

## انگیزه استفاده از ۵G با مقررات گذاری هوشمند و حمایت های دولتی بوجود می آید

رئیس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول گفت: توسعه ۵G در گرو ایجاد انگیزه برای ورود صنایع به استفاده از سرویس های این نسل خواهد بود، در حالیکه همچنان شیب کاربری ۴G به سمت BYC است.

به گزارش سایت خبری پرسون، همزمان با ششمین کنفرانس بین المللی فناوری های موج میلیمتری و تراهرتز که از روز سه شنبه ۴ بهمن ۱۴۰۱، با حمایت مرکز تحقیق و توسعه همراه اول در دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی آغاز به کار کرده و تا ۶ بهمن ادامه دارد، نخستین رویداد «رفع نیازهای فناوریانه همراه اول در حوزه رادیویی» نیز برگزار شد.

این کنفرانس با هدف گسترش دانش در زمینه فناوری نوظهور امواج میلیمتری و تراهرتز به وسیله ایجاد بستری مناسب برای گردهمایی دانشمندان برجسته دانشگاهی، محققان و پژوهشگران و همچنین تشویق محققان، تبادل تجربیات آزمایشگاهی، صنعتی و نتایج تحقیقاتی در حال برگزاری است.

در همین راستا نشست تخصصی با موضوع «نقشه راه توسعه مخابرات نسل پنجم باند میلیمتری» عصر امروز چهارشنبه ۵ بهمن ۱۴۰۱ با حضور وحید شاه منصوری رییس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول، محمد رضوی زاده سرپرست پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و نمایندگانی از سایر اپراتورهای تلفن همراه برگزار شد.

شاه منصوری، رییس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول در این نشست با تأکید بر اینکه فناوری ۵G هنوز نتوانسته به اهدافش برسد، اظهار کرد: پیش بینی های جهانی می گوید احتمالا تا انتهای ۲۰۳۰، تکنولوژی غالب همچنان ۵G خواهد بود و در این شرایط فکر کردن درباره تکنولوژی هایی نظیر ۶G غیرمنطقی است.

وی البته پرداختن به مقوله ۶G در فضای دانشگاهی و در قالب ایده پردازی را ارزشمند دانست و تصریح کرد: از ۱۰ سال گذشته صحبت هایی پیرامون ۵G و استانداردهای آن شکل گرفت، اما به واسطه اینکه استانداردهای آن دیر شکل گرفتند، اکنون هیچکدام از شبکه های نسل پنجم فعلی در دنیا، خواص توصیفی موارد مطرح شده در ۱۰ سال گذشته را ندارند.

رییس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول ادامه داد: اما با این وجود یوزکیس های خوبی مبتنی بر این فناوری (۵G) پیاده سازی شدند اما این فناوری همچنان معطل تقاضا از سمت کسب و کارها و بازار است.

شاه منصوری این خلأ (نبود تقاضا) را یکی از دلایل عدم رغبت اپراتورها به توسعه این نسل از فناوری دانست و بیان کرد: تا وقتی نیاز از سمت بازار نباشد، اپراتورها با چه توجیه اقتصادی به سمت بروزرسانی شبکه خود با این فناوری جدید بروند.

وی اذعان کرد: تکنولوژی نسل پنجم آمده تا با در اختیار داشتن یک لایه تأمین کنندگی سرویس به نسبت نسل چهارم، سرویس های بیشتری ارائه دهد؛ اما شیب شبکه ۴G ما همچنان به سمت BYC است در حالیکه اپراتور آمادگی ارائه BYB نظیر سرویس NBIOT را هم دارد که اکنون به دلیل گرانی تجهیزات انتهایی، تقاضایی سمت اپراتورها نیست.

رییس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول حل این مشکل را در گرو ارائه تسهیلات از سمت دولت و مشوق های هوشمند مخصوصا در حوزه مقررات گذاری دانست و در ادامه اظهار کرد: ما به نوبه خودمان در مرکز تحقیق و توسعه همراه اول اعلام کرده ایم که هزینه های واحدهای صنعتی برای دریافت چنین سرویس هایی را متقبل می شویم تا با این کار ایجاد انگیزه شود، اما باید مدبری هم در آن سمت باشد که از این موضوع استقبال کرده و به سمت ما بیاید.

شاه منصوری یادآور شد: به عبارت دیگر مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با هدف تحریک تقاضا و آماده سازی صنایع در زمینه بهره برداری از این سرویس ها، هزینه پایلوت را برعهده می گیرد؛ کما اینکه همکاری در این راستا با تایدواتر در حوزه بنادر شکل گرفت.

وی با اشاره به هدف مرکز تحقیق و توسعه در فعالسازی اکوسیستم داخلی در موضوعات مرتبط با Core و Beyond the core همراه اول، گفت: همچنین امکان حمایت از پیشنهاد های واصله از سمت اکوسیستم را هم داریم به شرط اینکه ضمن توجیه اقتصادی، در Roadmap این مرکز نیز باشند.

با تکیه بر اظهارات وی باید امیدوار بود با ورود صنایع و بیزینس ها به حوزه استفاده از یوزکیس ها و سرویس های 5G، مقرون به صرفگی جهت توسعه سریع تر این نسل از فناوری در کشورمان فراهم شود.

رییس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول در پایان این نشست و در پاسخ به درخواست یکی از شرکت های دانش بنیان مبنی بر حمایت، گفت: همانطور که گفتم مرکز تحقیق و توسعه همراه اول از دانش بنیان ها در راستای تلاش برای فعالسازی اکوسیستم حمایت می کند که نمونه ای از این حمایت ها،

سرمایه گذاری مستقیم این مرکز روی ۱۰۶ محصول مخابراتی در شبکه و سرویس های دیجیتال و همچنین سرمایه گذاری ۱۵۰۰ میلیاردی برای جایگزینی محصولات داخلی با نمونه های خارجی است.