



فروش بیست و پنج هزار میلیارد ریالی بیمه "ما";

شرکت بیمه "ما"; موفق شد تا با اجرای استراتژی های تبیین شده در راستای بهینه سازی پرتفوی، مدیریت ریسک، تمرکز بر جذب رشته های کم ریسک و ارتقای توانمندی های شبکه فروش، تا تاریخ سی آذر ماه، بیست و پنج هزار میلیارد ریال پرتفوی کسب کند.

به گزارش سایت خبری پرسون، بیمه "ما" بر اساس گزارش عملکرد ماهانه منتهی به آخر آذر ماه سال جاری، ۲۵.۰۰۸ میلیارد ریال پرتفوی کسب کرده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۴ درصد رشد حق بیمه را نیز تجربه کرده است.

این گزارش افزود: در بازه زمانی نه ماهه تا پایان آذرماه، رشته بیمه shy&های آتش سوزی ۲۸ درصد از درآمد صدور بیمه نامه را به خود اختصاص داده و سهم بسزایی در فروش شرکت داشته است.