

عضو کمیسیون امنیت ملی:

مجلس حتما از رسانه ملی حمایت می‌کند

حسین نوش‌آبادی، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی درباره تولید آثار فاخر در رسانه ملی صحبت کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، این روزها حرف و حدیث‌های زیادی درباره بودجه صداوسیما مطرح می‌شود و شاهد همه‌های رسانه‌های خارجی نسبت به این موضوع هستیم و از سوی دیگر، برخی رسانه‌های داخلی هم درگیر چنین جریان‌هایی شده‌اند اما آنچه اهمیت دارد این‌که فرهنگ، زیربنای موضوعات مختلف است و باید به این موضوع همان‌طور که رهبر معظم انقلاب بارها بر آن تاکید کرده‌اند، توجه داشته باشیم. بنابراین رسانه ملی که به تعبیر امام خمینی(ره) همچون دانشگاه است، باید سعی کند با تولید و پخش آثار فاخر و بامحتوا در زمینه‌های مختلف فرهنگ‌سازی کند.

این امر نیازمند داشتن بودجه و حمایت مالی است تا مدیران و سازندگان برنامه‌های نمایشی و غیرنمایشی بتوانند آثار باکیفیت را روانه آنتن کنند. همچنین ساخت سریال‌های الف فاخر که جزو برندهای رسانه ملی محسوب می‌شود جزو آثار پرهزینه و زمانبر است. بنابراین باید بودجه مناسب و حتی اختصاصی شامل چنین آثاری شود. درباره موضوع بودجه و حواشی‌های ایجاد شده با یکی از اعضای کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی صحبت کردیم.

حسین نوش‌آبادی، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی در پاسخ به این سوال که تولید آثار فاخر و بامحتوا نیازمند بودجه مناسب است، قرار است مجلس در این زمینه چه کمکهایی به سازمان صداوسیما داشته باشد تا بتواند آثار باکیفیت تولید کند به جام جم می‌گوید: هنوز وارد بحث بودجه در تبصره‌ها نشده‌ایم اما آنچه اهمیت دارد، این‌که مجلس از رسانه ملی برای انجام رسالت خودش در اطلاع‌رسانی افکار عمومی، آموزش مردم و ارائه اخبار و گزارش‌هایی که بتواند به افزایش آگاهی‌های عمومی حمایت خواهد کرد تا مردم را نسبت به موضوعاتی که در سطح داخلی و بین‌المللی اتفاق می‌افتد، آگاه کند. بنابراین در این حوزه مجلس عزم جدی و اهتمام ویژه دارد و قطعاً حامی رسانه ملی خواهد بود.

وی ادامه می‌دهد: معتقدیم شعاع فکری، تبلیغی و گستره ارتباطی این رسانه با هیچ رسانه دیگری در کشور قابل مقایسه نیست.

لذا هر چه این رسانه، یعنی دستگاه رسمی اطلاع‌رسانی سراسر کشور تقویت شود، باعث تقویت فرهنگ عمومی خواهد بود. از طرف دیگر، انتظار مجلس این است که صداوسیما با تقویت ابعاد مختلف محتوایی خود و افزایش سطح برنامه‌های کیفی و موضوعاتی که بتواند در بحث جهاد تبیین گام‌های محکم‌تر، استوارتر و به موقعی برداشته شود؛ چون هیچ نهاد رسانه‌ای و سازمانی در کشور نداریم که در قامت صداوسیما بتواند در انجام این مسئولیت موفق باشد؛ چون با همه سمپاشی‌هایی که علیه صداوسیما شده، باز هم بیشترین مخاطب را دارد و صداوسیما می‌تواند با متنوع کردن برنامه‌هایش و ارائه برنامه‌های جذاب و مفید در موضوعات اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و بین‌المللی با روش‌های مناسب تبلیغی این کار ارزشمند را انجام دهد و به وظیفه و رسالت خودش عمل کند. به همین علت نیازمند حمایت مالی و بودجه‌ای است و مجلس تا جایی که بتواند حمایت می‌کند.

