

«سوپر ماریو» در راس گیشه

انیمیشن «سوپر ماریو» با عبور از فروش ۶۵۹ میلیون دلار، تبدیل به بزرگترین اقتباس سینمایی تاریخ از یک بازی ویدئویی شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، به نقل از روایتی، این اقتباس از بازی ویدئویی فروش خود را از مرز ۶۵۹ میلیون دلار در گیشه جهانی عبور داده است و رکوردها را یکی پس از دیگری در هم می‌شکند و تا به امروز پرفروش‌ترین فیلم سال سینمای جهان در سال ۲۰۲۳ نام گرفته است.

این انیمیشن ماجراجویانه تاکنون ۳۴۱ میلیون دلار در آمریکا و ۳۱۸ میلیون دلار در سطح بین‌المللی به دست آورده تا فروش جهانی آن را به ۵۰۸.۷ میلیون دلار برسد. اکنون این فیلم، پرفروش‌ترین فیلم سال ۲۰۲۳ در گیشه جهانی و آمریکا است و از «مرد مورچه‌ای و زنبورک: کوانتومانیا» پیشی گرفته است. مهمتر از آن، انیمیشن «سوپر ماریو» به بزرگ‌ترین اقتباس از بازی‌های ویدئویی در تاریخ تبدیل شده و بالاتر از آثاری چون «وارکرافت» و «پوکمون: کارآگاه پیکاچو» جای گرفته است.

انیمیشن «سوپر ماریو» توسط یونیورسال، ایلومینیشن و «نیتندو» تولید شد و دهه‌ها ساخت آن در برنامه بوده است. بخشی از این تأخیر به دلیل تردید «نیتندو» برای بازگشت به این شخصیت پس از اقتباس لایو اکشن در سال ۱۹۹۳ بود که شکست بزرگی خورد و به عنوان یکی از بدترین فیلم‌های ساخته شده مورد تمسخر قرار گرفت. اما ایلومینیشن که مجموعه انیمیشن‌های «من نفرت‌انگیز» و «آواز بخوان» را تولید کرده است، با همکاری «نیتندو» این اقتباس جدید را به سینما آورده است. «کریس ملانداری» بنیانگذار ایلومینیشن، این فیلم را با همکاری «شیگرو میاموتو» طراح افسانه‌ای «نیتندو» تهیه کرده است.

«آرون هوروات» و «مایکل جلنیک» کارگردانی انیمیشن «سوپر ماریو» را با بودجه ۱۰۰ میلیون دلاری بر عهده داشته‌اند که برای یک فیلم انیمیشن هزینه مقدون به صرفه‌ای محسوب می‌شود. به عنوان مثال، ساخت انیمیشن‌های پیکسار و دیزنی اغلب دو برابر این رقم هزینه دارند.

این انیمیشن در ۲۵ بازار از جمله استرالیا، آلمان، ایتالیا، مکزیک، هلند، اسپانیا و بریتانیا و ایرلند در صدر گیشه فروش قرار گرفته و در مکزیک، آمریکای مرکزی، اکوادور و ونزوئلا، برترین انیمیشن استودیویی/خانوادگی از سال ۲۰۱۹ تا کنون بوده است.

«سوپر ماریو» در مکزیک با ۴۳.۴ میلیون دلار، پرفروش‌ترین فیلم سال ۲۰۲۳ و سومین انیمیشن استودیویی پرفروش تاریخ است و «مینیون‌ها: ظهور گرو» و «داستان اسباب‌بازی ۳» را پشت سر گذاشته است.

در بریتانیا و ایرلند نیز «سوپر ماریو» موفق‌ترین فیلم سال در گیشه بوده است و آلمان، استرالیا و فرانسه از دیگر بازارهای موفق این انیمیشن اقتباسی محسوب می‌شوند.