

خاص ترین ماشین سال ۲۰۲۳ اروپا انتخاب شد

جیپ اونجر (Avenger) با رای خبرنگاران خودرو به عنوان بهترین ماشین سال ۲۰۲۳ اروپا انتخاب شد. در این رای گیری پس از جیپ، فولکس واگن الکتریکی آی دی. باز (ID.Buzz) و نیسان الکتریکی آریا دوم و سوم شدند.

به گزارش سایت خبری پرسون، اعلام نتیجه رای گیری برای انتخاب بهترین ماشین سال اروپا، معرفی فن آوری مدل های آینده بامو، ششمین مدل الکتریکی فولکس واگن و ابتکار تویوتا برای الکتریکی و هیدروژنی کردن قوای محرکه ماشین های قدیمی.

ماشین سال اروپا

جیپ اونجر (Avenger) با رای خبرنگاران خودرو به عنوان بهترین ماشین سال ۲۰۲۳ اروپا انتخاب شد. در این رای گیری پس از جیپ، فولکس واگن الکتریکی آی دی. باز (ID.Buzz) و نیسان الکتریکی آریا دوم و سوم شدند.

اونجر اولین مدل الکتریکی جیپ است که کارخانه آمریکایی می گوید با توجه به نیاز مشتریان اروپایی ساخته شده است. ماشین یک شاسی بلند کوچک است و جیپ می گوید با هر بار شارژ تا ۴۰۰ کیلومتر حرکت می کند.

فولکس واگن الکتریکی آی دی. باز پس از جیپ دوم شد

اونجر به اندازه مدل های دیگر جیپ امکان حرکت در جاده های ناهموار را ندارد و بیشتر برای رانندگی در شهر است. با این حال جیپ امکاناتی به آن اضافه کرده تا از رقیبانش عملکرد بهتری در جاده های ناهموار داشته باشد.

جیپ که اکنون زیرمجموعه ای از گروه خودروسازی استلانتیس است، اعلام کرده همه مدل هایش در اروپا از سال ۲۰۳۰ الکتریکی خواهد بود. این کارخانه همچنین می خواهد تا سال ۲۰۳۰ نیمی از مدل هایش در آمریکا هم الکتریکی باشد.

نیسان آریا در رای گیری خبرنگاران خودروی به عنوان سومین ماشین برتر سال انتخاب شد

رقابت برای انتخاب ماشین برتر اروپا امسال شصت ساله شد. به دلیل حمله به اوکراین رای خبرنگاران نشریات روسیه شمرده نشد و ماشین برتر با رای ۵۷ خبرنگار از ۲۲ کشور انتخاب شد. هر داور ۲۵ امتیاز داشت که آنها را بین هفت ماشینی که به مرحله پایانی رسیده اند تقسیم می کند.

جیپ در رای گیری ۳۲۸ امتیاز گرفت. فولکس واگن آی دی. باز با ۲۴۱ امتیاز دوم و نیسان آریا با ۲۱۱ امتیاز سوم شدند. کیا نیرو، رنو آسترال، پژو ۴۰۸ چهارم تا ششم شدند. سوبارو سولترا و تویوتا bZ4X، شاسی بلند الکتریکی که به طور مشترک توسط دو کارخانه ژاپنی ساخته می شود هفتم شد.

فن آوری های آینده بامو

کانسپت بامو فن آوری های مدل های آینده کارخانه را نمایش داد

بامو در نمایشگاه لوازم الکتریکی در لاس وگاس از کانسپتی رونمایی کرد که قرار است مبنایی برای نسل بعدی سری ۳، پرفروش ترین مدل کارخانه باشد. نام این کانسپت آی ویژن دی (i Vision Dee) است و فن آوری های پیشرفته ای را نمایش می دهد که خودروساز آلمانی می گوید با آنها ترکیبی از دنیای حقیقی و مجازی را در اختیار راننده قرار می دهد.

