

ماجرای مهران مدیری و دختر خاله مجید!

حضور چهره های محبوب و مشهور در انواع آثار تبلیغاتی آیا روی جایگاه آنها در منظر مخاطب و طرفدارانشان موثر است؟

به گزارش سایت خبری پرسون، مهران مدیری هم مثل خیلی از هنرمندان چند سالی است که به دنیای بیزنس تبلیغات ورود کرده که این مساله فی نفسه اتفاق ناگواری نیست که از زوایایی می تواند مزایایی هم با خود به همراه داشته باشد.

اما نکته ای که اخیرا توجه خیلی ها به خصوص طرفداران مدیری را به خود جلب کرده است فیلم تبلیغاتی جدیدی است که مدیری برای تبلیغ یک فروشگاه در آن ایفای نقش می کند و با همان تریپ و اکت و افه های همیشگی اش با صدای یک زن همبازی می شود!

سلام! من دختر خاله مجیدم!

آقای مدیری چرا؟

مگر این عدد تبلیغاتی چقدر بزرگ بوده است؟

این سناریو را چه کسی نوشته!

شما چطور تایید کردید؟

مگر ما از وسواس و دقت شما در انتخاب نقش ها و متن ها و حساسیت تان در عرصه نمایش پلان به پلان مطلع نباشیم که بپذیریم این انتخاب شما را...

چرا شناخت ما را از خودت دچار تعلیق می کنید!

حتی ما با همین افه و نگاه های تو خاطره داریم!

لطفا آنها را خراب نکن!

شما که در آستین خلافت هزاران تیپ کاراکتر دیگر داری برای حضور در کارهای تبلیغاتی از آنها خرج کن لطفا!

اتفاقا چه خوب که برخی از بازیگران و هنرمندان برای امرار معاش دست به هر کار سخیفی نزنن و به جای آن از شیوه های دیگر مانند حضور در کار های تبلیغاتی برای امرار معاش استفاده کنند اما در تبلیغات هم دو زاویه مهم است؛

اول اینکه چه برندی را تبلیغ می کنیم

دوم اینکه چه در چه جایگاهی کنار یک برند می ایستیم

حتما تبلیغات یک برند در سازمان صدا و سیما از فیلتر های لازم عبور می کند پس بحثی در برند و نوع کالا یا فروشگاه نیست!

موضوع همان دختر خاله ی مجید است!

که نه جذاب است و نه در خور!

اولا که به خاطر دوست دارانتان نکنید

ثانیا حداقل به سراغ بازیگری در تبلیغات نروید!

ثالثا اگر رفتید از شیوه های دیگری استفاده کنید! مثل همان نوع گویش و اجرایی که در ابتدای تبلیغات همین فروشگاه متمول داشتی!

مهران مدیری انقدر کاریزماتیک و جذاب هست که اگر روی یک صندلی بنشیند و دو جمله بگوید کار فروشگاه فلان را در شناساندن به مخاطب راه بیاندازد!

شاید رفقای تبلیغات باز کارشان را خیلی خوب بلد بودند که توانستند شما را تا اینجا ببرند اما توانایی این دوستان تنها در حال خرج کردن از محبوبیت شما با یک قرارداد هنگفت که البته حق شماست ، نیست آنها در واقع دارند از مسیر غلط خودشان می روند که سلامت حرفه ای شما را نشانه گرفته است.

تمام آنچه در بالا گفته شد موضوعی است که به زودی در گزارشی به سرفصل های ذیل به همین بهانه به آنها خواهیم پرداخت؛

- نحوه حضور چهره ها در آثار تبلیغاتی

- متن نویسی در آثار تبلیغاتی

- تفاوت تبلیغات در رسانه ملی و شبکه های اجتماعی

- بازیگری و نمایش در تبلیغات

- تاثیر مثبت و منفی حضور درست و غلط چهره ها در آثار تبلیغاتی

- تاثیر که حضور چهره های معروف در آثار تبلیغاتی روی محبوبیت شان می گذارد و...

- هر شخصیت تبلیغاتی چه ویژگی هایی داشته باشد؟

- و...

منبع: برنا