

تدارک ۲۱۷ برنامه رادیویی برای ایام محرم

گزارشی از نشست حبیبی - دبیر شورای معارف - را درباره برنامه‌های معاونت صدا در ایام محرم و صفر در ادامه آمده است.

به گزارش سایت خبری پرسون، دبیر شورای معارف با بیان اینکه در محرم ۱۴۰۱ در رادیوهای ۱۴ گانه، ۲۱۷ برنامه به عاشورا و تبیین شخصیت امام حسین(ع) اختصاص دارد، گفت: هزار و صد و پنج ساعت برنامه در ایام محرم و صفر پخش خواهد شد که این برنامه‌ها جدای از رادیو اختصاصی محرم و اربعین است.

حبیبی - دبیر شورای معارف - در نشست تشریح برنامه‌های معاونت صدا در ایام محرم و صفر با بیان اینکه در محرم ۱۴۰۱ در رادیوهای ۱۴ گانه، ۲۱۷ برنامه به عاشورا و تبیین شخصیت امام حسین(ع) اختصاص دارد، اظهار کرد: هزار و صد و پنج ساعت برنامه در ایام محرم و صفر پخش خواهد شد، البته رادیو محرم جدای از این برنامه‌ها است.

وی ادامه داد: محرم امسال یکی از موضوعات مدنظر تبیین فرهنگ ایثار، شهادت و پایداری است که سعی می‌کنیم هویت اسلامی را در ذیل شهادت و خانواده شهدا بیان کنیم و بگوییم شهدای دفاع مقدس، مدافعان حرم و حتی شهدای انقلاب که در مسیر آرمان‌ها جان خود را فدا کردند در امتداد مسیر عاشورا بودند.

دبیر شورای معارف خاطرنشان کرد: موضوع دوم ما ولایت‌مداری است که به تقویت و تبیین روحیه ولایت‌مداری خواهیم پرداخت. تقویت موضوع ظلم ستیزی و حق طلبی از دیگر موضوعات ما است که در کنار عبرت‌ها از عاشورا آن را بیان می‌کنیم، همچنین الگوگیری از شخصیت‌ها عاشورایی جزو موضوعات امسال است.

حبیبی بیان کرد: موضوع افزایش بصیرت سیاسی و بیان موضوع امر به معروف و نهی از منکر از دیگر مسائل مدنظر است. همچنین مساله امت محوری نیز از جمله برنامه‌های ما خواهد بود، زیرا این موضوع مختص ما نیست و در سراسر دنیا به امام حسین(ع) توجه دارند و از این رو در سایر کشورها معاونت صدا ارتباطات را برقرار و مراسم‌ها را منعکس می‌کند.

وی افزود: از طرفی دیگر مراسم‌هایی که همچون سنوات گذشته در ایام محرم برگزار می‌شود را به صورت متمرکز پخش خواهیم کرد. استفاده از بیانات امام راحل و رهبر معظم انقلاب در مورد موضوعات مرتبط با ایام محرم و صفر در برنامه‌های ما خواهد بود و سعی داریم در کنار شور حسینی معرفت‌افزایی را از بیان این عزیز داشته باشیم.

دبیر شورای معارف به جدول برنامه‌های معاونت صدا در ایام محرم و صفر اشاره کرد و گفت: شبکه اقتصاد برنامه «هیات»، رادیو ایران «عشق است و آتش و خون»، «منازل العشاق»، «حسینیه ایران»، شبکه پیام «پیام آزادی»، شبکه تهران «حسینیه تهران»، «سرچشمه»، شبکه جوان «هیات جوانان حضرت علی اکبر»، شبکه سلامت «زائر افلاک» شبکه «به روایت فرات»، «چکامه باران»، شبکه فرهنگ «صبح روز دهم»، «میراث عاشورا»، رادیو قرآن «قدسیان»، رادیو گفت‌وگو «از سکوت تا بایکوت»، «ماه به روایت آه»، رادیو معارف «حسینیه»، «ملت امام حسین»، «همنشین»، رادیو ورزش «خون و عطش»، رادیو نمایش «آه‌واره»، «اشک در گونه» خواهند داشت.

حبیبی بیان کرد: سامانه‌ای به نام ایرانصدا هم برش‌های مختلفی دارد که در بخش آواها و نواها کارهای خوبی در این ایام خواهد داشت. برای نمونه کتاب «نامیرا» که بسیار مورد استقبال عمومی جامعه بود به صورت فایل صوتی در اختیار مخاطبان خواهد بود.

وی از برگزاری برنامه‌ای در شب تاسوعا و یژه ارامنه در حسینیه ثارالله خبر داد.

کاوایانی مدیر رادیو محرم نیز در بخش دیگری از این نشست با بیان اینکه دغدغه ما در رادیو محرم ترویج الگو صحیح عزاداری و مداحی است، تصریح کرد: اثر محرم در همه زوایای زندگی اجتماعی ما بی‌نظیر است، از این رو یادآوری درس‌ها و عبرت‌های این اتفاق وظیفه همگان است.

وی ادامه داد: توجه به عزاداری سنتی در رادیو محرم امسال به صورت ویژه مدنظر است، دشمن سعی دارد در عزاداری و مداحی‌های ما نفوذ کند و کار را به بیراهه ببرد. از این رو مقتل خوانی و روضه توسط کارشناسان را داریم. از طرفی دیگر به واقعه عاشورا با هنر شعر هم خواهیم پرداخت. همچنین معرفت و شعور در کنار شور مکمل خواهد بود از این رو بسته‌های کوتاه معرفتی با عنوان «پرسیمان محرم» را داریم که در این برنامه همه آنچه در مورد محرم است پاسخ داده می‌شود.

مدیر رادیو محرم تاکید کرد: قطعات کوتاه کارشناسی از سوی علمای برجسته را خواهیم داشت. همچنین برنامه‌ای در مورد سایر کشورها در نظر گرفته‌ایم. «کشته اشک» به عنوان یک برنامه مقتل خوانی جزو برنامه‌ها است. توجه به عزاداری نوجوانان با عنوان «نوگولان حسینی» هم داریم که مداحان نوجوانان حضور خواهند داشت.

وی افزود: عزاداری ها و آیین های مختلفی در این ایام مورد توجه قرار داده‌ایم. «ستارگان کربلا» هم برنامه‌ای است که به تبیین شخصیت‌ها شهدای کربلا می‌پردازد. برنامه‌ای هم برای پخش مداحی‌ها به صورت زنده داریم. در محرم امسال مرکز محور عمل نکردیم بلکه کل کشور در این شبکه برنامه‌هایشان پوشش داده می‌شود. به همین منظور از ۲۲ گویش، زبان و لهجه در رادیو محرم استفاده شده است و تنوع قطعات مهم بوده و از این رو در طول ماه محرم پخش می‌شود.

کاویانی در پایان گفت: یکی از دغدغه‌های ما حضور در فضای مجازی است از این رو پخش ۲۴ ساعته در ایرانصدا و سایر درگاه‌ها داریم. البته ارتباط تعاملی با مخاطبین هم فراهم شده و فراخوان مداحی و عکس داده‌ایم تا در رادیو محرم پخش شود.