اشاره کارخانه به سیستمی است که اطلاعات و تصاویر را روی شیشه جلوی ماشین نمایش می دهد. راننده می تواند میزان این اطلاعات را در پنج مرحله تنظیم کند. در کمترین حالت تنها اطلاعات ضروری نمایش داده می شود. در بیشترین حالت سراسر شیشه به دنیایی مجازی تبدیل می شود که اطلاعات مکان های دیدنی، فیلم، خبر و مطالبی از شبکه های اجتماعی را نشان می دهد.

اطلاعات در پنج حالت مختلف روی شیشه ماشین نمایش داده می‌شود

البور زیپسه، مدیر بامو در نشست خبری در حاشیه نمایشگاه گفت که نمایشگرهای روی داشبورد حواس راننده را پرت می‌کند و از دلایل اصلی تصادف است. او پیش‌بینی کرد که عمر این نمایشگرها کوتاه است و تا ده سال دیگر در هیچ ماشینی استفاده نخواهد شد.

بامو می‌خواهد براساس کانسپت آی ویژن دی یک محصول جدید در سال ۲۰۲۵ به بازار عرضه کند که همه پیش‌بینی می‌کنند جانشینی برای سری ۳ کارخانه خواهد بود. این ماشین الکتریکی بر روی پلتفرمی جدید ساخته می‌شود. بامو به یاد ماشین‌هایی که در دهه شصت کارخانه را متحول کرد، این پلتفرم را نیو کلاس (Neue Klasse) نامیده است.

با فن‌آوری جوهر الکتریکی راننده می‌تواند رنگ پنل‌های بدنه را در ۳۲ رنگ مختلف تغییر دهد

ظاهر ماشین ساده و با الهام از مدل‌های پیشین بامو طراحی شده است. جلوپنجره دو نمایشگر دیجیتال است که آرم بامو را نشان می‌دهد. چراغ‌های ماشین شکل‌هایی را نشان می‌دهد که شبیه حالت‌های مختلف چشم است و به ماشین شخصیتی انسانی می‌دهد.

بامو با آی ویژن دی نمونه پیشرفته‌تری از جوهر الکتریکی را نمایش داد. با این فن‌آوری رنگ پنل‌های ماشین به انتخاب راننده تغییر می‌کند. در نمونه قبلی این فن‌آوری که دو سال پیش نمایش داده شد تغییر رنگ به طیف بین سفید و سیاه محدود بود، اما در کانسپت جدید امکان انتخاب ۳۲ رنگ وجود دارد.

این دومین کانسپتی است که بامو با پلتفرم جدید الکتریکی خود ساخته است

آی ویژن دی دومین کانسپتی است که بامو برای نمایش امکانات مدل‌های آینده‌اش طراحی کرده است. قرار است امسال کانسپت سومی هم با پلتفرم جدید ساخته شود که قابلیت‌های فنی ماشین‌های آینده بامو را نمایش خواهد داد.

رقیب آلمانی تسلا مدل ۳

تولید فولکس‌واگن ID.۷ از چند ماه دیگر آغاز می‌شود

فولکس‌واگن یک مدل استتار شده از سدان الکتریکی جدیدش، ID.۷ را در نمایشگاه لوازم الکتریکی در لاس‌وگاس نمایش داد. این ماشین ششمین مدل الکتریکی کارخانه است و سال آینده به بازار می‌آید.

فولکس‌واگن ID.۷ تقریباً هم‌اندازه مدل پاسات کارخانه است و با تسلا مدل ۳ رقابت می‌کند که در سال ۲۰۲۱ پرفروش‌ترین ماشین الکتریکی جهان بود. ماشین ظاهری شبیه به دیگر مدل‌های الکتریکی فولکس‌واگن دارد و براساس کانسپتی طراحی شده که تابستان در چین رونمایی شد.

