

پشت پرده حجاب استایل ها به روایت یکی از شاخ های مجازی

فرهنگ سازی غلط حجاب استایل ها و تحریف دین توسط آنها سوژه داغ این روزهای «فارس من» است. به همین خاطر به سراغ یکی از حجاب استایل ها رفتیم تا با او گفت و گو کنیم. کسی که سال ها با عکس های محجبه اش شاخ مجازی بوده و بهتر از هر کسی از پشت پرده این ماجرا خبر دارد، اسم اش را قرار نیست بدانید چون حتماً به گوش هایتان آشنا است، حرف های زیادی برای گفتن دارد که شنیدن اش برای خود من نیز جالب است.

به گزارش سایت خبری پرسون، روایتش را اینطور آغاز می کند: «من در دنیای واقعی بسیار مقید و محجبه بودم. طوری که اصلاً دلم نمی خواست با حجابم جلوه گیری کنم. حافظ و معلم قرآن بودم و خانواده کاملاً مذهبی داشتم. وقتی که وارد فضای مجازی شدم ۲۳ سالم بود.

اوایل صرفاً برای سرگرمی بود و چون خیریه داشتم می خواستم گزارش فعالیت های خیریه را در اینستاگرام به اشتراک بگذارم. بعد از مدتی فعالیت در اینستاگرام، عکسی از خودم منتشر کردم. البته این عکس با پوشیه بود. به دلیل اعتقادی که داشتم دلم نمی خواست تصویر کاملی از خودم منتشر کنم.

اما همان عکس باعث شهرت من شد. بین صفحات مجازی می چرخید و به اشتراک گذاشته می شد. افراد زیادی به واسطه آن، صفحه من را دنبال کردند و تعداد لایک ها و کامنت ها نشان از این می داد که مورد پسند خیلی ها قرار گرفته. این برای من خیلی شیرین بود اینکه یک عکس من آن هم با پوشیه این طور افراد را جذب کرده، من را ترغیب می کرد عکس های بیشتری از خودم بگذارم.

عکس بعدی نیم رخ صورتم بود. باز هم استقبال خوبی از آن عکس شد و دنبال کننده های من روز به روز بیشتر می شدند. با خیلی از حجاب استایل ها دوست شدم و کم کم صمیمی شدیم. وقتی صفحه شان را می دیدم. احساس می کردم چقدر از دنیا عقبم! چرا نباید مثل آن ها باشم؟! من که زیبایی اش را دارم!»

عکس تزئینی است و ارتباطی با مصاحبه شونده ندارد

طمع دیده شدن نمی گذاشت پایبند اعتقاداتم باشم

«تصویر بعدی یک عکس قدی بود از خودم آن هم بدون چادر، کم کم تصویر کامل صورتم را با آرایش گذاشتم. دغدغه ام شده بود تعداد لایک ها! تمام مدت با دوست های حجاب استایل ام درباره صفحه مجازی مان صحبت می کردیم. یکی شان حرف جالبی می زد؛ می گفت: «این صفحه بچه ما است اگر حالش خوب باشد حال ما هم خوب است اگر نه ما هم حال و روز خوبی نداریم.» تمام زندگی ما شده بود اعداد و ارقام صفحه مجازی ای که داشتیم.

رابطه ما هم رفاقت بود و هم رقابت! مثلاً اگر فلان بلاگر در یک کافه خیلی لاکچری عکس منتشر می کرد من سعی می کردم فضای بهتری را برای عکاسی انتخاب کنم که لایک های بیشتری بگیرم. یعنی این طمع دیده شدن تو را به جنون می کشد. همیشه به دنبال چیزی هستی که تو را بیشتر مورد توجه قرار دهد.

