

پیامک ۳۰ ساله شد؛ محتوای اولین پیامک چه بود؟

جمله «کریسمس مبارک»؛ اولین محتوایی بود که توسط پیامک ارسال شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، اولین پیامک یا اس‌ام‌اس، سوم دسامبر سال ۱۹۹۲ با عبارت «کریسمس مبارک» ارسال شد. ظاهراً ایده استفاده از پیامک نخستین بار در آلمان در سال ۱۹۸۵ اجرا شد و فریدهلم هیلبرند، مدیر سرویس پستی از ظرفیت مازاد شبکه موبایل برای ارسال و دریافت متون کوتاه استفاده کرده بود. اما این نیل پاپورث، طراح نرم افزار بریتانیایی بود که هفت سال بعد نخستین اس‌ام‌اس شناخته شده در سطح جهانی را از رایانه خود به تلفن همراه ریچارد جارویس، مدیر ودافون، ارسال کرد که حاوی پیام تبریک سال نو بود.

سرویس جدید ۱۵ ماه بعد در نمایشگاه رایانه ۱۹۹۴ سبیت (CeBIT) در هانوفر، به صورت تجاری راه اندازی شد. هزینه آن از نظر استاندارد امروزی اندک و ۳۹ پفنینگ بود، اما با معرفی یورو، قیمت هر اس‌ام‌اس، ۱۹ سنت شد. البته فراهم کنندگان خدمات برای جلب مشتری، قیمت‌ها را پایین برده و پنج تا شش سنت پیشنهاد کردند.

خدمات پیامکی به سرعت به منبع بزرگ درآمدزایی برای صنعت مخابرات تبدیل شد و در سال ۱۹۹۸ شمار پیام‌های ارسال شده در آلمان از مرز یک میلیارد گذشت و در سال ۲۰۱۲ به ۶۰ میلیارد پیامک رسید. رونق پیامک، سود کلانی به جیب فراهم کنندگان خدمات مخابراتی سرازیر کرد و شیوه ارتباط جوانان را متحول ساخت. به دلیل محدودیت کاراکتر پیامک، اقتصاد زبانی جدیدی ایجاد شد که بسیاری از آن‌ها به عنوان زبان خاص در شبکه‌های اجتماعی باقی مانده‌اند.

نوشتن پیامک در روزهای نخست عمر این سرویس در مقایسه با قابلیت‌هایی که تلفن‌های هوشمند امروزی دارند، بسیار دشوار بود چرا که گوشی‌ها صفحه کلید کامل حروف را نداشتند.

پیامک با ظهور خدمات پیام رسانی اینترنتی که رایگان هستند، دیگر درآمدهای میلیاردی برای اپراتورها ندارد و اپلیکیشن‌های پیام‌رسان مانند واتس‌آپ، تلگرام، وایبر یا وایبر با رمزنگاری، از پیام‌های کاربران حمایت می‌کنند.

این روزها همه مردم از پیامک برای ارتباطات خصوصی یا کاری استفاده نمی‌کنند. با این حال، همچنان به حیات خود ادامه می‌دهد. استفاده از پیامک در اپلیکیشن‌هایی مانند خدمات بانکی آنلاین، از این خدمات پشتیبانی کرده است.

بر اساس گزارش وب سایت استار، اپراتورهای شبکه اکنون آرسی‌اس (خدمات ارتباطی غنی) را به عنوان جانشین اس‌ام‌اس عرضه می‌کنند که قابلیت رمزنگاری دارد، اما این سرویس نتوانسته است چندان در سطح بین المللی فراگیر شود، زیرا آرسی‌اس تنها در پلتفرم اندروید گوگل حمایت می‌شود و اپل در آیفون سرویس iMessage را به عنوان جانشین اس‌ام‌اس معرفی کرده که با آرسی‌اس سازگار نیست.

سابقه پیامک در ایران

استفاده از خدمات پیام کوتاه در ایران برای نخستین بار در سال ۱۳۸۱ مورد بهره‌برداری قرار گرفت. از این سال به بعد استفاده از پیام کوتاه به تدریج در بین کاربران ایرانی تلفن همراه فراگیر شد.

فرهنگستان زبان و ادب فارسی در تاریخ ۲۷ تیر ۱۳۸۶، واژه پیامک را به عنوان جایگزین اس‌ام‌اس برگزید.

منبع: باشگاه خبرنگاران جوان