

مهمترین دستاورد های سفر وزیر ارتباطات به اندونزی

با پیگیری دولت سیزدهم برای گسترش سطح روابط با کشورهای همسایه و منطقه، اخیراً رئیس جمهور و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و دیگر مسئولان کشور به جاکارتا پایتخت اندونزی سفر کردند تا مقدمات توسعه روابط با این کشور فراهم شود.

به گزارش سایت خبری پرسون، اوایل هفته ای که گذشت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان رئیس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و اندونزی به جاکارتا سفر کرد. به عبارتی مسئولیت کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی کشورهای مختلف برای استفاده از ظرفیت همه وزارتخانه ها در توسعه روابط اقتصادی با کشورهای جهان، با تصویب هیات وزیران بین اعضای دولت تقسیم و مسئولیت کشورهای اندونزی، مالزی و فیلیپین به عهده وزارت ارتباطات گذاشته شد؛ بنابراین همزمان با سفر رئیس جمهور به اندونزی، امضای چندین سند همکاری مسیر توسعه تعاملات اقتصادی، علمی، فرهنگی، تجاری و صنعتی بین دو کشور انجام شد.

در همین رابطه، زارع پور در ابتدای این سفر خبر از افزایش مبادلات تجاری ایران و اندونزی با حل شدن موانع را داد؛ او در این زمینه اعلام کرد با برطرف کردن موانع میتوان مبادلات تجاری را به سرعت چند برابر کرد. در ادامه این سفر وزیر ارتباطات روز دوشنبه با ذوالکفلی حسن- وزیر بازرگانی اندونزی دیدار کرد. در این دیدار دو طرف برای نهایی کردن اسناد توسعه تجاری دوجانبه پیش از سفر رئیس جمهوری به این کشور با یکدیگر گفت و گو کردند. در همین راستا، در ادامه و با آغاز سفر رسمی سید ابراهیم رئیسی به اندونزی، پیش از ظهر روز سه شنبه به وقت محلی، نشست مطبوعاتی مشترک میان ریاست جمهوری با «جوکو ویدودو» رئیس جمهور این کشور، برگزار و اظهار امیدواری شد که در این سفر گام های بلندی در جهت توسعه روابط با اندونزی برداشته شود. در نهایت روز چهارشنبه زارع پور به عنوان رئیس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و اندونزی، با انتشار پستی در یک پیام رسان داخلی خبر از برگزاری جلسه تجار و فعالان اقتصادی اندونزیایی با رئیس جمهور برای بررسی های توسعه روابط اقتصادی بین دو کشور را داد که در این جلسه بیش از ۱۰۰ شرکت و همچنین انجمن های صنفی بخش های گوناگون حضور داشتند.

طی سالهای گذشته روش های گوناگونی برای حمایت از پلتفرم های داخلی در نظر گرفته شد به گونه ای که برای کسب و کارهایی که اواخر شهریورماه سال گذشته به دلیل ایجاد محدودیت برای برخی پلتفرم های خارجی زبان دیده بودند، بسته حمایتی ویژه ای در نظر گرفته شد که شامل ۳۰ نوع حمایت دولتی بوده است. در حال حاضر بیش از هشت ماه از اتفاق رخ داده می گذرد و مسئولان معتقدند اکنون روند طبیعی کسب و کارهای اینترنتی در جریان است به گونه ای که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اوایل هفته در این زمینه گفت: یکی دیگر از خدمات وزارت ارتباطات در ۲۰ ماه گذشته، جابجایی بیش از ۳۵۰ میلیون بسته پستی به مقاصد دور و نزدیک در شهر و روستا است. در شرایطی که اقبال به خرید اینترنتی بیش از گذشته شده است، پست نقش مهمی در توسعه کسب و کارهای اینترنتی دارد.

همچنین روز شنبه ۳۰ اردیبهشت لایحه برنامه هفتم توسعه از سوی سازمان برنامه و بودجه و با حضور معاون اول رئیس جمهور رونمایی شد. در این لایحه بخش ها و ماده های گوناگونی به حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات اختصاص یافته است به گونه ای که این وزارتخانه مکلف شده است با مشارکت سایر سازمان ها سند توسعه اقتصاد دیجیتال کشور را با رعایت سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی ظرف مدت شش ماه تدوین و به تصویب هیأت وزیران برساند. همچنین در ماده ای دیگر تأکید شده است دستگاه هایی اجرایی خدمات خود را تا پایان سال اول برنامه به صورت بر خط، امن و حداقل سالانه ۲۰ درصد از خدمات الکترونیکی خود را برای ۵۰ درصد جمعیت مشمول و ۱۰۰ درصد اشخاص حقوقی از طریق پنجره ملی خدمات دولت هوشمند به صورت هوشمند و بدون مراجعه حضوری ارائه کنند.

از سویی دیگر هر ساله و با فرارسیدن روزهای حج تمتع، هر یک از اپراتورها امکانات ویژه ای را در اختیار حجاج قرار می دهند که شامل تعرفه های مکالمه، پیامک و اینترنت می شود که یکی از مزیت های استفاده از سرویس رومینگ، نرخ مناسب در مقایسه با سایر اپراتورهای داخلی و خارجی است. به طور مثال اپراتور اول تلفن همراه (همراه اول) سعی کرده است با طراحی بسته های متنوع رومینگ از لحاظ حجم بسته و مدت سفر که از منظر قیمتی قابلیت رقابت با سیم کارت های عربی را دارد، مانع از خروج ارز از کشور شود. این اپراتور در اطلاعیه خود اعلام کرده پیرو توافقی که همراه اول با اپراتورهای عربستانی انجام داده، امکان عرضه مکالمه و دیتا با قیمت بسیار مناسب و حتی بهتر از سیم کارت های عربی برای مشترکان همراه اول (دائمی و اعتباری) فراهم شده است و مشترکان با هزینه بسیار اندک، حجم دیتای خوبی در دسترس خواهند داشت.

اپراتور دوم تلفن همراه (ایرسل) هم اعلام کرد، مشترکانش می توانند از ۳ خرداد تا ۳۱ مرداد ۱۴۰۲، به مدت ۹۰ روز، این خدمات را در کشور عربستان سعودی دریافت کنند. بدین ترتیب مشترکان ایراسل، علاوه بر اینکه نیاز به خرید سیم کارت و تغییر شماره ندارند، در هزینه مکالمه، پیامک و اینترنت مصرفی شان در طول سفر صرفه جویی می شود و در مقایسه با تعرفه اپراتورهای کشور عربستان، مبالغ کمتری را بابت بهره مندی از خدمات ارتباطی می پردازند.

اما همراه اول در کنار ارائه تعرفه خدماتش برای حج تمتع امسال اعلام کرد از ابتدای خرداد سال جاری دور جدید واگذاری شماره های رند همراه اول آغاز می شود و متقاضیان می توانند برای مشاهده و شرکت در حراج، به سامانه حراج این اپراتور مراجعه کنند. براساس اصول و ساختار ارزشی اپراتور اول تلفن همراه که مبین ارائه و انجام خدماتی آسان و در دسترس برای عموم متقاضیان شماره های رند است، واگذاری شماره های رند همراه اول از طریق برگزاری حراج برای عموم متقاضیان و به صورت اینترنتی به آدرس rond.mci.ir صورت می پذیرد.