دیگر معروف شدم و به عنوان یک حجاب استایل فعالیت می کردم. با بلاگرهای مذهبی و حجاب استایل ها گروهی تشکیل داده بودیم و شبانه روز درباره این حرف می زدیم که این هفته چه پستی بگذاریم که بیشتر دیده بشویم؟! یا چه کاری انجام دهیم که بیشتر سر زبان ها بیافتیم. البته همیشه این استرس را داشتم که نکند یکی از آشنايان یا شاگردهایم عکس های من را ببینند. چون در بیشتر عکس هایم آرایش غلیظ داشتم و لباس های بدن نما. اما وقتی می دیدم با این کار از بقیه جلوترم و لایک های بیشتری می گیرم. برایم اهمیتی نداشت که کارم درست است یا غلط.»

به منظور حفظ حقوق افراد اسم و آدرس صفحه پوشانده شده است

چه اشکالی دارد من که موهایم پوشیده است؟

«مثلا داشتم یک سبک زندگی اسلامی را در صفحه‌ام به نمایش می‌گذاشتم و یک چهره شاد و زیبا از زن محجبه نشان می‌دادم. حتی به جایی رسیده بودم که وقتی از حمام بیرون می‌آمدم با حوله ای که دور سرم پیچیده بودم عکس می‌گرفتم و برای مخاطب تولید محتوای مذهبی می‌کردم.

می‌نوشتم «غسل شکرگزاری یادت نرود!» یا وقتی از خواب بیدار می‌شدم موهایم را با پتو می‌پوشاندم و عکس می‌گذاشتم. چون می‌خواستم لحظه به لحظه با مخاطبم همراه باشم! اگر بخوادم واقعیت را بگویم تا قبل از معروف شدنم این‌ها را اوج بی‌حیایی می‌دانستم.

اما حالا طمع دیده شدن نمی‌گذاشت پایبند اعتقاداتم باشم. خودم را توجیه می‌کردم که چه اشکالی دارد من که موهایم پوشیده است؟! علاوه بر کسانی که از عکس‌هایم تعریف و تمجید می‌کردند. افرادی هم بودند که من را نقد کنند و بگویند کارهایم مطابقتی با اسلام ندارد. خب مسلما منی که حافظ قرآن بودم، بهتر می‌دانستم که دارم اشتباه می‌کنم. اما شهرت و درآمدی که از این طریق داشتم.

نمی‌گذاشت قبول کنم که کارم اشتباه است. تقریبا با تبلیغاتی که می‌گرفتم ماهانه درآمد زیادی به دست می‌آوردم و این برای من وسوسه‌انگیز بود.»

عکس تزئینی است

می‌پرسم این موضوع حجاب‌استایل شدن بین خانم‌ها خیلی پرترفدار است. گاهی که آن‌ها را از آسیب‌های این راه مطلع می‌کنیم. می‌گویند خب ما به شکل درست فعالیت می‌کنیم و درگیر این حواشی نمی‌شویم. نظر شما چیست؟

«این تفکر واقعا غلط است. فضا طوری است که اگر بخوای دیده شوی باید دست به‌چنین کارهایی بزنی و اعتقاداتت را زیرپا بگذاری. منی که می‌خواستم فقط گزارش کار خیریه را بگذارم رسیدم به چنین عکس‌هایی! فضای مجازی واقعا برای خانمی که محجبه است و می‌خواهد فعالیت کند. اگر نتواند خودش را کنترل کند. فاجعه‌ساز می‌شود. بدون تعارف می‌گویم طمع لایک و بازدیدها و درآمدی که از این طریق به دست آورده می‌شود می‌تواند کاری کند که تو کامل پا روی اعتقاداتت بگذاری.

گاهی وقتی سر کلاس آی‌ای را می‌خواندم شرمنده می‌شدم و ته دلم تصمیم می‌گرفتم توبه کنم. اما وقتی اینستاگرام را باز می‌کردم آنقدر فضا جذاب بود که همه‌چیز یادم می‌رفت. بعدها حتی همین عذاب وجدان را هم نداشتم. در واقع وقتی قبح کار شکسته بشود. دیگر برایت اهمیتی ندارد و عادی می‌شود.»

کشف حجاب آینده‌ای نه چندان دور برای برخی حجاب‌استایل‌ها

درباره کشف‌حجاب بلاگرهایی می‌پرسم که ابتدا با ترویج حجاب و سبک‌زندگی اسلامی شروع کردند و بعد خودشان آن را زیرپا گذاشتند، چه‌طور این اتفاق می‌افتد؟ «این که برخی از حجاب‌استایل‌ها کشف حجاب کردند اصلا چیز عجیبی نیست.

