

شبکه فروش آنلاین بیمه نامه‌ها حداکثر ۵ درصد سهم بازار را کسب می‌کنند

مدیرعامل بیمه تعاون گفت: در خصوص فعالیت استارت‌آپ‌ها در صنعت بیمه اغراق می‌شود؛ گویی آنها بازار را در اختیار دارند و نماینده‌های فروش بیکار شده‌اند؛ اما طبق پیش‌بینی‌ها در بهترین حالت سهم آنها به ۵ درصد کل بازار می‌رسد؛ زیرا بسیاری از رشته‌های بیمه‌ای اصلاً امکان فروش آنلاین را ندارند. بنابراین شبکه فروش آنلاین حداکثر در حوزه فروش بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و بدنه امکان موفقیت دارند.

به گزارش سایت خبری پرسون، یونس مظلومی مدیرعامل بیمه تعاون، در خصوص وضعیت فعلی شبکه فروش به خبرنگار الفباخبر، گفت: شبکه نماینده‌های بیمه تعاون نوپا و جوان هستند و با قدرت و کیفیت به فعالیت خود ادامه می‌دهند و در کنار آنها با کارگزاران برخی که دارای مجوز از بیمه مرکزی هستند، همکاری کرده و بیمه‌نامه‌ها را عرضه می‌کنیم.

مظلومی در رابطه با چالش‌های موجود میان شبکه فروش سنتی و آنلاین، گفت: ما به عنوان شرکت بیمه مشکلی در این زمینه نداریم؛ البته راجع به فعالیت استارت‌آپ‌ها بزرگنمایی می‌شود، این در حالی است که کارگزاران آنلاین صرفاً ۲ درصد از سهم بازار را در اختیار دارند و ۹۸ درصد بیمه‌نامه‌ها همچنان به شکل و شیوه قبل عرضه می‌شود.

وی افزود: فعالیت استارت‌آپ‌ها به گونه ای منعکس می‌شود که گویی آنها بازار را در اختیار دارند و نماینده‌های فروش بیکار شده‌اند؛ اما طبق پیش‌بینی‌ها در بهترین حالت سهم آنها به ۵ درصد کل بازار می‌رسد؛ زیرا بسیاری از رشته‌های بیمه‌ای اصلاً امکان فروش آنلاین را ندارند. بنابراین شبکه فروش آنلاین حداکثر در حوزه فروش بیمه‌نامه‌های شخص ثالث و بدنه امکان موفقیت دارند.

مدیرعامل بیمه تعاون بیان کرد: تحول دیجیتال صرفاً مربوط به بخش فروش بیمه‌نامه‌ها نمی‌شود و قسمت‌های مختلفی اعم از خسارت، ارزیابی، بازدید اولیه و کارشناسی را شامل می‌شود. بیمه تعاون نیز در بخش خسارت و بازدید اولیه بیمه‌های اتوموبیل به سمت دیجیتالی شدن حرکت و اپلیکیشن‌های جدیدی در این زمینه آماده کرده است.