

خط و نشان شاسی بلند هفت نفره جدید مزدا برای برندهای لوکس + عکس

شاسی بلند جدید مزدا CX-۹۰ با موتور ۳.۳ لیتری توربو با ۳۴۰ اسب بخار قدرت معرفی شده و قصد رقابت با مدل‌های لوکس‌تر بازار را دارد.

به گزارش سایت خبری پرسون، مزدا سرانجام شاسی بلند هفت نفره جدید خود برای بازار آمریکای شمالی یعنی CX-۹۰ را رسماً رونمایی کرده است. این خودرو که بر اساس پلت فرم محرک عقب جدید با ویژگی‌های اسپرتی ساخته شده است و جایگزین مدل قدیمی CX-۹ می‌شود، قصد دارد پا را از رقابت با مدل‌های اقتصادی بازار فراتر گذشته و با شاسی‌بلندهای لوکس سرشاخ شود. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های CX-۹۰ تجهیز به یک پیشرانۀ ۳.۳ لیتری شش سیلندر خطی توربو است که با ۳۴۰ اسب بخار قدرت و ۵۰۰ نیوتن متر گشتاور، این شاسی بلند بزرگ را به قوی‌ترین محصول تولیدی تاریخ مزدا تبدیل کرده است.

این پیشرانۀ همچنین از سیستم هیبریدی خفیف هم با یک موتور الکتریکی کوچک بهره می‌برد که بین پیشرانۀ و گیربکس نصب شده است. به گفته مزدا، این موتور آن قدر قدرت دارد که می‌تواند CX-۹۰ را در سرعت‌های پایین بدون نیاز به پیشرانۀ بنزینی حرکت دهد؛ اما برای کسانی که خواهان نقش پررنگ‌تر الکتریسیته در قوای محرکه هستند، یک نسخه پلاگین هیبریدی هم ارائه می‌شود که از یک پیشرانۀ ۲.۵ لیتری چهار سیلندر به همراه یک موتور الکتریکی استفاده می‌کند و ۳۲۳ اسب بخار قدرت و ۵۰۰ نیوتن متر گشتاور دارد. مزدا فعلاً برد تمام الکتریکی این نسخه را اعلام نکرده ولی میدانیم که به یک پکیج باتری ۱۷.۸ کیلووات ساعتی مجهز است.

هر دو نسخه به صورت استاندارد به سامانه چهارچرخ محرک مجهز هستند و از یک گیربکس هشت سرعته اتوماتیک جدید بدون مبدل گشتاور ستی استفاده می‌کنند. به گفته مزدا، به لطف استفاده از نیروی برق، این گیربکس عملکرد روانی خواهد داشت که احساس لوکس و تجربه رانندگی نرمی را فراهم کرده و در عین حال، مصرف سوخت را هم کاهش می‌دهد. همچنین صرف نظر از نوع پیشرانۀ، در CX-۹۰ موتورها که به صورت طولی نصب می‌شوند، بیشتر نیروی خود را به چرخ‌های عقب منتقل می‌کنند.

علاوه بر این، شاسی بلند جدید مزدا به تکنولوژی بهبود هندلینگ این شرکت بنام «کنترل وضعیت حرکتی» هم مجهز شده است. این سیستم که برای اولین بار در MX-۵ مدل ۲۰۲۲ ارائه شد، در پیچ‌ها با اعمال فشار ترمز اندکی روی چرخ داخلی عقب، به کاهش بادی رول کمک کرده و حس و حالت بهتری به خودرو می‌دهد. در همین حال، پلت فرم CX-۹۰ با استحکام بالاتری طراحی شده و حتی صندلی‌ها و سیستم تعلیق هم برای تعادل و کنترل بهتر تنظیم شده‌اند. به لطف این ویژگی‌ها، شاسی بلند بزرگ مزدا حال و هوای اسپرتی بیشتری داشته و بیشتر شبیه یک خودروی سواری احساس می‌شود تا کراس اوور سه ردیفه.

در داخل CX-۹۰ شاهد نمایشگر مرکزی بزرگ ۱۲.۳ اینچی در بالای داشبورد هستیم در حالی که صفحه آمپر دیجیتالی هم برای راننده قابل سفارش است و پورت‌های USB-C برای همه سرنشینان ارائه می‌شود. برای طراحی خودرو نیز مزدا از تاریخ ژاپنی خود الهام گرفته و در جای‌جای کابین از چرم ناپا، چوب، کروم و پارچه استفاده کرده است. این متریال به گونه‌ای طراحی شده‌اند که هماهنگی کاملی با یکدیگر داشته باشند.

از همین فلسفه در بیرون خودرو هم استفاده شده و بدنه با منحنی‌های بیشتر و خطوط تیز کمتری طراحی شده است. با انتخاب پکیج‌های تزئینی مختلف می‌توان میزان تریم‌های کرومی را کم یا زیاد کرد در حالی که رینگ‌های ۲۱ اینچی برش الماسی با رنگ مشکی متالیک هم قابل سفارش خواهد بود. مزدا CX-۹۰ که به طور خاص برای بازار آمریکای شمالی طراحی شده است، در بهار آینده راهی نمایندگی‌های فروش می‌شود.