حتی من خبر دارم که بعضی از این افراد به حرمت همسر یا خانواده‌شان هنوز این کار را نکردند. اصلا آینده شغلی مثل حجاب‌استایل بودن به شدت این قابلیت را دارد که فرد کشف حجاب کند. در واقع تو داری دلبری می‌کنی فرقی نمی‌کند چه با حجاب چه بدون حجاب. وقتی قبح کار برایت شکسته شود حتی می‌توانی کشف حجاب هم بکنی.

از طرفی تنوع طلبی مخاطب هم بی‌تاثیر نیست. چون همه‌ی هدف تو جلب توجه مخاطب است به جایی می‌رسی که با حجاب دیگر نمی‌توانی مخاطبات را سیر کنی. مثلا من در یکی از استوری‌هایم گردنم کاملا مشخص بود. آیا من نمی‌توانستم گردنم را بپوشانم یا حواسم نبود؟ چرا اتفاقا می‌دانستم اما نمی‌خواستم مخاطب من از محتوای تکراری خسته شود.»

خانم‌های حجاب‌استایل و دوستی با جنس مخالف

«شاید برایتان جالب باشد که بعضی از این افرادی که سبک زندگی اسلامی را تبلیغ می‌کنند. در دنیای واقعی هیچ اعتقادی به آن ندارند. مثلا من بلاگرهای مذهبی را می‌شناسم که با وجود سن کم‌شان با جنس مخالف دوست می‌شوند و گاهی می‌بینی آنقدر تنوع طلب هستند که هر چند وقت یک‌بار با فرد جدیدی طرح رفاقت می‌ریزند. اما وقتی صفحه‌شان را باز می‌کنی ادعای زندگی اسلامی را دارند و احکام دین را برای مخاطبان‌شان هر طور که به نفع‌شان باشد بیان می‌کنند.

حتی یکی از این حجاب‌استایل‌ها با استوری‌هایی که می‌گذارد سر بسته به مخاطب می‌فهماند که کسی که در حال حاضر با او کافه یا مسافرت است. دوستی از جنس مخالف است. این یعنی علاوه بر جذب مخاطب. برای دیگران هم قبح این کار را می‌شکند و عادی سازی می‌شود که منافاتی ندارد که هم مذهبی باشی و هم با یک نامحرم دوست باشی. هر وقت هم از آن خسته شدی می‌توانی فرد جدیدی را جایگزین‌اش کنی! همان کاری که برخی از حجاب‌استایل‌ها و بلاگرهای مذهبی انجام می‌دهند.»

«ما به خاطر اینکه مخاطبان‌مان را باهم تبادل کنیم. گاهی مهمانی‌هایی برگزار می‌کردیم و همدیگر را دعوت می‌کردیم. با این‌کار هم محتوای جذاب برای مخاطب آماده می‌کردیم. هم مخاطبان را باهم تبادل می‌کردیم. مثلا عکسی با فلان بلاگر می‌گذاشتم و آدرس صفحه مجازی‌اش را هم می‌نوشتیم. زیرش هم از قشنگی صورت و خوش‌اخلاقی‌اش می‌گفتم. همین کنجکاوی مخاطب من را قلقلک می‌داد تا وارد صفحه او شود و آمار صفحه‌اش رشد می‌کرد.»

یک‌بار قرار بود جمع بیشتری از حجاب‌استایل‌ها دور هم جمع شویم. توی گروه داشتیم حرف می‌زدیم و برنامه‌های دوره‌می را می‌چیدیم که یکی از حجاب‌استایل‌ها پرسید: «بچه‌ها مشروب هم هست توی مهمونی؟!» کاری به سن کم‌شان ندارم اما اینکه در صفحه مجازی‌شان ادعای دینداری داشتند و از اهل‌بیت و قرآن حرف می‌زدند برایم جالب بود. خب من هم مثل همان‌ها بودم اما برای خودم خط قرمزهایی داشتم. من به مهمانی نرفتم اما برایم عکس و فیلم‌هایی از قلیان کشیدن‌شان و خوشگذرانی‌شان می‌فرستادند.

