کد خبر: ۴۸۶۶۸۲
سه شنبه ۲ خرداد ۱۴۰۲ ۱۱:۴۳

بیمه ملت، روابط عمومی برتر صنعت بیمه کشور شد

روابط عمومی بیمه ملت، در نهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه کشور، رتبه برتر را در بخش ارتباطات درون سازمانی کسب کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، مراسم اختتامیه نهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه کشور با حضور مجید بهزادپور رئیس‌کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مهدی قمصریان مدیرعامل صندوق تأمین خسارت‌های بدنی، مهدی محمدی رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین غلامرضا کاظمی‌دینان رئیس کل باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو و جمعی از اساتید حوزه روابط عمومی کشور و مدیران عامل شرکت‌های بیمه برگزار شد.

روابط عمومی بیمه ملت در بخش ارتباطات درون سازمانی، رتبه برتر را کسب و ادریس سالاری، مدیر روابط عمومی این شرکت، لوح تقدیر جشنواره را از رئیس‌کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی دریافت کرد.

در لوحی که به امضای مجید بهزادپور رسیده، آمده است:

جناب آقای ادریس سالاری

مدیر روابط عمومی شرکت بیمه ملت

نقش آفرینی در تولید اندیشه‌های اطمینان‌بخش و تکثیر فرهنگ آرامش‌طلبی از هدف‌گذاری‌هایی است که صنعت بیمه آن را در دستور کار خود قرار داده است.

پایش به هنگام رویدادهای مرتبط با صنعت بیمه و ایجاد کانال‎های شفاف ارتباطی بین بیمه‌گذاران و بیمه‌گران در کنار نگاه ویژه به مقوله ترویج محصولات و خدمات بیمه‌ای از جمله ماموریت‌هایی است که جنابعالی در ایفای آن موفق بوده‌اید.

با آرزوی تلاش مضاعف شما و همکاران ارزشمند، مبتکر و با انگیزه‌تان در پیشبرد اهداف متعالی صنعت بیمه، کسب رتبه برتر در محور ارتباطات درون سازمانی نهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر را تبریک گفته و دوام توفیق خانواده بزرگ روابط عمومی را از درگاه پروردگار یگانه خواستارم.

محمد سلطانی‌فر، داوود زارعیان، اکبر نصراللهی، حسن بشیر و مریم سلیمی، اساتید رشته ارتباطات و روابط عمومی، هیات داوران نهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت بیمه کشور بودند که بیمه ملت را شایسته عنوان رتبه برتر در میان روابط عمومی‌های صنعت بیمه دانستند.

روابط عمومی بیمه ملت، در یک سال گذشته اقدامات مهمی در حوزه معرفی برند این شرکت و توسعه بخش رسانه، ارتباطات و تبلیغات داشت که با تقدیر علیرضا یزدان‌دوست مدیرعامل بیمه ملت نیز همراه شد.