

در بیست و پنجمین دوره رتبه‌بندی صد شرکت برتر اعلام شد؛

همراه اول برترین اپراتور تلفن همراه در حوزه فروش

همراه اول در رتبه‌بندی صد شرکت برتر ایران، جایگاه نخست را از منظر «فروش» در بین اپراتورهای تلفن همراه کسب کرد و در گروه ارتباطات و مخابرات دوم شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، «همراه اول» به عنوان نخستین و بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور توانست با فروش بیش از ۳۱۲ هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰، جایگاه دوم گروه «ارتباطات و مخابرات» را در بیست و پنجمین دوره رتبه بندی شرکت‌های برتر ایران کسب کند.

این رویداد سالانه صبح امروز دوشنبه ۳ بهمن ۱۴۰۱ به همت سازمان مدیریت صنعتی در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما با حضور مقامات کشوری برگزار و از شرکت های بزرگ و موثر در اقتصاد کشور تقدیر و تجلیل شد.

در این ارزیابی، شرکت‌های برتر بر اساس شاخص هایی همچون «بیشترین فروش»، «بیشترین سودآوری»، «بالاترین ارزش بازار»، «بالاترین ارزش افزوده»، «بیشترین دارایی»، «بالاترین اشتغال زایی»، «بهره وری کل عوامل» معرفی شدند.

با نگاهی به وضعیت گروه «ارتباطات و مخابرات» از منظر بیشترین فروش، هولدینگ مخابرات ایران به عنوان سهامدار شرکت ارتباطات سیار ایران توانسته با بیش از ۳۹۱ هزار میلیارد ریال فروش در جایگاه نخست و سپس «همراه اول» در جایگاه بعدی قرار گیرد.

جایگاه سوم این گروه نیز به شرکت نقش اول کیفیت به عنوان یکی از شرکت های ارائه دهنده سرویس های مدیریت شده مخابراتی و فناوری اطلاعات و همچنین وابسته به همراه اول، با فروش بیش از ۲۹ هزار میلیارد ریال در سال گذشته تخصیص یافته است.

گفتنی است سازمان مدیریت صنعتی ایران، به عنوان تنها متولی رسمی و معتبر ارزیابی صنایع کشور، از سال ۱۳۷۷ اقدام به رتبه بندی شرکت‌های برتر ایران کرده و بیست و پنجمین رتبه بندی صورت گرفته بر اساس عملکرد سال ۱۴۰۰ شرکت ها بوده است.

بخشی از اهداف سازمان مدیریت صنعتی در رتبه بندی شرکت های برتر ایران شامل «معرفی شرکت های برتر ایران انتخاب شده بر اساس رتبه بندی «IM1-100»، «گردهمایی مدیران ارشد شرکت های دولتی و خصوصی کشور با هدف افزایش سطح همکاری های فی مابین»، «ایجاد زمینه برای تعامل بیشتر مدیران و سیاست گذاران اقتصادی کشور با مدیران بنگاه های اقتصادی»، «گسترش رقابت بین بنگاه های اقتصادی»، «شفاف سازی فضای کسب و کار» است.