

تدوین آیین نامه های بیمه در مسیر تحول دیجیتال

مدیرعامل بیمه تعاون از تدوین آیین نامه ها در راستای تحول دیجیتال در دستور کار صنعت بیمه خیر داد و گفت: همچنین بازنگری در آیین نامه نود که در آن جایگاه های کلیدی کارکنان صنعت بیمه مشخص می شود، اخیرا در دستور کار بوده است.

به گزارش سایت خبری پرسون، یونس مظلومی، مدیرعامل این شرکت در گفتگو با برنامه «تهران ۲۰» که با محوریت اقدامات بیمه مرکزی در دولت سیزدهم و با حضور مجید بهزادپور، رئیس کل بیمه مرکزی از شبکه تهران پخش شد حضور داشت.

یونس مظلومی درباره این سوال که آیا آیین نامه های اجرایی بیمه در مردمی شدن صنعت بیمه توانسته شرایط بهتری ایجاد کند، گفت: مکانیزم بیمه بر اساس آیین نامه هایی است که در شورای بیمه تدوین و ابلاغ می شود. هرآنچه در بیمه می بینید اعم از خدمات و کمک به دولت حاصل این آیین نامه است. در واقع تمام این آیین نامه هایی که در دستور کار شورای بیمه است در راستای تسهیل و بهینه سازی خدمات و حمایت از حقوق بیمه شوندگان و کارگزاران بیمه و واسطه های برخط است.

این عضو شورای عالی بیمه افزود: این آیین نامه ها را در راستای تحول دیجیتال که در دستور کار صنعت بیمه است تدوین شده و در دست اقدام است. همچنین بازنگری در آیین نامه نود که در آن جایگاه های کلیدی کارکنان صنعت بیمه مشخص می شود، اخیرا در دستور کار بوده است.

تحول دیجیتال را تبدیل به یک پروژه مشخص کرده ایم

مجید بهزادپور، رییس کل بیمه مرکزی ایران نیز درباره وضعیت صنعت بیمه در ایران گفت: اعتقاد داریم که از ظرفیت کامل صنعت بیمه هنوز به طور کامل استفاده نشده است، چون یکی از شیوه هایی است که به واسطه آن می توان به اقتصاد کمک کرد.

بهزادپور افزود: بیمه صنعت است، چرا که پیچیدگی و گستردگی دارد. در واقع محصولات متنوعی در این عرصه وجود دارد و هم مجموعه ای از بنگاه های اقتصادی در این حوزه فعالیت می کنند. انتظار داریم که با برنامه های پیش بینی شده بتوانیم ظرفیت قابل قبولی را به عرصه ظهور برسانیم.

رییس کل بیمه مرکزی ایران درخصوص برنامه های دولت سیزدهم برای پیشبرد اهداف این حوزه گفت: به نظرم اگر بنا را بر اهداف سند تحول دولت سیزدهم مستقر کنیم، می بینیم که یکی از موضوعات سند تحول، صنعت بیمه است و قانون گذاری برای آن ۲۲ محور را مشخص کرده است. برای اولین بار است که یک سند بالادستی با این جزییات به صنعت بیمه می پردازد. اگر بخواهیم به چند سرفصل اصلی این حوزه بپردازیم باید توسعه صنعت بیمه، تحول خدمات دیجیتال، مردمی کردن صنعت بیمه برای تسهیل خدمات و حل معضلات عمومی مردم، کاهش تصدی و روان سازی مقررات و توسعه نیروی انسانی اشاره کنم.

وی با اشاره به این نکته که دولت سیزدهم به ارائه خدمات دیجیتال توجه ویژه ای دارد، خاطرنشان کرد: خدمات بیمه در بخش های گوناگون وسیع است؛ بالای ۲۷ میلیون نفر از بیمه شخص ثالث، ۱۷ میلیون نفر از بیمه تکمیلی و ۲۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از سایر رشته های بیمه استفاده می کنند. بیمه صنعتی است که با مردم ارتباط دارد. اگر ارائه خدمات را دیجیتال کنیم روند اقدامات تسهیل می شود.

بهزادپور پیرامون مردمی سازی و خدمات دیجیتال ادامه داد: در ارتباط برای اینکه تحول دیجیتال را به یک تعداد پروژه مشخص تبدیل کنیم آن را در دسته های مختلف تعریف کردیم. یکی از آنها سامانه «کروکی آنلاین» است که کار مشترک بیمه و پلیس است و نهایتا تا اول اسفند رونمایی می شود. بر اساس این سامانه تصادفاتی که احتیاج به کروکی دارد به صورت برخط به مراجع مختلف مانند قوه قضاییه، بیمه و پلیس گزارش می شود. تجهیزات اجرای سامانه خریداری شده و صرفا کارهای انتهایی آن مانده است.

رییس کل بیمه مرکزی ایران ادامه داد: یکی از دیگر پروژه های دیجیتال ما این است که ریسک های رانندگان را در بیمه شخص ثالث پیش بینی کنیم.

همچنین طراحی سامانه بیمه نامه برای گزارش تصادفات زیر میلیون تومان است. در این سامانه مردم خودشان گزارش تصادف را ثبت می کنند. سوییچ بیمه هم پروژه دیگری است که الان هم در حال استفاده برای بازیگران عرصه بیمه به صورت برخط است.

وی خاطرنشان کرد: در بحث مردمی کردن چند پیشنهاد را مشخص کردیم که در پروژه های دولتی سهمیم بشویم. این فرایند دو بعد دارد. یک بعد آن سرمایه گذاری مستقیم و دیگری ارزیابی و مدیریت ریسک است که می تواند با اطمینانی که ایجاد می کند جذب سرمایه را به همراه داشته باشد.