

اجرای دومین «بهارخوان»

حسین سعیدی مدیرعامل انتشارات آستان قدس رضوی از اجرای طرح «بهار خوان ۲» خبر داد.

به گزارش سایت خبری پرسون، حسین سعیدی مدیرعامل انتشارات به نشر به تشریح اقدامات به نشر (انتشارات آستان قدس رضوی) برای نوروز ۱۴۰۲ پرداخت و گفت: فراغت نوروزی ۱۴۰۲ برای کتابخوانی و مقارنت آن با ماه قرآنی رمضان ۱۴۴۴، فرصت مغتنمی برای کتابخوانی و تفکر و قرآنخوانی و تدبیر است. طرح «بهارخوان» برای دومین سال پیاپی با تأکید بر محورهای موضوعی «زیارت»، «خانواده»، «همدلی» با شعار «همه خادم الرضاییم»، فعالیت‌هایی کتابمحور را در بردارد تا زیبایی‌های انس با کتاب در ایام نوروز ۱۴۰۲ به عموم زائران و مجاوران ارائه شود و مخاطب کنار این سفره گسترده، طعم دل‌انگیز و حلاوت مطالعه را بچشد و فرهنگ کتابخوانی، بیش از پیش، در جمع خانواده، گروه‌های اجتماعی و اصناف گوناگون رواج یابد.

وی هدف از اجرای طرح «بهارخوان ۲» را بهره‌مندی و دسترسی حداکثری زائران به کتاب‌های مناسب در اطلس اجتماعی زیارت، نشر کتاب فاخر و قابل عرضه، تعمیق گفتمان محوری عملیاتی در عرصه‌های نشر، معرفی، توزیع، فرهنگ‌سازی و تسهیل در فضای مطالعه عنوان کرد و افزود: برپایی نمایشگاه کتاب، عرضه بسته‌های سوغات فرهنگی زائر، برگزاری پویش‌های مطالعاتی، استفاده از تبلیغات محیطی و بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ای، اهدای ژتون خرید کتاب، اجرای طرح نذر کتاب، راه‌اندازی کتابفروشی سیار اتوبوس کتاب، اجرای طرح «بوی کاغذ، عطر نرگس» و اهدای کتاب «عقیله» به فعالان فرهنگی و نخبگانی به عنوان هدیه نوروزی از جمله محورهای این طرح است.

برپایی ۶ نمایشگاه کتاب ویژه ایام نوروز

سعیدی با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های کتاب به نشر در ایام نوروز ۱۴۰۲ تصریح کرد: در ایام نوروز، ۶ نمایشگاه کتاب راه‌اندازی می‌شود که یک نمایشگاه کتاب با عنوان «ره باغ کتاب» در پیاده راه آیت الله طوسی دایر می‌شود و ۵ نمایشگاه کتاب در حرم مطهر رضوی، در صحن‌های ورودی باب الرضا(ع)، ورودی باب الجواد(ع)، بست شیخ طوسی، جنب چاپخانه صحن کوثر، ورودی بست شیخ طبرسی راه‌اندازی خواهد شد. در کنار این نمایشگاه‌های کتاب نیز میزهای موضوعی عرضه کتاب در موضوعات حجاب و عفاف، سنت و سیره اهل بیت(ع)، سیره رضوی، خانواده و سبک زندگی، فرهنگ ایثار و شهادت در صحن‌های آزادی، گوهرشاد، قدس، جمهوری، انقلاب اسلامی و نیز یک نمایشگاه و ایستگاه کتاب در محل راه آهن مشهد راه‌اندازی می‌شود.

وی با اشاره به عرضه کتاب‌ها و محصولات فرهنگی در بسته‌بندی‌های موضوعی جهت خرید زائران به عنوان سوغات ادامه داد: به نشر برای این ایام بسته موضوعی ویژه ماه رمضان، بسته موضوعی عبادت، بسته موضوعی سوغات زائر را تهیه کرده است که تهیه این بسته‌ها تا پایان سال نیز ادامه دارد.

برگزاری ۲ پویش مطالعاتی متناسب با ذائقه‌های مطالعاتی کتابخوان‌ها

مدیرعامل انتشارات به نشر، برگزاری پویش مطالعاتی «مرا با خودت ببر» و «ماجرای دشت مرموز» را از دیگر برنامه‌های طرح «بهار خوان ۲» عنوان کرد و افزود: این دو پویش مطالعاتی هم اکنون در حال برگزاری است. پویش «مرا با خودت ببر» با همکاری مؤسسه فرهنگی جواد الائمه و اپلیکیشن فرا کتاب تا پایان عید فطر همراه با ۱۸ جایزه ارزشمند مادی و معنوی ویژه بزرگسال در حال برگزاری است. کتاب «مرا با خودت ببر» رمانی عاشقانه و خواندنی از زمانه امام جواد(ع) نوشته حجت‌الاسلام مظفر سالاری است. در این مسابقه که با استقبال خوب علاقه‌مندان همراه شده است، افراد می‌توانند علاوه بر تهیه نسخه فیزیکی کتاب با خرید نسخه کتاب صوتی و متنی الکترونیک در این پویش شرکت کنند.

