

چه خبر از سرانجام اکران «چپ، راست»

میرحسین حیدری مدیرعامل شرکت پخش «نمایش‌گستران» گفت: گفت‌وگوهای خوبی بین سازندگان فیلم و وزارت ارشاد صورت گرفته و امیدواریم با تعاملات انجام شده پروانه نمایش صادر و این فیلم اکران شود.

به گزارش سایت خبری پرسون، مدیرعامل شرکت پخش «نمایش‌گستران» گفت: ما آماده اکران فیلم «چپ، راست» هستیم و سینماداران نیز علاقه دارند تا این فیلم اکران شود، البته هنوز منتظریم تا سازمان سینمایی مجوز اکران فیلم را صادر کند.

میرحسین حیدری درباره آخرین وضعیت فیلم «چپ، راست» گفت: گفت‌وگوهای خوبی بین سازندگان فیلم و وزارت ارشاد صورت گرفته و امیدواریم با تعاملات انجام شده پروانه نمایش صادر و این فیلم اکران شود. براساس بررسی‌هایی که انجام دادیم قطعا اگر این فیلم اکران شود می‌تواند بخشی از مخاطبان را به سالن‌های سینما بیاورد و ما شاهد رونق سینماها باشیم.

این تهیه‌کننده سینما با اشاره به اجرای طرح بلیت شناور در برخی سالن‌های سینما بیان کرد: اجرای چنین طرحی فی‌نفسه خوب است اما نباید فراموش کنیم که چرخه اکران سه ضلع تهیه‌کننده، پخش‌کننده و سینمادار را شامل می‌شود و هر تصمیم و اتفاقی در نمایش فیلم‌ها باید بصورت قانونی و با رضایت هر سه طرف در نشست‌های صنفی عملی شود و حتی می‌توان علاوه بر شناور بودن قیمت بلیت سانس‌های سینما، قیمت محل نشستن تماشاگران نیز مانند کنسرت‌ها شناور باشد. اگر چنین طرحی قرار است بصورت گسترده اجرا شود باید تبدیل به قانون شود و آیین‌نامه اکران نیز تغییر کند و تکلیف مسائل مختلف حوزه اکران مشخص شود و همه سینماداران، پخش‌کنندگان و تهیه‌کنندگان در کل کشور بتوانند از این فرصت استفاده کنند.

حیدری با اشاره به اینکه حال سینما این روزها خوب نیست، افزود: اینکه گفته شود به دلیل قیمت بالای بلیت استقبال خوبی از سینما نمی‌شود حرفی کاملاً دقیقی نیست. گروهی آگاهانه به دنبال این هستند که سینما را از سبد خانواده‌ها حذف کنند و مردم سینما را فراموش کنند. ما امروز نیاز به معرفی دوباره سینما به مردم و احیای آن و تشویق مردم به تماشای دوره‌های فیلم در سینما داریم و همه بخش‌های سینما باید یک کمپین واحد برای آشتی مردم با سینما تشکیل بدهند.

او با انتقاد از رفتار تلویزیون در برابر فیلم‌های سینمایی گفت: موضع صداوسیما با فیلم‌های سینمایی مشخص نیست و معلوم نیست به تبلیغات فیلم‌ها به عنوان تبلیغ فرهنگی نگاه می‌کند یا تجاری. صداوسیما از بودجه عمومی استفاده می‌کند یعنی از پول تک‌تک ما برای صداوسیما هزینه می‌شود، پس باید همه بتوانیم از خدمات صداوسیما استفاده کنیم، اما متأسفانه برای تلویزیون فقط پول مهم است و بسیاری از محصولات که تبلیغ می‌کند حتی اثرگذاری و اصالت آن‌ها ثابت نشده است.

این تهیه‌کننده و پخش‌کننده تأکید کرد: اگر صداوسیما به فیلم‌ها نیز نگاه تجاری دارد، پس نباید در پخش تیزرهای تلویزیونی بین فیلم‌ها تفاوت قائل باشد. از سوی دیگر امکانات رسانه‌ای و تبلیغاتی صداوسیما متعلق به همه مردم است و فیلمسازان نیز جزء همین مردم هستند و باید بتوانند از این امکانات بدون هیچ تبعیضی استفاده کنند.

«چپ، راست» به کارگردانی حامد محمدی و تهیه‌کنندگی منوچهر محمدی در سال ۱۳۹۸ ساخته شده که در دولت قبل پروانه نمایش از سازمان سینمایی دریافت کرد، اما مجوز اکران این فیلم هم مانند چند اثر سینمایی دیگر لغو شد تا اصلاح‌های دیگری بر فیلم اعمال شود. با این حال هنوز خبری از صدور پروانه نمایش فیلم نشده است.

در این فیلم که داستانی از دو خانواده با گرایش‌های دو جناح سیاسی چپ و راست روایت می‌شود، رامبد جوان، سارا بهرامی، پیمان قاسمخانی و ویشکا آسایش بازی کرده‌اند.

منبع: ایسنا