

در دام تتلو و سحر قریشی نیفتید!

شبکه قمار با کمک الگوی انتشار قطره‌چکانی اطلاعات درباره ارتباط جنجالی تتلو و سحر قریشی دنبال کننده‌ها را برای کسب اطلاعات از این حاشیه زرد تشنه نگه می‌دارد

به گزارش سایت خبری پرسون، شبکه پر سر و صدای قمار بعد از دستگیری یکی از سرشاخه‌هایش معروف به میلاد حاتمی در ترکیه و انتقالش به ایران، اول ترکیه را ترک کرد و بعد هم تا مدت‌ها سکوت کرده بود تا موج اعتراض و تنفری که مردم از آن‌ها داشتند کمی فروکش کند؛ به این امید که مردم حواشی قبلی را فراموش کنند و سناریوی جدید بتواند دوباره آتش جنجال را روشن کند.

حالا شبکه قمار، باز هم مثل قبل به کمک پاپاراتزی معروفش فعال شده و با کمک الگوی انتشار قطره‌چکانی اطلاعات درباره ارتباط جنجالی تتلو و سحر قریشی دنبال کننده‌ها را برای کسب اطلاعات از این حاشیه زرد تشنه نگه می‌دارد؛ در حالی که دنبال کننده‌های کنجکاو نمی‌دانند با هر کلیک به ادامه حیات چه شبکه مخربی کمک می‌کنند.

سحر قریشی، بازیگری که از ابتدای ورود به دنیای بازیگری هر روز با یک حاشیه جدید خودش را در تیتراژ اخبار نگه داشته است، از ارتباط با بازیکن فوتبال تا نامزدی با یک خواننده و اظهار نظرهای جنجالی هر روزه، برند شخصی خودش را به حاشیه گره زده است. با این حال با نگاهی به عملکرد شبکه قمار برای جذب در سال‌های اخیر می‌بینیم روابط ساختگی یکی از طرفندهای آن‌ها برای جذب مخاطب است.

این روابط که تجربه نشان داده موقت و عموماً ساختگی است، با عطش سیری‌ناپذیری از سوی دنبال کنندگان این سلبریتی‌ها مواجه می‌شود. حالا این پارامتر درباره «سحر قریشی» در حال تکرار شدن است. چهره‌ای که هر از چند گاهی به واسطه اظهاراتی که به زبان می‌آورد، دامنه نگاه‌ها را به سمت خود معطوف می‌کند و حالا با بحث ازدواج آن‌هم با یکی از چهره‌های سرشناس موسیقی که طرفداران بسیاری دارد، مدتی است ذهن بسیاری از مردم را متوجه خود کرده است. صفحه اینستاگرام قریشی هم‌اکنون حدود ۱۰ میلیون فالوئر دارد و نزدیک به سه هفته است که هیچ پستی در آن بارگذاری نشده است. می‌بینید، شرایط به همان ترتیبی در حال پیشروی است که شبکه قمار پیش از این هم برای جذب مردم به صفحه افرادی که تبلیغ قمار می‌کردند استفاده می‌کرد.

منبع: خبرآنلاین