

بانک کارآفرین پیشرو در تامین مالی شرکت های دانش بنیان

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: بانک کارآفرین با وجود عمر کوتاه همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی اما تا کنون خدمات ارزنده ای برای شرکت های دانش بنیان داشته و بعنوان بانک پیشرو در تامین مالی شرکت های دانش بنیان شناخته شده است.

به گزارش سایت خبری پرسون، به نقل از روابط عمومی بانک کارآفرین، دکتر علی وحدت، رییس صندوق نوآوری و شکوفایی در گفت و گویی که با نشریه پیام کارآفرین داشته است، به همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی با دوازده بانک اشاره کرد و ضمن تقدیر از فعالیتهای بانک کارآفرین از گسترش همکاری های دو جانبه آنها خبر داده است. آنچه از نظرتان می گذرد بخشی از این گفت و گو است.

وحدت به روال همکاری این صندوق با بانکها اشاره کرده و افزود: اگرچه همکاری صندوق نوآوری با بانک کارآفرین دیرپهنگام آغاز شد، اما تاکنون این بانک در همکاری با صندوق نوآوری خدمات متنوعی را در اختیار شرکت های دانش بنیان قرار داده است.

وی تصریح کرد: بانک کارآفرین از جمله بانک هایی است که دفتر حمایت از نوآوری خود را در ساختمان صندوق نوآوری و شکوفایی راه اندازی کرد و این اقدام باعث تسهیل در ارائه خدمات به شرکت های دانش بنیان شد. در حال حاضر بیش از ۱۲ بانک دفتر نوآوری خود را در ساختمان صندوق نوآوری راه اندازی کرده اند تا روند اعطای تسهیلات و خدمات به شرکت های دانش بنیان تسهیل شود.

انتشار نخستین صکوک دانش بنیان ها با کمک بانک کارآفرین

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به روال همکاری صندوق و بانک کارآفرین تاکید کرد: به موجب تفاهم نامه ای که بین صندوق نوآوری و شکوفایی و بانک کارآفرین منعقد شده، این بانک به شرکت های دانش بنیانی که از طرف صندوق نوآوری معرفی می شوند، خدماتی نظیر پذیرش رکن ضامن و انتشار صکوک نیز ارائه می کند.

وحدت با اشاره به روال خوب همکاری با کارآفرین تصریح کرد: بر اساس این تفاهم نامه دوجانبه، نخستین صکوک نوآوری به همت صندوق نوآوری و با ضمانت بانک کارآفرین برای شرکت دانش بنیان داروسازی عبیدی با نماد «نوآور» در فرابورس منتشر شد. این اوراق به شرکت های دانش بنیان کمک می کند تا از طریق بازار سرمایه، تامین مالی شوند. که با امضا تفاهم نامه جدید با بانک کارآفرین این روال وارد فاز جدید و بهتری خواهد شد.

وی ادامه داد: همچنین بانک کارآفرین در حوزه صدور ضمانت نامه نیز تاکنون خدمات خوبی را به شرکت های دانش بنیان ارائه کرده است. همان گونه که از سوی مدیرعامل محترم بانک نیز اعلام شد، بانک علاقه مند به ورود به حوزه های سلامت و فناوری پیشرفته است، ما نیز آمادگی داریم در این زمینه همکاری های خود را با این بانک توسعه بخشیم.

دانش بنیان ها خوش حسابند

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین با تاکید بر این که شرکت های دانش بنیان از خوش حساب ترین مشتریان شبکه بانکی هستند و کمترین میزان معوقات در این شبکه متعلق به شرکت های دانش بنیان است، در مورد ساز و کار همکاری بانک ها و صندوق نوآوری و شکوفایی در تامین مالی شرکت های دانش بنیان خاطر نشان کرد: طبق ماده ۱۸ قانون جهش تولید دانش بنیان، امکان سرمایه گذاری مشترک بانک ها با صندوق نوآوری و شکوفایی در طرح های دانش بنیان فراهم شده است. با این قانون، جذابیت های خوبی در حوزه سرمایه گذاری در طرح های دانش بنیان برای شبکه بانکی کشور ایجاد شده است.

وی ادامه داد: در حوزه سرمایه گذاری، ما در صندوق نوآوری ۴ محور همکاری با شبکه بانکی کشور تعریف کرده ایم که تاسیس شرکت پروژه سهامی عام برای تامین مالی پروژه های دانش بنیان با ریسک پایین، تاسیس شرکت سرمایه گذاری و هلدینگ سهامی عام مشترک، تاسیس صندوق های جسورانه و خصوصی و تاسیس شرکت تامین سرمایه نوآوری را شامل می شود.

وحدت همچنین با اشاره به نام گذاری سال ۱۴۰۱ به نام سال «تولید؛ دانش بنیان و اشتغال آفرین» ادامه داد: دومین قانون مهم در حمایت از دانش بنیان ها با نام «جهش تولید دانش بنیان» در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید. مجموعه این ها باعث شده است ظرفیت های بسیار خوبی در کشور ایجاد شود و باید از این فرصت و همگرایی قوای سه گانه و دستگاه های مختلف برای رشد و توسعه اقتصاد دانش بنیان استفاده کرد. امیدواریم امسال شاهد رشد و توسعه شرکت های دانش بنیان در کشور باشیم و متعاقباً اقتصاد کشورمان نیز توسعه یابد.

به گفته وحدت، از مجموع ۶۷۰۰ شرکت دانش بنیان، حدود ۱۰ درصد آن ها ظرفیت های صادراتی شدن را به دست آورده اند. شرکت های دانش بنیان باید از همان ابتدای تاسیس به صادرات فکر کنند و پتانسیل های صادراتی خود را افزایش دهند تا به رشد و توسعه بیشتر دست یابند. اینکه چرا ۱۰ درصد شرکت های ما صادرات دارند، ریشه در عوامل مختلفی دارد که از جمله مهمترین آن ها می توان به عدم شناخت بازارهای بین المللی و نبود اعتماد به نفس اشاره کرد. ما با ارائه خدمات توانمندسازی که به صورت بلاعوض به دانش بنیان ها ارائه می شود، سعی در ارتقای ظرفیت های صادراتی این

شرکت‌ها داریم. از این رو با برپایی کارگاه‌های آموزشی به آن‌ها یاد می‌دهیم که چگونه وارد بازارهای بین‌المللی شوند و چگونه با مشتریان بالقوه خارجی خود ارتباط بگیرند و به فروش محصولات خود بپردازند.