

«بازاریابی بازار» در تازه ترین شماره «سفیر» بانک ملی ایران

تازه ترین شماره «سفیر» به سفر مدیرعامل و اعضای هیات مدیره بانک ملی ایران به منطقه عسلویه و نیز موضوع نقش بازاریابی مدرن در صنعت بانکداری پرداخته است.

به گزارش سایت خبری پرسون، دویست و نودمین شماره این ماهنامه همچنین دیجیتال مارکتینگ در تبلیغات بانکی دیجیتال، نقش توسعه غیرنفتی در حل مشکلات اقتصادی، مدیریت سبز در بانک ملی ایران و نقش بانک ملی ایران در توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی کشور را بررسی کرده است.

روسای واحدهای موفق بانک نیز در این شماره از نشریه از راه و روش کاری خود سخن گفته اند.

نشریه داخلی بانک ملی ایران با عنوان «سفیر» با قدمت ۸۸ سال به دو زبان فارسی و انگلیسی منتشر می شود و نسخه دیجیتال آن در بخش نشریات پورتال خبری بانک ملی ایران به نشانی www.bmi.ir قابل دسترس است.