

تحقق توسعه صادرات غیرنفتی در سایه برگزاری نمایشگاه‌های خارجی

عضو هیات رئیسه و معاون پشتیبانی و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران با تاکید بر نقش صادرات در رشد اقتصادی کشور، اظهار داشت: یکی از موثرترین فرایندهای توسعه صادرات غیرنفتی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و حضور در پایوین‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور می‌باشد که می‌تواند شبکه‌های تامین کالا در داخل و توزیع در بازارهای بین‌المللی را ایجاد نماید.

به گزارش سایت خبری پرسون، برپایی بزرگترین پایوین جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه صنعت ساختمان مسکو توسط اتاق تعاون ایران/ تحقق توسعه صادرات غیرنفتی در سایه برگزاری نمایشگاه‌های خارجی

عضو هیات رئیسه و معاون پشتیبانی و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران با تاکید بر نقش صادرات در رشد اقتصادی کشور، اظهار داشت: یکی از موثرترین فرایندهای توسعه صادرات غیرنفتی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و حضور در پایوین‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور می‌باشد که می‌تواند شبکه‌های تامین کالا در داخل و توزیع در بازارهای بین‌المللی را ایجاد نماید.

عضو هیات رئیسه و معاون پشتیبانی و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران با تاکید بر نقش صادرات در رشد اقتصادی کشور، اظهار داشت: یکی از موثرترین فرایندهای توسعه صادرات غیرنفتی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و حضور در پایوین‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور می‌باشد که می‌تواند شبکه‌های تامین کالا در داخل و توزیع در بازارهای بین‌المللی را ایجاد نماید.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اتاق تعاون ایران، علی مطیع جهانی عضو هیات رئیسه و معاون پشتیبانی و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران با بیان این مطلب گفت: در راستای سیاست‌های توسعه صادرات بمنظور افزایش رشد اقتصادی و حمایت از صادرات خدمات فنی و مهندسی، حمایت از ارتقای کیفیت محصولات صادراتی و کسب استانداردهای بین‌المللی محصولات ایرانی و تلاش برای تقویت صادرات مبتنی بر فناوری‌های نوین، حضور تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی در رویدادهای تجاری می‌تواند زمینه ساز تحقق اهداف اقتصادی بویژه تنظیم بازار ارزی کشور باشد.

وی ادامه داد: یکی از موثرترین فرایندهای توسعه صادرات غیرنفتی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و حضور در پایوین‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور می‌باشد که می‌تواند شبکه‌های تامین کالا در داخل و توزیع در بازارهای بین‌المللی را ایجاد نماید. مطیع جهانی افزود: اتاق تعاون ایران با بهره‌گیری از تجارب موفق و ظرفیت‌های بین‌المللی خود و با ایجاد مرکز تجاری ایران در روسیه &ndash؛ مسکو، در تلاش است زمینه حضور فعالان اقتصادی کشور را در بازار روسیه فراهم نماید.

عضو هیات رئیسه اتاق تعاون ایران اذعان داشت: شرایط جدید کشور روسیه، رابطه تجاری ایران و روسیه را وارد فاز جدیدی نموده و این امکان برای صادرکنندگان محصولات ایرانی بوجود آمده تا بتوانند سهم بیشتری از بازار روسیه را بدست آورند.

وی افزود: این امر با توجه به تاکیدات و حمایت‌های دولت محترم سیزدهم و تلاش‌ها و توافقات صورت گرفته در جهت تسهیل امور تجاری بالاخص امور حمل و نقل و برقراری شبکه بانکی بین دو کشور در آینده نزدیک موجب رشد صادراتی کشور خواهد شد.

مطیع جهانی با اشاره به اینکه یکی از مهمترین حوزه‌های صادراتی، صنعت ساختمان است، بیان داشت: از مهمترین حوزه‌های صادراتی به کشور روسیه حوزه محصولات ساختمانی و خدمات فنی و مهندسی بوده که اتاق تعاون ایران با سابقه چندین ساله خود در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی داخلی و خارجی و اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری به ویژه در حوزه صنعت ساختمان، بزرگترین پایوین جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان مسکو ۲۰۲۳ ROSBUILD را در تاریخ ۹ لغایت ۱۲ اسفندماه سال جاری در مرکز نمایشگاهی مسکو EXPOCENTER در تمامی گرایش‌های ساختمانی از جمله سنگ، شیرآلات، آجرنما، کاشی و سرامیک، مصالح پایه، لوله و اتصالات، تاسیسات سرمایشی و گرمایشی، معماری و دکوراسیون داخلی، تاسیسات الکترونیکی، آسانسور و پله برقی، هوشمندسازی سازی و فن آوری‌های نوین، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان، تعاونی‌های حوزه ساختمان، هلدینگ‌های بزرگ ساختمانی کشور برگزار می‌نماید.

وی ادامه داد: این نمایشگاه با توجه به حضور پایوین‌های سایر کشورهای مطرح در حوزه ساختمان از جمله ترکیه، چین، امارات، کشورهای حوزه اوراسیا بعنوان بزرگترین رویداد تخصصی ساختمانی روسیه بوده و حضور بازدیدکنندگان تخصصی، مدیران شرکت‌های بزرگ عمرانی دولتی و خصوصی و همچنین حضور پررنگ و حمایت وزارت ساخت و ساز و مسکن و خدمات عمومی فدراسیون روسیه در این رویداد بین‌المللی حائز اهمیت است.

وی خاطر نشان کرد: همچنین مقرر است اعزام هیات تجاری ایران جهت بازدید و نشست‌های تجاری در حوزه ساختمان و معماری با تجار و مدیران شرکت‌های ساختمانی و مدیران پروژه‌های بزرگ مسکو از جمله شهرداری مسکو در حاشیه این نمایشگاه توسط اتاق تعاون ایران با همکاری سازمان محترم توسعه تجارت و سفارت محترم ایران و مرکز تجاری ایران در روسیه صورت پذیرد.

گفتنی است متقاضیان حضور در پایوین و هیات تجاری ایران در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان روسیه می‌توانند نسبت به دریافت شرایط و

ثبت نام از طریق مراجعه به امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران و یا از طریق وب سایت www.iranconfair.ir و شماره های تماس ۰۲۱۲۲۶۶۲۸۴۵-۶ اقدام نمایند.