فولکس‌واگن ID.۷ براساس کانسپتی ساخته شده که تابستان گذشته رونمایی شد

ID.۷ از پلتفرمی استفاده می‌کند که همه مدل‌های الکتریکی فولکس‌واگن با آن ساخته شده است. خودروساز آلمانی می‌گوید با تغییراتی که در این پلتفرم داده، ID.۷ می‌تواند با هر بار شارژ حدود ۷۰۰ کیلومتر حرکت کند.

بیشترین تغییرات نسبت به مدل‌های دیگر الکتریکی کارخانه در اتاق دیده می‌شود. کیفیت ساخت اتاق و سیستم عامل نمایشگری که فولکس‌واگن در ماشین‌های الکتریکی‌اش استفاده کرده با انتقاد زیادی روبرو بود. در واکنش به این انتقادات، فولکس‌واگن سیستم جدیدی تدارک دیده که در ID.۷ با نمایشگری ۱۵ اینچی روی داشبورد کنترل می‌شود.

سیستم تهویه مطبوع فولکس‌واگن ID.۷ هوشمند است و می‌توان آن را با صدا کنترل کرد

مدل جدید فولکس‌واگن همچنین سیستم تهویه مطبوع کاملاً جدیدی طراحی کرده که نزدیک شدن راننده به ماشین را تشخیص می‌دهد و ماشین را

پیش از رسیدن او گرم یا خنک می‌کند. این سیستم را می‌توان با فرمان صوتی کنترل کرد. مثلاً اگر راننده بگوید که دست‌هایش سرد است، ماشین گرم‌کن فرمان را روشن می‌کند و جهت هواکش‌ها را به سمت دست راننده تغییر می‌دهد.

ID.۷ تا چند ماه دیگر به طور کامل رونمایی خواهد شد و فولکس‌واگن قرار است یک مدل استیشن از آن هم به بازار عرضه کند. این کارخانه اعلام کرده که تعداد مدل‌های الکتریکی خود را تا سال ۲۰۲۶ به ده مدل افزایش خواهد داد.

تبدیل ماشین‌های بنزینی به الکتریکی

آکیو تویوتا (راست) مدیر تویوتا می‌گوید باید الکتریکی کردن ماشین‌های قدیمی را جدی گرفت

تویوتا در نمایشگاه لوازم جانبی خودرو در توکیو، دو مدل قدیمی‌اش را نمایش داد که موتور الکتریکی و هیدروژنی دارند. بزرگ‌ترین خودروساز ژاپن می‌گوید با این ماشین‌ها می‌خواهد نشان دهد که علاقه‌مندان به ماشین‌های قدیمی هم می‌توانند از انرژی‌های پاک استفاده کنند.

این دو تویوتا مدل کرولا سال ۱۹۸۶ هستند که با این که قدیمی‌اند، اما هنوز طرفدار دارند. یکی از این ماشین‌ها از موتور الکتریکی وانت تاندرای هیبرید استفاده می‌کند که قدرت زیادی ندارد، اما گشتاورش بالا است. باتری در عقب و به جای ردیف دوم صندلی گذاشته شده است. با این که ماشین الکتریکی است، ولی دنده دستی آن حفظ شده و برخلاف ماشین‌های الکتریکی راننده باید دنده عوض کند.

آکیو تویوتا، مدیر کارخانه تویوتا هنگام رونمایی این دو ماشین گفت که اگر قرار باشد میزان تولید دی‌اکسید کربن تا سال ۲۰۵۰ به صفر برسد، باید تبدیل موتورهای درون‌سوز ماشین‌های قدیمی به موتور الکتریکی را به طور جدی بررسی کرد. در ژاپن از هر بیست ماشین تنها یک ماشین جدید است و ماشین‌های قدیمی‌تر اکثراً موتور بنزینی یا دیزل دارند.

تویوتا اعلام کرده که در ساخت ماشین‌های الکتریکی بیش از هفتاد میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خواهد کرد و هدفش این است که در سال ۲۰۳۰ فروش ماشین‌های الکتریکی‌اش دست‌کم سه میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه باشد.

منبع: انتخاب