

همکاری گمرک با صادرکنندگان صنایع دستی

مدیرکل دفتر صادرات گمرک از همکاری و حمایت این سازمان با صادرکنندگان صنایع دستی خبرداد.

به گزارش سایت خبری پرسون، نشست هم‌اندیشی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با صادرکنندگان صنایع دستی امروز شنبه ۲۰ اسفند ۱۴۰۱ در محل سالن فجر این وزارتخانه برگزار شد.

در این جلسه که علاوه بر سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، مریم جلالی معاون صنایع دستی این وزارتخانه، تعدادی از مدیران وزارت میراث فرهنگی و جمعی از مسئولان دستگاه‌های مختلف نیز حضور داشتند، تعدادی از صادرکنندگان صنایع دستی به بیان نظرات و دیدگاه‌های خود پرداختند.

مریم جلالی معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در این نشست گفت: پراکندگی حکمرانی و پراکندگی سیاست‌گذاری در حوزه صنایع دستی باعث شده تا برنامه‌ریزی دقیق نباشد از این رو این افراد، اینجا جمع شده‌اند تا بتوانیم برای این حوزه به یک برنامه‌ریزی و جمع‌بندی دقیق برسیم.

وی اضافه کرد: قرار است به به بخش خصوصی اعتماد کنیم. قرار است بخش خصوصی بال دولت باشد تا همه از تولید، فروش و صادرات صنایع دستی منتفع شوند.

معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اضافه کرد: ما باید بتوانیم دورنمای روشن و برنامه‌ریزی دقیق و تصمیم‌گیری مناسب برای سال آینده داشته باشیم.

سرپرست صندوق ضمانت صادرات ایران نیز با بیان اینکه این صندوق آماده حمایت همه‌جانبه از حوزه صنایع دستی است، گفت: ما در این صندوق از صنایع دستی به طور حتم حمایت بیمه‌ای خواهیم داشت.

سید ابراهیم برهانی، اظهار کرد: پیش از این گفته می‌شد این صندوق بیشتر از صنایع کلان حمایت می‌کند اما واقعیت این است که صندوق ضمانت صادرات ایران از حوزه گردشگری و صنایع دستی حمایت می‌کند و امروز نیز در این جلسه شرکت کرده‌ایم تا حمایت این صندوق از حوزه صادرات صنایع دستی را اعلام کنیم.

وی افزود: در حال حاضر ۲ میلیارد دلار پوشش بیمه‌ای در سراسر کشور داریم و در همین حال ۴۰۰ میلیون دلار حمایت مالی و تأمین مالی برای تعدادی از شرکت‌ها را انجام داده‌ایم.

برهانی اضافه کرد: سرمایه‌گذاری و نیز پوشش بیمه‌ای این صندوق به دو صورت ریالی و ارزی است و برای حمایت‌های بیمه‌ای از محصولات صنایع دستی به صورت صد درصد آماده هستیم.

سرپرست صندوق ضمانت صادرات ایران افزود: این صندوق حمایت صد در صدی خود از صادرات صنایع دستی را اعلام می‌کند و همان‌طور که اشاره شد صنایع دستی در حقیقت برند کشورمان است و نگاه ما به صنایع دستی نگاه حمایتی است و به دنبال کسب درآمد و ارزش افزوده برای سرمایه‌گذاری نیستیم.

حمایت‌های گمرکی از صادرکنندگان صنایع دستی

علی‌اکبر شادمانی مدیرکل دفتر صادرات گمرک نیز در این نشست گفت: گمرک آماده همکاری با صادرکنندگان صنایع دستی است. این حوزه برای ما دارای اهمیت است و تمام تلاش خود را برای ارائه خدمات به صادرکنندگان انجام خواهیم داد.

وی افزود: حضور ما در این جلسه برای اعلام حمایت از صادرکنندگان صنایع دستی است و در همین جلسه پاسخ‌گوی سوالات صادرکنندگان است.

تعامل بیشتری با بخش خصوصی وجود داشته باشد

حسین بختیاری مدیر شرکت تعاونی صنایع دستی ایرانیان بیان کرد: از ده سال گذشته پاشنه آشیل صنایع دستی حوزه بازرگانی و صادرات است که با رؤسای سازمان همچنین وزیر قبلی جلساتی برگزار شد اما نتیجه‌ای نداشت.

وی با طرح پیشنهاد تشکیل کمیته کارشناسی با حضور نمایندگان معاونت صنایع‌دستی، دفتر وزیر و نمایندگان بخش خصوصی، افزود: صنایع‌دستی در حوزه تولید ساختارمند است؛ اما در حوزه بازرگانی و صادرات نیاز به هماهنگی و برنامه دارد که فعالان این حوزه باید همت کنند.

مدیر شرکت تعاونی صنایع‌دستی ایرانیان، تصریح کرد: در استان‌ها کمیته‌های استانی تشکیل شده و امیدواریم در تهران نیز تشکیل شود و شاکله ملی ایجاد شده به انسجام بخش بازرگانی صنایع‌دستی ایران بیانجامد.