بخشی از گفتگوهای گروهی حجاب‌استایل‌ها.

«آدرس صفحات به منظور حفظ حقوق افراد پوشانده شده»

یک‌بار دیگر هم با چند نفر از حجاب‌استایل‌ها که به ظاهر خیلی مقید بودند رفته‌بودم بیرون. همین که سوار ماشین شدیم. دیدم روسری‌ها را درآوردند و سیگار گذاشتند گوشه لب‌شان! باورم نمی‌شد این‌ها همان‌هایی باشند که در صفحه مجازی‌شان نشان می‌دادند.»

درآمدهای میلیونی به اسم حجاب و اسلام

این حرف‌ها را کسی می‌زند که چندسال فضایی را تجربه کرده که از دور برای بیشتر ما خانم‌ها زیبا و جذاب است. می‌گوید: «در موضوع حجاب‌استایل‌ها و بلاگرهای مذهبی، زن ابزاری شده برای کسب درآمد. چون هنری از خودش به نمایش نمی‌گذارد بلکه با دلربایی، خودنمایی و به نمایش گذاشتن خودش درآمد کسب می‌کند. من که مجرد بودم و دور از چشم خانواده فعالیت می‌کردم همیشه برایم سوال بود که چطور همسر برخی بلاگرهای مذهبی که خودشان را بسیار مقید معرفی می‌کردند اجازه می‌دهند. زن‌شان اینطور مقابل دوربین دلبری کند و حتی گاهی خودشان هم همراهی می‌کنند.»

واقعیت این است که درآمد این کار آنقدر راحت و بدون زحمت است که یک آقا هم وسوسه می‌شود و اعتقاداتش را نادیده می‌گیرد. بعضی از همین بلاگرهای مذهبی برای یک تک استوری معرفی ۵-۲ میلیون می‌گیرند. یکی از دوستان حجاب‌استایلیم می‌گفت: همسر من با اینکه اوایل مخالف این کار بود اما وقتی این حجم از درآمد را دید خودش مشوق من شد. من کسی را می‌شناسم که برای یک‌ماه فقط ۱۵۰ میلیون درآمد از تبلیغات کسب کرد. همان افرادی که به ظاهر مردم را به زندگی ساده و اسلامی تشویق می‌کنند. اینطور از اسم حجاب و اسلام درآمد دارند.»

زندگی‌هایی که گل و بلبل نیست

می‌پرسم واقعا بلاگرها همین‌قدر خوشبخت‌اند که نشان می‌دهند؟! «این که برخی بلاگرهای مذهبی از لحظه‌های خوش‌شان با همسرشان وسوپرایزهای آنچنانی می‌گویند و حسرت به دل جوان‌ها می‌گذارند و گاهی آتش رابطه بعضی از زوج‌ها می‌شوند. آنقدرها هم واقعی نیست.»

چند مورد از بلاگرهای مذهبی را می‌شناسم که هرچند در صفحه مجازی‌شان ظاهرا رابطه عاشقانه‌ای دارند اما در جریان خیانت‌شان هستیم. با یکی‌شان که حرف می‌زدیم می‌گفت وقتی حجاب‌استایل باشی و آدم‌های زیادی از چهره و پوشش‌ات تعریف کنند.

کم‌کم طرز محبت آنها تو را به سمت خودش جلب می‌کند. یا بعضی از این داستان‌هایی که درباره آشنایی با همسرشان یا محجبه شدن‌شان می‌نویسند. صحت ندارد و صرفا برای جذب بیشتر مخاطب نوشته می‌شود. حالا شاید بخش‌هایی از ماجرا درست باشد اما بعضی چیزها هم تخیل ذهنی‌شان است.

