

قائم مقام مدیرعامل بانک صادرات ایران:

ارائه خدمات بانکی متنوع و تقویت بخش واقعی اقتصاد اولویت بانک صادرات ایران است

اولویت بانک صادرات ایران ارائه خدمات به مردم و تقویت بخش واقعی اقتصاد است و این هدف از طریق هدایت صحیح نقدینگی به سمت تولید، رعایت بهداشت اعتباری و بهره بردن از توانمندی های بانک دنبال می شود.

به گزارش سایت خبری پرسون، رضا صدیق در آئین افتتاحیه همایش تخصصی آموزشی مبارزه با پولشویی ویژه بازرسان مدیریت شعب استان ها و مناطق تهران این بانک، با بیان این مطلب، ضرورت جلب رضایت مشتریان بانک را خاطر نشان کرد و افزود: چرخش منابع در نظام بانکی و مالی کشور، بر اقتصاد و زندگی مردم تأثیرات با اهمیتی دارد و با رعایت بهداشت اعتباری می توان به کاهش مشکلات در بخش های غیرواقعی اقتصاد کمک کرد. این موضوع برای بانک صادرات ایران به عنوان بانکی که در اقصی نقاط ایران شعبه دارد و خدمات مختلف به مردم ارائه می کند، حائز اهمیت است.

صدیق توجه به مشتری مداری را نیز از دیگر ویژگی های بارز بانک صادرات ایران طی ۷۰ سال گذشته برشمرد و تأکید کرد: ارائه بهترین خدمات به مردم اولویت بانک است و از هیچ کوششی در این زمینه فروگذار نخواهد شد.

وی با اشاره به ارائه محصولات و طرح های نوین برای ارتقای سهم از بازار بانک، تأکید کرد: بانک صادرات ایران با طراحی خدمات متنوع و روزآمد، به دنبال جلب حداکثری رضایت مشتریان و مردم است.

در این همایش دو روزه که در برج غدیر بانک صادرات ایران برگزار شد، معاون مرکز اطلاعات مالی و مبارزه با پولشویی وزارت امور اقتصادی و دارایی، مدیر کل، معاون مدیرکل و رئیس گروه بازرسی اداره کل مبارزه با پولشویی بانک مرکزی و همچنین عضو هیئت مدیره، مدیر امور بازرسی و تطبیق، رئیس، معاون و سربازرس اداره کل مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم بانک صادرات ایران نیز طی سخنانی بر لزوم ارتقای کمی و کیفی خدمات بانک به مشتریان و تقویت سامانه های نظارتی و کنترل تأکید کردند.

بانک صادرات ایران با داشتن نزدیک به ۲۵ میلیون سپهرکارت فعال، سهم قابل توجهی از نقل و انتقال نقدینگی و تراکنش های شبکه بانکی را در بستری امن به خود اختصاص داده است.

همچنین این بانک با داشتن بیش از ۵۲۰۰ دستگاه خودپرداز ثابت در سطح کشور، وجود بالغ بر صدها هزار پایانه فروشگاهی، استقبال فراوان اشخاص حقیقی، حقوقی و شرکت ها و سازمان ها از اینترنت بانک، درگاه های IPG و میلیون ها استفاده کننده از اپلیکیشن همراه بانک سهم قابل توجهی در ارائه خدمات به بیش از ۴۵ میلیون مشتری خود در داخل و خارج از کشور دارد.