

کیهان: ما اعتراض کردیم، وزارت ارشاد تمکین کرد

کیهان متوقف شدن تبلیغات سریال «رهام کن»؛ در بلیوردهای شهری را به خودش نسبت داد.

به گزارش سایت خبری پرسون، پس از هشدار رسانه‌ها و «کیهان» - نسبت به تبلیغ گسترده یک سریال هنجارشکن و فاقد مجوز در سطح شهر، ادامه این تبلیغات متوقف شد.

روز یکشنبه ۱۷ اردیبهشت، روزنامه کیهان نسبت به نصب پرتعداد و گسترده تبلیغات یک سریال نمایش خانگی انتقاد کرد. به این دلیل که این سریال بدون دریافت مجوز نمایش و به طور غیرقانونی از یکی از سکوهای نمایش برخط فیلم و سریال در دسترس عموم قرار گرفته و صحنه‌های نامتعارفی را نمایش می‌دهد.

همچنین بسیاری از مردم نیز در تماس با رسانه‌ها و همچنین در فضای مجازی، از این سریال انتقاد کرده بودند.

در پی این انتقادات، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دستور توقف تبلیغات شهری این سریال را صادر کرد.

گفتنی است، متأسفانه برخی از سکوهای نمایش برخط فیلم و سریال، به رغم تصریح قانون مبنی بر لزوم دریافت مجوز از نهاد مربوطه (ساترا) اقدام به تولید و نمایش سریال یا برنامه می‌کنند و برای رسیدن به سود اقتصادی، از طریق هنجارشکنی و ابتذال سعی در فروش بیشتر دارند.

لازم است که نهادهای کلان فرهنگی و قضایی، با این نوع تخلفات که نوعی تهاجم به حقوق معنوی مخاطب محسوب می‌شود و به فرهنگ عمومی کشور آسیب می‌زند برخورد کنند.