

برنامه‌های محرمی تلویزیون

محمدحسین کشکولی دبیر شورای معارف سیما برنامه‌های صداوسیما برای ایام محرم را تشریح کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، محمدحسین کشکولی دبیر شورای معارف سیما امروز سه‌شنبه چهارم مرداد ماه طی نشستی به تشریح ویژه‌برنامه‌های شبکه‌های سیما در ماه محرم پرداخت.

کشکولی در ابتدای این نشست خبری گفت: ما تا حد زیادی از کرونا خارج شده بودیم، ولی دوباره اوج گرفته است. ویژگی محرم امسال این است که در شرایط تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها قرار دارد. در این ایام دو مناسبت مهم هم داریم که برای آن برنامه‌ریزی شده است؛ یکی روز اهدای خون و یکی شهادت آیت‌الله فضل‌الله نوری.

وی اضافه کرد: این نخستین ماه محرم در دوران تحول در سازمان صداوسیما است. سنت انتخاب شعار، حدود یک دهه است که جاری است اما امسال اولین سال است که رسانه ملی دوران تحول را سپری می‌کند و ما دست به یک نوآوری زده‌ایم و برای اولین بار کار مشترکی با هیات‌های سراسر کشور داشته‌ایم؛ «نجات اهل عالم با حسین (ع) است» شعار امسال است. این نه ابلاغ و نه دستور است، بلکه یک نشان است که با افتخار دنبالش می‌کنیم.

دبیر شورای معارف سیما یادآور شد: مهمترین سیاست ما در این ماه تمرکز بر عمق و معرفت در مسیر حرکت گام دوم انقلاب است. بنا داریم منظومه فکری امامین انقلاب امام خمینی و رهبر معظم انقلاب را ارایه کنیم.

وی با اشاره به نقش شهدا تاکید کرد: آیین سربندگذاری از جمله برنامه‌های ماست که در قالب این برنامه جوانان خدمت خانواده‌های شهدا می‌روند و با این آیین نمادین، ماه محرم را شروع می‌کنند. از جمله نکاتی که دشمن روی آن تاکید دارد بازنمایی نگاه منفی از جامعه ایرانی است و رسانه ملی تلاش دارد وجه دینی جامعه ایرانی را نمایش دهد تا شاهد عزاداری حسینی از استان‌ها تا روستاهای دوردست باشیم. امسال این روستاهای دور را هم پوشش می‌دهیم و در بازنمایی عزاداری هم تلاش کردیم شهرهای مختلف را مدنظر داشته باشیم.

دبیر شورای معارف سیما تصریح کرد: نگاه ما این است که از همه ظرفیت رسانه‌ای برای کل کشور بهره بگیریم و توجه ویژه‌ای روی آیین‌های سنتی عزاداری اصیل خواهیم داشت. ما هم در داخل روی عزاداری‌ها نگاه ویژه داریم و هم در خارج تمهیدی اندیشیده شده تا این مناسک پوشش داده شود.

وی به اولویت‌های محتوایی اشاره و بیان کرد: بازنمایی ابعاد مردمی شعائر حسینی، نمایش تجلی حماسه عاشورا در رشته‌های گوناگون هنری، بازنمایی ایثار و مقاومت، توجه به نقش زنان و خانواده در تداوم حماسه عاشورا، آسیب‌شناسی رفتار خواص جبهه حق در برابر نهضت عاشورا در دوره‌های مختلف، پوشش عزاداری جوانان و نوجوانان در بستر مسجد و دانشگاه، بازنمایی مولفه‌های هویتی مثل دینداری، نمایش سبک زندگی ایثارگرانه جامعه ایرانی و جریان سازی موثر در جهت افشای ماهیت غرب از جمله این اولویت‌هاست.

برنامه‌های شاخص شبکه‌های مختلف سیما در محرم

کشکولی با اشاره به برخی برنامه‌های شاخص هر شبکه عنوان کرد: در شبکه یک آیین‌های عزاداری را داریم که از طریق ۱۳ استان بازنمایی می‌شود. مستندی را همکارانم تحت عنوان «روضة‌های خانگی» تولید کرده‌اند. در شبکه دو نیز از منبر شیخ حسین انصاریان بهره می‌گیریم. مستند «شیرخوارگان حسینی» را داریم، «جغرافیای محرم» هم از دیگر برنامه‌هاست. همچنین در شبکه سه برنامه «حسینیة معلی» روی آنتن می‌رود که نوعی مجمع الذاکرین است و قرار نیست مسابقه استعدادیابی مداحی باشد اما از ۶ سال تا ۹۱ سال در این برنامه حضور دارند.

وی اضافه کرد: در شبکه چهار برنامه «سوره» با موضوع کوفه‌شناسی و دعوت و مسایل پیرامون مردم کوفه روی آنتن می‌رود. امسال هم «تله تئاتر» و هم «تله تعزیه» داریم. برنامه «تکیه گاه» هم حسینی‌هایی با قدمت بالا را نشان می‌دهد.

در شبکه قرآن و معارف سیما نیز برنامه‌های مختلفی داریم. برنامه کودک را داریم که به‌صورت ویژه تولید می‌شود. برنامه کامل مقتل خوانی داریم. برنامه «عصر نادر» تهیه شده است که قسمت‌های اولیه آن در ایام حج پخش شد و در ماه محرم به آیین‌های عزاداری در کشورهای همسایه می‌پردازیم.

کشکولی تصریح کرد: برنامه «جاذبه» را در شبکه افق داریم که به سوژه‌هایی می‌پردازد که مشکل آن‌ها توسط اهل بیت (ع) حل شده است. در شبکه مستند، آثار مختلفی از جمله مستندهای مربوط به تعزیه خوانی و پرتره مرحوم فرج الله سلحشور را داریم. همچنین شبکه امید پویش «نسل قاسم» را طراحی کرده است که عنوان یک برنامه تلویزیونی هم هست و نوجوانان تصاویر هیات‌های خود را در صفحه‌های تلویزیون بارگذاری می‌کنند. فیلم‌های هیات‌ها پخش شده و در دهه دوم همین هیات‌ها یک یا چند مسأله را از محله‌شان حل کرده و گزارش آن را برای برنامه می‌فرستند. در بخشی هم قرار است هر یک از نوجوانان ما با یک نوجوان عراقی همراه شود تا مشکلات محله‌های آن‌ها را حل کند.

وی در بخش دیگر در توضیح «تله تعزیه» یادآور شد: تله تعزیه همان تعزیه‌های تلویزیونی است که قرار است قصه‌ها را با فرمی تلویزیونی ارایه کند.

چرا «مختارنامه» هر سال بازپخش می‌شود؟

کشکولی در ادامه درباره بازپخش‌های متعدد سریال «مختارنامه» عنوان کرد: ما با درخواست بسیار انبوهی از مخاطب مواجهیم که باید بعد از مختارنامه چنین سریال‌هایی تولید شود. سریال‌هایی مثل یوسف پیامبر و مختارنامه پخش می‌شوند و همین الان بیشترین پیامک‌ها و ارتباطات با شبکه قرآن مربوط به بازپخش‌ها این سریال هاست. با این حال این نافی تولید در این حوزه نیست و طراحی‌هایی هم در دستور کار است.

وی درباره برنامه‌های محرمی شبکه نسیم نیز گفت: برنامه‌های «با حسین حرف بزن» و «نمای نزدیک» دو برنامه شبکه نسیم ویژه محرم هستند. همچنین «نسیم آوا» با نواهای محرمی پخش می‌شود.

منبع: مهر