عکس ترئینی است

در اکثر صفحه‌ها روایت دخترانی است که با چادر قهر بودند و حالا به واسطه داستان جالبی چادری شدند و تصمیم گرفتند با حجاب‌استایل شدن تبلیغ چادر را بکنند. ماجرای این‌ها چیست؟ «خب این‌ها که اصلا در واقعیت محجبه و مقید نیستند و فقط نفع‌شان و درآمدشان از این کار است.»

این باب شدن داستان محجبه شدن هم بخاطر این است که کسی که آن صفحه را اداره می‌کند خوب می‌داند می‌تواند با بازی با احساسات مردم مخاطب و درآمد زیادی کسب کند. چه بسا این احساسات مقدسات دین باشد.»

وقتی حجاب‌استایل‌ها با حدیث و روایات کارشان را توجیه می‌کنند

«فعالیت ما مورد انتقاد شدید برخی از مذهبی‌ها بود و واقعا هم حق داشتند. چون رفتارهایی که ما به اسم اسلام و حجاب می‌کردیم به نوعی تحریف دین بود. اما خب نمی‌توانستیم بپذیریم که یک نفر اینطور علیه ما افشاگری کند. چون هم محبوبیت و اعتبارمان را از دست می‌دادیم و هم درآمدمان را. بخاطر همین گروهی داشتیم که تا کسی درباره ما انتقادی می‌کرد. آدرس صفحه مجازی اش را در آن گروه می‌گذاشتیم تا همه بلاک و ریپورت کنند و صفحه اش بسته شود.»

بعضی از حجاب استایل‌ها هم خیلی باهوش بودند و از آب گل‌آلود ماهی می‌گرفتند. تا کسی آنها را امر به معروف می‌کرد یا کارشان را از دیدگاه اسلام نقد می‌کرد. می‌گفتند الان بهترین وقت برای حاشیه‌سازی و دیده‌شدن است. ویدیوهایی منتشر می‌کردند که در آن با استناد به قرآن و احادیث درباره مسائلی مثل شرایط امر به معروف، گناه بردن آبروی مومن، نتیجه دل شکستن و دخالت در زندگی دیگران حرف می‌زدند. با این کار ذهن مخاطب را مدیریت می‌کردند و طوری وانمود می‌کردند که گویا کسی که امر به معروف کرده گناه‌کار است و این‌ها هیچ اشتباهی ندارد. جالب است بدانید نتیجه هم می‌گرفتند و بعد انتشار این فیلم‌ها دنبال‌کننده‌هایشان چندین برابر می‌شد.»

ضربه‌ای که حجاب استایل‌ها به دین می‌زنند

«گاه پیش می‌آید که یک خانم حجاب‌استایل پیش را از حد فراتر می‌گذارد و عکسی منتشر می‌کند که حجاب و اسلام را زیر سوال می‌برد. اما هیچ‌کدام از بلاگرهای مذهبی یا منبراستایل‌ها همان‌هایی که به ظاهر در اینستاگرام درس اسلام به مردم می‌دهند. نه تنها زیر پستش نظر منفی نمی‌دهند حتی کار او را هم تایید می‌کنند. تایید کردن این حجم از آدم‌هایی که ادعای دینداری دارند. به مخاطب این باور را می‌دهد که پس این‌کار اصلا مشکلی ندارد و در تقابل با دین نیست. اما واقعیت این‌جاست که خانم‌های بلاگر برای دیده شدن و رشد صفحه‌شان به هم نیاز دارند و نمی‌توانند و نباید همدیگر را نقد کنند.»

چون الان نان تو با حجاب بوده

من در این مدت با بیشتر از ۲۰۰ حجاب‌استایل در ارتباط بودم. بعضی از این افراد بخاطر محدودیت‌های خانواده، همسر و اعتقادات کم و بیش خودشان مجبورند که اینطور فعالیت کنند و وقتی صحبت می‌شود می‌گویند اگر می‌توانستند تا حالا کشف حجاب کرده بودند و طور دیگری فعالیت می‌کردند.

الان نون تو با حجاب بوده!