وی ادامه داد: پویش مطالعاتی «ماجرای دشت مرموز» براساس کتب سه گانه «جشن خرگوش‌ها»، «بازی بازاها»، «ملکه موش‌ها» با مشارکت مرکز رسانه شیرازه نیز در حال برگزاری است. موضوع این کتاب‌ها بصیرت و آگاهی و ویژه کودکان و نوجوانان است.

سعیدی اظهار کرد: اجرای دکور ثابت جهت معرفی کتاب‌های به نشر در ایام نوروز و ماه رمضان (۳۰ شب ۳۰ کتاب) در برنامه‌های حرم مطهر رضوی، پخش فایل کتاب‌های صوتی از رادیو زیارت و فروشگاه‌ها، معرفی کتاب‌ها در برنامه‌های حرم مطهر رضوی و رواق کتاب، تولید پادکست و تیزر از محتوای کتاب‌های پیوست و پخش در فضای مجازی و برگزاری نشست نقد و بررسی و خوانش کتاب از دیگر برنامه‌های انتشارات به نشر در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان است.

نذر کتاب و اهدای آن به مناطق محروم

سعیدی اظهار کرد: طرح «نذر کتاب» در راستای فرمایشات تولیت آستان قدس رضوی از هفته کتاب اجرایی شده است و در ایام نوروز با قوت بیشتری ادامه می‌یابد. بسته‌های نذر کتاب هم اکنون در سامانه نذر آستان قدس رضوی فراهم است و پس از دریافت نذورات، به صورت مرحله‌ای خرید و اهدای کتاب ویژه مناطق محروم انجام می‌گیرد.

مدیرعامل به‌نشر با تاکید بر اینکه در ایام نوروز، کالابریگ خرید کتاب در برنامه‌های فرهنگی حرم مطهر رضوی در بین زائران توزیع می‌شود، اظهار کرد: در قالب این طرح، بن خرید یا تخفیف کتاب به زائران از طریق سامانه‌های موجود حرم مطهر به مخاطبین برنامه‌های فرهنگی صحن‌ها و رواق‌ها و زائران علاقه‌مند به عنوان هدیه اهدا خواهد شد که افراد می‌توانند با مراجعه به کتابفروشی‌های به‌نشر در مشهد و سراسر کشور یا سایت خرید کتاب اینترنتی به‌نشر به آدرس www.behnashr.com کتاب‌های مورد علاقه خود با تخفیف مندرج در کالابریگ تهیه کنند.

راه‌اندازی کتاب فروشی سیار در مناطق حاشیه شهر

وی با اشاره به راه‌اندازی کتاب‌فروشی سیار ویژه ایام نوروز تصریح کرد: با مشارکت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یک دستگاه اتوبوس تجهیز شده به عنوان کتابفروشی سیار نوروزی در مناطق حاشیه شهر مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

طرحی ویژه مخاطبان غیرحضور

سعیدی با اشاره به برگزاری طرح «بوی کاغذ، عطر نرگس» ویژه مخاطبان سایت به‌نشر و مخاطبان غیرحضور اظهار کرد: براساس این طرح تمامی مخاطبان سایت به‌نشر، کتاب‌های خود را با ۲۰ درصد تخفیف از فروشگاه اینترنتی به‌نشر به آدرس behnashr.com تهیه می‌کنند که در خریدهای بالای ۱۰۰ هزار تومان ارسال رایگان است. در طرح «بوی کاغذ، عطر نرگس» همه کتاب‌های ارسالی به عطر نرگس معطر شده و در صورتی که کتاب، هدیه‌ای از سوی خریدار باشد متن مورد نظر خریدار در کارت پستال بهارانه‌ای نوشته خواهد شد. این طرح که از نیمه شعبان آغاز شده تا عید فطر ادامه دارد.

کتاب «عقیله»: هدیه نوروزی به‌نشر به فعالان فرهنگی و نخبگانی

سعیدی در پایان با اشاره به اهدای کتاب «عقیله» به فعالان فرهنگی و نخبگانی به عنوان هدیه نوروزی تصریح کرد: با توجه به اینکه کتاب «عقیله» روایتی از زندگی بانوی صبر و شجاعت، حضرت زینب(س) به عنوان پرافتخارترین کتاب به‌نشر در سال ۱۴۰۱، سه جایزه با عناوین «شایسته تقدیر چهلمین دوره کتاب سال جمهوری اسلامی ایران»، «شایسته تقدیر بخش مستندنگاری در پانزدهمین دوره جشنواره ادبی جلال آل احمد»، «برگزیده هجدهمین جایزه کتاب سال خراسان رضوی در بخش ادبیات داستانی» دریافت کرده است، این کتاب برای بیش از ۱۰۰ نفر از فعالان فرهنگی، سیاسی، مذهبی و صاحب‌نظران با هدف آشنایی جامعه نخبگانی و معرفی آن توسط نخبگان در سطح کشور ارسال شده است.

منبع: تسنیم