این نماینده مجلس تاکید می‌کند: ضمن این‌که صداوسیما یک‌سری منابع درآمدی دارد که باید از آنها به شکل مطلوب استفاده کند تا برنامه‌هایش به شکل موفق‌تری دنبال شود. توسعه کمی در صداوسیما ایجاد شده و به اندازه کافی شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی داریم؛ ولی از این توسعه کمی و گستره برنامه‌ها خیلی متناسب با سرمایه‌گذاری‌ها منفعت نبردییم و باید به کیفیت برنامه‌ها افزوده شود و به جذاب بودن، رسا و بلیغ بودن توجه شود تا رسانه ملی بتواند در یک پیچ تاریخی که در آن قرار داریم با موفقیت عبور کند. عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سوال که دلیل همه‌های رسانه‌های خارجی و برخی رسانه‌های داخلی که نسبت به بودجه صداوسیما شکل گرفته چیست و چرا این‌قدر با همه‌های مختلف روبه‌رو هستیم، توضیح می‌دهد: این کار تبلیغی دشمن است و می‌خواهند اثر رسانه‌ای که می‌تواند اثربخش باشد را کمتر کنند. در تمام دنیا توسط دولت‌ها و کشورهای گوناگون برای اطلاع‌رسانی‌شان و تلویزیون‌ها و برنامه‌هایی که دارند چه در شبکه‌های مجازی و چه در شبکه‌های تلویزیونی‌شان سرمایه‌گذاری‌های کلانی می‌شود.

نوش‌آبادی عنوان می‌کند: ما به نسبت سرمایه‌گذاری‌هایی که رقبا، دشمنان و بدخواهان مان دارند، خیلی سرمایه‌گذاری مادی و بودجه‌ای نکردیم. آنها سعی می‌کنند افکار عمومی را به نحوی هدایت کنند که منتقد باشند و مخالفت کنند با بودجه‌هایی که صداوسیما و دستگاه رسمی دارد و بخش مهمش درآمدهای غیردولتی است که صداوسیما دارد؛ اما هنوز بودجه‌ها و اعتبارات با تولیدات، محتواها و برنامه‌ها همخوانی ندارد؛ یعنی صداوسیما بیشترین نیاز را دارد و بیش از آنچه الان در اختیار دارد باید حمایتش کنند و نباید به این نوع تبلیغات انحرافی توجه کنیم.

این نماینده مجلس در پایان تاکید می‌کند: صداوسیما باید با مردم در ارتباط باشد و ارتباطش را با آنها قوی‌تر و سازنده‌تر کند تا این تاثیرات تبلیغی منفی کمتر شود.

حسین نوش‌آبادی در پاسخ به این سوال که برای سریال‌های فاخر و ویژه همچون سلمان فارسی، موسی و ... مجلس می‌تواند بودجه‌های اختصاصی تعریف کند تا عرضه بین‌المللی هم داشته باشیم، می‌گوید: بله، صداوسیما در کنار تولیدات روزانه، ماهانه و سالانه خودش که یک امر جاری را انجام می‌دهد و حتما باید آنتن شبکه‌هایش را برای بخش‌های مختلف فرهنگی، ورزشی، سریال‌ها، سرگرمی‌ها و ... پر کند اما باید از تولید سریال‌های فاخر و محتواهای ارزشمند تاریخی که با اعتقادات مردم و تقویت باورهای دینی و گسترش فرهنگ ناب ایرانی اسلامی پیوند خورده غافل نشود و باید این

برنامه‌ها مدنظر قرار گیرد. وی عنوان می‌کند: به همین دلیل تولید فیلم‌ها و سریال‌هایی مانند مختارنامه، امام علی، سلمان و حضرت موسی تزریق امکانات و بودجه کافی و به کارگیری هنرمندان ارزشی و معتقد در این سریال‌ها صداوسیما بتواند برای تولیدات محتوایی و فاخر گام‌های موفق‌تری بردارد و باید به همین میزان امکانات و بودجه هم تامین شود. مجلس شورای اسلامی حتما برای حمایت از تولیدات فاخر و محتواهای اسلامی ایرانی و تاریخ‌ساز و پرمحتوا حمایت خود را خواهد داشت و کمیسیون‌های تخصصی مجلس و کمیسیون تلفیق که من عضو هستم حمایت لازم را خواهد داشت.

منبع: جام جم