کد خبر: ۴۸۳۲۶۵
دوشنبه ۱۱ اردیبهشت ۱۴۰۲ ۲۰:۰۰

# اسراری جالب درباره روانشناسی رنگ صورتی

رنگ صورتی آرام، عاشق و نماد امید است. صورتی زنانه و عاشقانه، مهربان و صمیمی، متفکر و مراقب است. این رنگ احساس جسمانی قرمز را می‌کاهد و آن را با انرژی آرام عشق جایگزین می‌کند.

به گزارش سایت خبری پرسون، رنگ صورتی نمایانگر دلسوزی، پرورش و عشق است. صورتی به عشق و درک بی‌قید و شرط مربوط است. صورتی ترکیبی از قرمز و سفید است که شامل نیاز به عمل قرمز، کمک برای رسیدن به پتانسیل موفقیت و بینش ارائه‌شده توسط سفید است.

در این رنگ شور و قدرت سرخ است با خلوص، باز بودن و کامل بودن رنگ سفید نرم می‌شود. هر چه رنگ آن عمیق‌تر باشد، اشتیاق و انرژی بیشتری نشان می‌دهد. در ادامه بیشتر با روانشناسی رنگ صورتی آشنا خواهید شد.

صورتی شهودی و خردمندانه است و تمایل به همدلی، حساسیت و مهربانی دارد.

در روانشناسی رنگ، صورتی نشان از امید است. رنگی مثبت است که احساس گرما و آرامش می‌دهد؛ حسی که همه چیز خوب می‌شود.

صورتی انرژی‌های احساسی ما مثل خشم، تجاوز، رهایی، غفلت و … را آرام می‌کند. مطالعات تایید کرده اند که قرار گرفتن در معرض مقدار زیادی صورتی، در مدتی مشخص اعصاب را آرام و همچنین ضعف فیزیکی ایجاد می‌کند. زندانیان خشن و تهاجمی با قرار گرفتن در اتاق‌های صورتی آرام‌تر شدند، اما در طولانی مدت این اثر می‌تواند برعکس شود.

صورتی بی خطر و آرام است.

به دنبال قدردانی، احترام و تحسین است. دوست ندارد همیشه مورد توجه قرار بگیرد تنها دوست دارد از او تشکر شود.

صورتی می‌تواند نشان از سلامتی و خوبی باشد.

رنگ صورتی نمایانگر شیرینی و معصومیت کودکانه در همه ماست و شامل احساسات غیر پیچیده، بی‌تجربگی و ساده‌لوحی است.

استفاده مداوم و انحصاری از رنگ صورتی اغلب می‌تواند باعث شود که شما نابالغ شوید و مسئولیت‌های بزرگسالی خود را رها کنید.

رنگ صورتی با سایر رنگ‌های تیر مانند آبی تیره، سبز تیره، سیاه یا خاکستری، قدرت و پیچیدگی می‌یابد.

خصوصیات افرادی که به صورتی علاقه دارند.

اگر به رنگ صورتی علاقه دارید، احتمالا:

شما عاشق پیشه، بخشنده و حساس به نیازهای دیگران هستید.

شما دوستانه، صمیمی، گرم و لطیف هستید.

با علاقه به رنگ صورتی، شما به صورت غریزی نیاز دارید که مادرانه از دیگران مراقبت کنید. شما همچنین نیازهای دیگران را در اولویت قرار می‌دهید و نیازهای خودتان را فدای مراقبت از دیگران می‌کنید.

شما ویژگی‌های زنانه زیادی دارید.

شما احساساتی و حساس هستید.

با دید مثبت و خوش بینانه خود نسبت به زندگی، در همه چیز خوبی می‌بینید.

شما منظم و سازمان‌یافته هستید، هر چند گاهی اوقات می‌توانید تا حدی گستاخ باشید.

شما تودار، آرام و غیر خشن هستید که ممکن است گاهی خجالتی نیز به نظر بیایید.

شما ساده لوحی، شیرینی و زیبایی زیادی دارید.

شما حتی در سنین پیری هم ظاهری جوان دارید و دلتان هم جوان‌تر از سن عددی‌تان است. حتی اگر ظاهرتان ظریف و شکننده شده باشد.

چالش‌ها را می‌پذیرید تا براثر آن‌ها به خود متکی شوید و یاد بگیرید خود را دوست بدارید.

دکوراسیون صورتی

شما می‌توانید از رنگ صورتی برای ایجاد جوی تازه و زیبا در خانه استفاده کنید. در بیشتر فرهنگ‌ها، صورتی رنگی زنانه تلقی می‌شود و اغلب مربوط به دکوراسیون دخترانه است. اما به طول کلی، دکوراسیون صورتی برای دکوراسیون داخلی می‌تواند اثرات آرام کننده و راحتی داشته باشد. همچنین این رنگ به انسان حس شیرینی القا می‌کند.

روانشناسی رنگ صورتی در کسب و کار

صورتی به شفقت، گرما، امید و درک مربوط می‌شود، بنابراین بسیاری از موسسات خیریه تصمیم می‌گیرند که از آن به عنوان یکی از اجزای اصلی برنامه بازاریابی خود استفاده کنند. صورتی بیانگر نرمی، شیرینی و انرژی بصری است که برای بسیاری از محصولات و وب سایت‌هایی که محصولات و خدمات زنان ارائه می‌کنند، مانند سالن‌های زیبایی، کسب و کارهای مد و آرایشی پیشنهاد می‌شود.
صورتی رنگی مفید برای فروشگاه‌های شکلات و دیگر کسب و کارهایی است که محصولات شیرین می‌فروشند.

تنالیته‌های ملایم‌تر و روشن صورتی برای محصولات ارزان‌تر با بازار هدف نوجوانان و جوانان مفید است. صورتی کثیف، برای کسب و کارهایی که خدمات و محصولات احساسی به ویژه مربوط به بازارهای قدیمی و سنتی ارائه می‌کنند خوب است.

منبع: دلگرم