

تبیین شاخص‌های عفاف و حجاب در بانک تجارت

حجت الاسلام فتحی دبیراجرایی «قرارگاه ۲۱ تیرعفاف و حجاب» در جلسه هم اندیشی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور از عملکرد بانک تجارت در اجرای شاخص‌های عفاف و حجاب تقدیر کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، حجت الاسلام فتحی دبیر اجرایی قرارگاه ۲۱ تیرعفاف و حجاب در دیدار با اعضای شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی بانک تجارت که با حضور ایلیکا معاون مدیرعامل این بانک و رئیس شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی، کاظم پورمدیر امور سرمایه‌های انسانی و دیگر اعضای این شورا برگزار شد، با ابراز رضایت ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور از عملکرد بانک تجارت در اجرای شاخص‌های عفاف و حجاب گفت: عملکرد بانک تجارت در اجرای صحیح شاخص‌های عفاف و حجاب و کارکرد شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی این بانک که همزمان بر اجرای اصول امر به معروف و نهی از منکر و نظارت دارد، به عنوان الگویی موفق برای سایر سازمان‌ها به منظور هم افزایی در این عرصه به شمار می‌رود.

نماینده رسمی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در ادامه به تبیین طرح جامع عفاف و حجاب پرداخت و یادآور شد: دغدغه‌های مقام معظم رهبری در حوزه عفاف و حجاب، سبب شد با تشکیل قرارگاه ۲۱ تیرعفاف و حجاب، پیاده‌سازی صحیح اجرای فرامین امر به معروف و نهی از منکر و شعائر اسلامی در سازمان‌ها و آسیب‌شناسی‌های لازم انجام شود. بر همین اساس قرارگاه ۲۱ تیر عفاف و حجاب سه گام اجرایی را به سازمان‌ها ابلاغ کرد. در گام نخست، شاخص‌ها به دستگاه‌های مختلف ابلاغ شده است. در گام دوم توسط بازرسان اعزام شده به دستگاه‌ها اجرای آن شاخص‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و در گام سوم نیز گزارش نهایی و اقدام مقتضی انجام می‌شود.

حجت الاسلام فتحی افزود: از نظر ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور و قرارگاه ۲۱ تیر عفاف و حجاب این شاخص‌ها در بانک تجارت مناسب ارزیابی می‌شود و شاخص‌های مورد نظر در حوزه عفاف و حجاب به پرسنل شعب و ستاد این بانک ابلاغ شده و در گام بعدی نیز اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی لازم انجام شده و بر آن نظارت می‌شود.

ایلیکا رئیس شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی و معاون مدیرعامل بانک تجارت در حوزه سرمایه‌های انسانی با تقدیر از اقدام عملیاتی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در اجرای شاخص‌های عفاف و حجاب در کشور گفت: با توجه به دغدغه‌های مقام معظم رهبری خود را مکلف به اجرای ابلاغیه ستاد می‌دانیم و آنرا به اطلاع همکاران بانک تجارت رسانده‌ایم. خوشبختانه پرسنل بانک تجارت نیز خود را مکلف به اجرای این قوانین و ملزم به اجرای این دستورالعمل می‌دانند.

رئیس شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی بانک تجارت افزود: گزارش‌های ارسالی قرارگاه ۲۱ تیر عفاف و حجاب پس از بازدیدهای میدانی از سازمان‌ها و بانک تجارت سبب می‌شود در تمام زمینه به وحدت نظر مشترک برای اجرای قوانین ابلاغی از سوی ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور دست پیدا کنیم.

کاظم پور دبیر شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی و مدیر امور سرمایه‌های انسانی بانک تجارت با ارائه گزارشی از چگونگی اجرای شاخص‌های عفاف و حجاب در این بانک گفت: به رویکرد جدید ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور در اجرای شاخص‌های عفاف و حجاب بسیار خوشبین هستیم و ابلاغیه‌های این ستاد نیز به صورت بخشنامه به پرسنل صف و ستاد ابلاغ شده است. نمونه‌ای از این اقدامات برگزاری دوره ملی بینش مطهر توسط ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور و اطلاع‌رسانی آن به پرسنل در پورتال سازمانی بانک است.

دبیر شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی بانک تجارت افزود: بنده معتقدم بانک‌ها عملاً ویتترین سایر سازمان‌ها و ادارات در مواجهه با مردم و ارباب رجوع هستند و رفتار و منش آن‌ها تاثیر زیادی در دیدگاه مردم از مراکز دولتی دارد. بر خود وظیفه می‌دانیم بهترین عملکرد را به منظور ابراز رضایت مشتریان و توجه ویژه برای اجرای شعائر اسلامی و مقوله عفاف و حجاب ارائه دهیم.

در این نشست پیشنهادهای شورای فرهنگی و ترویج شعائر دینی بانک تجارت برای اطلاع‌رسانی و تبلیغات محیطی، اطلاع‌رسانی از طریق دستگاه‌های خودپرداز، نظارت مدیران بانکی بر نحوه اجرای شاخص‌های عفاف و حجاب در بانک‌ها و ارائه شد که مورد توجه دبیر اجرایی قرارگاه ۲۱ تیرعفاف و حجاب قرار گرفت.