهد.

گفتنی است جوایز ویژه (NAIPRI) معتبرترین جوایز روابط عمومی ایران هستند که از سال ۱۳۸۰ به منظور ارج نهادن و ایجاد شناخت عمومی از دستاوردها و مشارکت‌های مثبت سازمان‌ها و متخصصان فعال روابط عمومی در ایران بنیانگذاری شده‌اند. آثار و پروژه‌های مرتبط با روابط عمومی هر سازمان در ۱۵ بخش و در ۲ مرحله ارزیابی شده و برگزیدگان هر بخش معرفی می‌شوند.