

همکاری تهران و مسکو برای مقابله با خبر جعلی

در پنجمین نشست کارگروه همکاری‌های رسانه‌ای ایران و روسیه که به صورت آنلاین برگزار شد، بر نظام‌مندسازی همکاری‌های رسانه‌ای تهران و مسکو تاکید شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، پنجمین نشست کارگروه همکاری‌های رسانه‌ای ایران و روسیه روز چهارشنبه (۲۴ اسفندماه) با حضور فرشاد مهدی‌پور - معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، بلا چرکسوا - معاون توسعه دیجیتال رسانه‌های گروهی فدراسیون روسیه، علیرضا شیروی - مدیرکل رسانه‌های خارجی، محمد آقاسی - مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها و عباس محمدیان - مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مدیران فرهنگی و رسانه‌ای مطرح دو کشور به صورت آنلاین برگزار شد.

حاضران در این نشست وبیناری سه ساعته به طرح دیدگاه‌ها و پیشنهادات خود در جهت توسعه همکاری‌های رسانه‌ای تهران و مسکو پرداختند.

معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ابتدای جلسه ضمن قدردانی از طرف روسی برای تسریع در عملیاتی‌سازی نظرات و پیشنهادهای مطرح شده در نشست‌های پیشین، گفت: «امروز و در پنجمین نشست مشترک تلاش می‌شود تا ضمن بررسی میزان پیشرفت برنامه‌های همکاری، پیشنهادهای جدیدتری برای توسعه همکاری‌های رسانه‌ای مطرح شود تا دو طرف در فرصت مناسب با بررسی این پیشنهادهای و دریافت توضیحات تکمیلی از همکاران خود، زمینه تعاملات و قراردادهای دو جانبه را فراهم آورند.»

مهدی‌پور در ادامه با اشاره تنوع همکاری‌ها و تفاهم‌نامه‌های مشترک بین دو کشور در زمینه تولید محتوا و فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای پیشنهاد کرد: این نشست‌ها با فاصله کمتر برگزار و هریک از دو طرف، یک موسسه را به عنوان «رابط و قطب هماهنگی» برای نظام‌مندسازی همکاری‌های مورد توافق معرفی کنند.

در ادامه بلا چرکسوا - معاون توسعه دیجیتال رسانه‌های گروهی فدراسیون روسیه - ضمن قدردانی از تلاش‌های صورت گرفته در معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در جهت اجرایی‌سازی توافقات پیشین و میزبانی این وبینار، اظهار امیدواری کرد که در آینده‌ای نزدیک تبادل هیأت‌های رسانه‌ای صورت پذیرد.

چرکسوا با اشاره به اینکه تمامی مفاد توافقات کمیته مشترک در دستور کار طرف روس قرار گرفته است، خواستار تسریع در اجرایی کردن برنامه و پیشنهادی دو طرف و تسهیل حضور خبرنگاران و مستندسازان ایرانی و روس در دو کشور شد.

وی همچنین با اذعان به پیشرفت جمهوری اسلامی ایران در حوزه فنی و دیجیتالی و علاقمندی به توسعه همکاری در زمینه فضای مجازی و سایر، خواستار ارائه تصویر دقیق و روشنی از همکاری‌ها در حوزه فعالیت‌های هنری، مستندسازی و تهیه گزارش‌های عمومی از سوی دو طرف شد.

علیرضا شیروی - مدیرکل رسانه‌های خارجی، محمد آقاسی - مدیرکل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها و عباس محمدیان - مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، علی نادری - مدیرعامل خبرگزاری ایرنا، محمد شجاعیان - مدیرعامل خبرگزاری مهر و روزنامه تهران تایمز، شاکر واثقی - مدیر همکاری‌ها و ارتباطات بین‌المللی سازمان صدا و سیما، حامد علامتی - مدیرعامل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، محمدامین حاجی هاشمی - مدیرعامل بنیاد بازی‌های رایانه‌ای، نرگس حسینی - معاون امور بین‌الملل بنیاد سینمایی فارابی، هاتف پوررشیدی - رئیس اداره رسانه سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، عباس اصلانی - مدیرمسئول روزنامه ایران دلی، عظیم امید - سردبیر بخش بین‌الملل خبرگزاری تسنیم، مریم سلیمی نمین - مدیرمسئول پایگاه خبری نوریوز و سعید پورابوالقاسم - معاون محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی از جمله دیگر سخنرانان ایرانی حاضر در نشست بودند.

همچنین ایوان زاخاروف - رئیس اداره همکاری با خاورمیانه اداره کل مشترک رادیو تلویزیون خارجی اسپوتنیک، آناستازیا بیچکوا - مدیر پروژه اداره همکاری با خاورمیانه اداره کل مشترک رادیو و تلویزیون خارجی، نایرا - پاپانیان مدیر توزیع بین‌الملل گروه رسانه‌ای ملی روسیه، دنیس استالینکوف - رئیس اداره مدیریت پروژه اداره کل پروژه‌های سیستمی تلویزیون اوکنو، الکساندر کالینکن - مدیر اداره فناوری اطلاعات استانکینو، سرگئی سوروکی - معاون اول اداره تولیدات رادیویی و تلویزیونی استانکینو، کارین ملیکیان - معاون مدیر اجرایی و رئیس اداره پخش و همکاری‌های شبکه آر تی، ولادیمیر اژدانوف - معاون مدیرکل روابط بین‌الملل تلویزیون VGTRK، دیمتری آلیوشین - مدیر تولید شرکت نوآوری دیجیتال GPM، یوری کوگالوف - معاون سردبیر اداره اطلاعات بین‌الملل اداره سردبیری نشریات روسیه، کسینیا آچکاسوا - مدیر اجرایی شرکت مدیا اسکوپ، یاروسلاو کوریلو - رئیس اداره روابط با آسیا، چین و خبرگزاری تاس و الکساندر ارلوف - معاون اول و مدیرکل شرکت رداستار نیز از جمله دیگر سخنران روسی حاضر در این نشست دوجانبه بودند.

توسعه همکاری‌ها و تعاملات رسانه‌ای میان رسانه‌های دو طرف، تولید و انتشار محتوای رسانه‌ای به زبان فارسی در رسانه‌های روسیه، توسعه همکاری‌های مشترک در زمینه تولید فیلم و سریال، مستند، محتوای چندرسانه‌ای و انیمیشن و بازی‌های دیجیتالی و فکری، برگزاری نمایشگاه مشترک صنایع تبلیغاتی، همکاری مشترک در برگزاری تورهای آموزشی و کارگاه‌ها و دوره‌های تخصصی، همکاری در مقابله با «فیک‌نیوزها» و اخبار خلاف واقع،

ایجاد میز مجازی مشترک همکاری‌های رسانه‌ای، تقویت بخش فارسی در رسانه‌های روسیه و بخش روسی در رسانه‌های ایرانی، برگزاری هفته فیلم و اکران فیلم‌های سینمایی در سینماهای روسیه و فیلم‌های روسی در سینماهای ایران، همکاری متقابل تلویزیون‌های دو کشور در زمینه توسعه تجهیزات فنی و... از جمله موضوعات مطرح شده از سوی سخنرانان دو طرف بود.