کد خبر: ۴۵۸۸۳۷
دوشنبه ۳ بهمن ۱۴۰۱ ۱۴:۵۶

پلتفرم «فیلم ناب» سریال «دادزن» را توزیع می کند

محمد شهبازی مدیر پلتفرم «فیلم ناب» خبر از آغاز رسمی فعالیتش با انتشار سریال کمدی «دادزن» داد.

به گزارش سایت خبری پرسون، پنجمین برنامه «صمیمانه» با حضور مدیران ساترا، محمد شهبازی و سعید شهبازی مدیرعامل و مدیر محتوایی پلتفرم فیلم‌ناب، میکاییل دیانی معاون ارتباطات انجمن سینمای جوان ایران، اکبر حبیب‌اللهی مدیرعامل انتشارات سروش و سیدمحمدهادی میرطاهری نماینده دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی در سالن نشست‌های ساترا برگزار شد.

سعید شهبازی در این برنامه توضیح داد که فیلم‌ناب پلتفرمی است که در حوزه نمایش محتوای ویدیویی فعال است که اصطلاحا به آن VOD هم می‌گویند. ما نزدیک به سه سال است که به این حوزه ورود کرده‌ایم و فعالیت جدی در این زمینه داریم و اکنون هم دو سریال و برنامه تلویزیونی آماده پخش داریم که در مراحل نهایی اخذ مجوز از ساترا است.

محمدصادق افراسیابی معاون کاربران و تنظیم‌گری اجتماعی ساترا هم در این برنامه به سامانه پایش مردمی (ساپرا) اشاره کرد که انتقادات و شکایات مردمی را جمع‌آوری می‌کند. پیشنهاد ما در این راستا این است که پلتفرم‌ها یک لوگو در انتهای صفحه اصلی رسانه خود قرار دهند تا مخاطبان پلتفرم نظرات و احیانا شکایات خود را از طریق این سامانه به ساترا اعلام کنند.

به این بهانه با محمد شهبازی مدیرعامل فیلم‌ناب صحبت کردیم و او درباره کارهایشان و شروعِ رسمی انتشار آثارشان گفت‌وگو کردیم:

شهبازی با اشاره به سریال «دادزن»، شروعِ رئالیتی‌شوی «همزاد من» و یک سریال انیمیشن گفت: سریال ۱۰ قسمتی «دادزن» یک کار کمدی است که سیامک خواجه‌وند کارگردانی کرده و نسرین مقانلو، علیرضا خمسه، بهرنگ علوی، خاطره حاتمی، علیرام نورایی، بهنوش بختیاری، رضا فیاضی در آن ایفای نقش می‌کنند. برنامه رئالیتی‌شوی «همزاد من» با اجرای یوسف تیموری در گروه سلبریتی‌ها (ورزشکاران، بازیگران و خواننده‌ها) و گروه دیگر اینفلوئنسرها و همچنین سریال انیمیشن سرزمین شاد را برای انتشار آماده داریم که از اول اسفندماه بعد از گرفتن پروانه نمایش از ساترا، پخش‌شان را آغاز خواهیم کرد.

وی در خصوص اینکه چطور بینندگان می‌توانند ما را دنبال کنند، افزود: ما الان سایت فیلم ناب را داریم و اپلیکیشن‌مان نیز تا دو هفته دیگر در بازار و درگاه‌های دیگر دانلود در معرضِ بهره‌برداری مخاطب خواهد بود. ما پیش از این موسسه هنری داشتیم و در حوزه نمایش‌خانگی فعالیت داشتیم. پلتفرم را نیز از سال ۱۳۹۸ تأسیس کردیم و به صورت جدّی از ۱۴۰۰ با برطرف کردن مشکلات زیرساختی فعالیت‌مان را آغاز کردیم. خوشبختانه مجوز قطعی از ساترا داریم و از اسفندماه هم آثارمان را ارائه می‌دهیم.

مدیرعامل فیلم ناب درباره رویکرد محتوایی آثار نمایشی این پلتفرم، گفت: ما خانواده‌محوریم و به همه نوع سلیقه محتوایی درام، کمدی، رئالیتی‌شو و خصوصاً کودک توجه ویژه داریم. برای استفاده دیگر پلتفرم‌ها از آثار «فیلم ناب»، ترجیح‌مان این است با پلتفرم‌های نوظهور کار کنیم که مشکلات مالی دارند.

وی در پایان درباره تعامل با تلویزیون و رقابت با دیگر پلتفرم‌ها خاطرنشان کرد: به نظرمن امروز با فضای رقابتی روبرو نیستیم؛ بلکه گسترش بازار و سلیقه مخاطب نشان می‌دهد هرکس محتوای بهتری ارائه دهد بازار را نصیبِ خود کرده است. آمدن یک محتوای خوب جهت مخاطب را تغییر می‌دهد. کسانی در این عرصه موفق‌ترند که بازار را بشناسند و با سلیقه مخاطب پیش بروند.

به تعبیر مدیرعامل این پلتفرم، قرار است در حوزه‌های آموزشی خصوصاً آموزش‌های عمومی هم ورود ویژه‌ای داشته باشند.

منبع: تسنیم