وی همچنین برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی و جشنواره فجر صنایع‌دستی را قدم‌موتری دانست و افزود: از طرف هنرمندان صنایع‌دستی از مجموعه وزارت و دکتر جلالی تشکر می‌کنم. انتظار داریم در این راستا تعامل بیشتری با بخش خصوصی وجود داشته باشد.

ضرورت تشکیل کنسرسیوم شرکت‌های صادرات صنایع‌دستی

سید علی رضوی رئیس اتاق بازرگانی ایران و قطر این فرصت را مغتنم شمرد و پیشنهاد تشکیل کنسرسیوم شرکت‌های صادرات صنایع‌دستی را مطرح کرد.

وی با اشاره به اهمیت هم‌افزایی بخش خصوصی در تشکیل این کنسرسیوم، ادامه داد: نیازی به بخش دولتی نیست و همه فعالان صنایع دستی، هنرمندان و تجار در قالب پذیره‌نویسی تحت پوشش قرار گیرند. بخش دولتی تنها در اطلاع‌رسانی پذیره‌نویسی کمک‌کند و مکانیزمی نگذارد که این کنسرسیوم دولتی شود و تبلور بخش خصوصی صنایع‌دستی باشد.

رضوی همچنین به استفاده از ظرفیت‌های جمهوری اسلامی در دیگر کشورها برای عرضه محصولات صنایع‌دستی تحت یک برند ملی صنایع‌دستی اشاره کرد و این رویکرد را به معنای مولدسازی دانست.

کیان‌پور مدیر خانه خلاقیت و نوآوری صنایع‌دستی با تأکید بر اهمیت بازننگری و مهندسی مجدد صنایع‌دستی، ادامه داد: تنها با این بازننگری صنایع‌دستی را می‌توانیم به پیشران اقتصادی تبدیل کنیم. همه ابزار بالقوه موجود است تنها نیازمند برنامه‌ای جامع، هوشمند و سنجش‌پذیر هستیم.

وی با بیان اینکه راه‌های کهنه ما را به مقصد نو نمی‌رساند، ادامه داد: نیاز به نوآوری و خلاقیت در تمامی ابعاد همچنین مدیران شجاعی که قدرت تغییر داشته باشند، داریم و باید جراحی بزرگ شکل گیرد.

مدیر خانه خلاقیت و نوآوری صنایع‌دستی سهم سال گذشته صنایع‌دستی ایران را ۷۲۲ میلیارد دلار در دنیا اعلام کرد و افزود: این رقم اندک است و باید مرکز طراحی محصول راه‌اندازی و درباره شناسنامه صنایع‌دستی نیز تصمیم‌گیری شود.

کیانپور در پایان نوآوری و فناوری را نه یک‌نیاز بلکه ضرورت دانست.

حسین‌مردی تولید کننده صنایع‌دستی با اشاره به اهمیت اشتغالزایی و ارزآوری صنایع‌دستی بر ترویج صنایع‌دستی از مدارس تا دانشگاه، مهارت‌آموزی و آموزش این حوزه تأکید کرد.

وی همچنین استفاده از لباس‌ها و معماری ایرانی در فیلم‌ها و سریال‌ها را به‌عنوان یکی از راه‌های ترویج و صادرات حوزه صنایع‌دستی و رونق گردشگری عنوان کرد.

انتقال صنایع‌دستی به نسل‌های بعد

محمدعلی ودود هنرمند برتر صنایع‌دستی نیز در این نشست گفت: صنایع‌دستی امانتی است که علاوه بر اهمیت صیانت و حفاظت باید به نسل‌های بعدی نیز انتقال یابد.

وی افزود: صنایع‌دستی در حقیقت نیازمند آموزش مداوم است این موضوع باید با جدیت دنبال شود چرا که آموزش رکن اصلی تولید و صادرات یک محصول است.

شهسواری یکی از فروشندگان صنایع‌دستی نیز در این نشست گفت: صنایع‌دستی نیازمند تسهیل است. آنچه که امروز هنرمندان صنایع‌دستی احتیاج دارند تسهیل‌گری است. سیستم دولتی باید در این حوزه به ما کمک کند.

وی افزود: انباشت تولید داریم اما صادرات و فروش رونق زیادی ندارد، دولت در این باره باید به ما کمک کند تا شرایط فروش و صادرات صنایع‌دستی تقویت شود.

خوش‌نواز، از صادرکنندگان صنایع‌دستی نیز در این نشست گفت: من در حوزه چین فعالیت می‌کنم. چین یک بازار بسیار خوبی است و با برنامه‌ریزی‌های مناسب می‌توانم صادرات صنایع‌دستی ایران در چین را گسترش دهیم.

وی افزود: به‌عنوان فردی که سال‌ها است در چین فعالیت دارد، آماده همکاری با این وزارتخانه و نیز صادرکنندگان صنایع‌دستی هستم. این آمادگی را دارم که با همکاری سایر صادرکنندگان شرایط فروش و عرضه محصولات صنایع‌دستی در کشور چین را تسهیل کنم.

