

پخش مجدد «زیرخاکي» از شبکه آی فیلم

سريال كمدي «زيرخاكي» از ۲۲ آذرماه به جدول پخش شبكه آی فيلم اضافه مي شود.

به گزارش سايت خبري پرسون، تكرار فصل اول اين سريال پيش از اين هم از شبكه تماشا و افق روي آنتن رفته بود و اكنون با پخش آن از آی فيلم، «زيرخاكي ۱» در كمتر از يك سال براي سومين بار روي آنتن مي رود.

كمدي «زيرخاكي» اولين بار اربيهشت ۹۹ از شبكه يك روي آنتن رفت و با استقبال مواجه شد.

با اين كه هنوز مدت زيادي از پخش اين مجموعه نمي گذرد اما شبكه هاي مختلف تلويزيون، تكرار فصل هاي مختلف آن را بارها در كنداكتورشان جاي داده اند.

بازپخش چندباره «زيرخاكي»

شبكه تماشا، بهمن ۱۴۰۰ و در آستانه پخش «زيرخاكي ۳» در نوروز، تكرار مجموعه «زيرخاكي» را روانه آنتن كرد تا فصول قبلي اين مجموعه براي مخاطب يادآوري شود، بنابراين فصل اول و دوم اين سريال به ترتيب از ۲۲ بهمن و ۱۵ اسفند پخش شد.

اين در حالي است كه شبكه يك نيز آبان ۱۴۰۰، فقط پنج ماه پس از پخش اصلي «زيرخاكي ۲» تصميم گرفته بود تكرار اين فصل را روي آنتن ببرد.

به اين ترتيب فصل دوم سريال از خرداد كه براي اولين بار پخش شده بود تا اسفند ۱۴۰۰، سه مرتبه از شبكه يك و تماشا روي آنتن رفت. فصل سوم «زيرخاكي» به مناسبت نوروز از شبكه يك روي آنتن رفت و تنها دو ماه پس از پخش آن، «زيرخاكي» را در كنداكتور خود قرار داد.

فصل اول اين مجموعه از ۱۵ خرداد روي آنتن رفت و بعد از اين فصل، اوايل و اواخر تيرماه هم «زيرخاكي ۲» و «زيرخاكي ۳» پخش شدند. حالا نوبت به شبكه آی فيلم رسيده است تا تكرار اين مجموعه را روانه آنتن كند و تعداد دفعات پخش اين مجموعه در كمتر از يك سال به عدد سه برسد.

«زيرخاكي» در مسير «مختارنامه»

اين اولين بار نيست كه شبكه هاي مختلف تلويزيون، يك مجموعه تكراري را بارها پخش مي كنند. علاوه بر «زيرخاكي»، تا به حال تكرار سريال هاي ماندگار و پربينده اي مانند «مختارنامه»، «در چشم باد»، «پايتخت» و «سه در چهار» چندين بار روي آنتن رفته اند و بازپخش فراوان آن ها باعث انتقاد مخاطبان و دستمايه شوخي هاي كاربران شده است.

بازپخش چندباره يك سريال تكراري در كمتر از يك سال هم فقط مختص «زيرخاكي» نيست و به تازگي مجموعه محبوب «سه در چهار» نيز به اين وضعيت دچار شده بود.

اين سريال از نيمه فروردين امسال تا مهرماه، سه بار از دو شبكه آی فيلم و تماشا پخش شده است.

پخش تكرار آثار مهم و خاطره انگيز تلويزيون ايرادي ندارد، اما بازپخش فراوان آن ها و در نظر نگرفتن فاصله زماني مناسب ميان پخش اين تكرارها، جذابيت اوليه يك مجموعه را نزد مخاطب كمتر مي كند.

منبع: خبرفوري