بعضی‌های دیگر هم اصلا معتقد به حجاب نیستند و حتی خانواده و اطرافیان‌شان هم محدودیتی برایشان ایجاد نکردند. اما چون این راه برایشان مخاطب بیشتری جذب می‌کنند با چادر و به اسم اسلام دارند فعالیت می‌کنند. مثلا یکی از این حجاب‌استایل‌ها در معرفی صفحه‌اش نوشته است «با من اسلام را قشنگ‌تر بشناس» اما همین فرد را وقتی وارد زندگی شخصی‌اش می‌شوی حتی ساده‌ترین فریضه‌های دین مثل نماز را انجام نمی‌دهد.»

فریب تبلیغات حجاب استایل‌ها را نخورید!

انگار چیزی یادش بیاید می‌گوید راستی این را هم بنویس که فریب تبلیغات حجاب‌استایل‌ها را نخوردند. می‌پرسم چرا؟ «بازی اینطوری است، از یک جایی خودت با خودت مکالمه می‌کنی؛ مثلا با پیج فیک خودت می‌آیی و از روسری ای که خودت سرت کردی تعریف می‌کنی و می‌پرسی این را از کجا خریدی؟! بعد هم در صفحه اصلی‌ات آدرس صفحه فروشگاه را می‌گذاری. حتی گاهی با همان پیج فیک برای خودت حاشیه هم می‌سازی! بعضی از این حجاب‌استایل‌ها با اینکه تعداد دنبال‌کننده‌های‌شان به ظاهر زیاد است اما بازخورد تبلیغات‌شان کمتر از ده نفر است. همین که پول به حساب‌شان واریز می‌شود و استوری تبلیغات را می‌گذارند فرد را بلاک می‌کنند و دیگر جوابش را نمی‌دهند.»

پس این همه استوری رضایت از تبلیغات که می‌گذارند چیست؟ «آنها هم واقعی نیست. هر کدام از بلاگرها افرادی را برای کار اینترنتی جذب می‌کنند. این افراد موظف‌اند تعدادی پیج فعال بسازند و روزانه فعالیت کنند. که در مجموع عدد بزرگی می‌شود. وقتی خانم بلاگر استوری تبلیغ می‌گذارد این افراد می‌روند و آن صفحه را دنبال می‌کنند و بخشی از آنها هم قیمت محصولات را می‌پرسند. فروشنده هم از همه جا بی‌خبر می‌آید و تشکر می‌کند.»

این را بقیه حجاب استایل‌ها هم می‌دانند!

دلم می‌خواهد گفت و گو را با جمله‌ای تمام کنم که او می‌خواهد. می‌پرسم چیزی می‌خواهی بگویی که من نپرسیده باشم؟! «من می‌دانستم که حجابی که به نمایش می‌گذارم و سبک زندگی اسلامی ای که به اسم آن فعالیت می‌کردم اصلا مطابقتی با اسلام نداشت. این را بقیه حجاب استایل‌ها هم می‌دانند. اما هدف ما جذب مخاطب بود حتی با تظاهر به چیزی که در واقعیت نیستیم. در واقع دوست داری هم دل مخاطب مذهبی‌ات را بدست بیاری هم جلوه‌گری کنی و زیبایی‌هایت را به رخ بقیه بکشی! و این ضربه بدی به نسلی می‌زند که قرار است حجاب و سبک زندگی‌شان را از ما الگو بگیرند. کسانی که این‌طور فعالیت می‌کنند فقط به فکر منافع خودشان هستند و حتی یک لحظه هم به این چیزها فکر نمی‌کنند. اگر امروز حاضر شدم این حرف‌ها را بزنم فقط بخاطر این بود که مردم آگاه شوند و دست از دنبال کردن و پیروی از چنین آدم‌هایی بردارند.»

مخاطبان ما در فارس من پویشی را با عنوان «حجاب استایل‌ها چه آثاری در فرهنگسازی حجاب دارند؟» ثبت کرده‌اند که تاکنون بیش از ۶ هزار نفر این سوژه را امضاء کرده و خواستار رسیدگی به این موضوع شده‌اند. به زودی خبرگزاری فارس گفتگوهایی با کارشناس‌های مربوطه در این باره منتشر خواهد کرد.