

تاکید بر مطالبه گری، وجه تمایز اولین جشنواره ملی خبر

نخستین جشنواره ملی خبر ایران با رویکرد پرونده خبری از سوی گروه علوم ارتباطات مؤسسه آموزش عالی دانش‌پژوهان پیشرو دیپارتمان ارتباطات و اطلاعات برگزار می‌شود.

به گزارش سایت خبری پرسون، هدف از برگزاری این جشنواره، ایجاد رقابت در راستای ارتقای سطح اثرگذاری و گسترش فرهنگ مطالبه‌گری در بیان مسائل و مشکلات روز آحاد جامعه از طریق رسانه‌های رسمی و تقویت ارزش و اهمیت جایگاه خبرنگاران حرفه‌ای در تحقیق، سوژه‌یابی و خلاقیت در شیوه انعکاس اخبار است.

در همین‌باره دکتر مالک شیخی، دبیر جشنواره ملی خبر ایران با رویکرد پرونده خبری گفت: مروری بر اعلامیه ۱۹۷۸ یونسکو درمورد حقوق مسئولیت‌های روزنامه‌نگار، نقش روزنامه‌نگار بعنوان عنصر آگاهی بخش جامعه برای احقاق حق آحاد مردم را در عرصه سیاست و قدرت بیشتر روشن می‌کند. گویی آنکه روزنامه‌نگار همچون مدعی العموم فریاد تمام کسانی است که در جامعه حقی را نمی‌توانند از زبان خود مطالبه کنند. این مسئولیت اجتماعی روزنامه‌نگاران با آنچه در ادبیات سیاسی امروز کشور با اصطلاح مطالبه‌گری خوانده می‌شود در جشنواره ملی خبر مدنظر سیاستگذاران جشنواره قرار گرفت.

وی افزود: در بسیاری از رسانه‌ها این مطالبه‌گری یا عقیم است یا در نطفه خفه می‌شود اما جشنواره ملی خبر سعی دارد در رویکرد کلان خود این آیین فراموش شده در رسانه را متذکر شود که مطالبه‌گری صرفاً با بیان مشکل خاتمه نمی‌یابد و در فراگرد مسئولیت اجتماعی روزنامه‌نگار، بایستی تا حصول نتیجه این امر ادامه یابد.

این مدرس علوم ارتباطات با اشاره به ارزش‌های خبری سنتی اذعان داشت: فیلیپ گایار، اندیشمند فرانسوی در فصل سوم در کتاب مشهور خود «فن روزنامه‌نگاری» که نسخه سالیان متمادی علوم ارتباطات بوده مبحثی را با عنوان «از رویداد تا خبر» عنوان می‌کند که پس از بررسی مبحث مسیر خبر، به سه ضابطه انتخاب اخبار اشاره می‌کند.

گایار ضوابط جهانی خبر را در خود خبر مستتر می‌داند. ضوابط سه گانه گایار عبارتند از: واقعه روز بودن، اثر گذاری (دامنه انعکاس رویداد در زمان و مکان) و سودمندی (طرز تلقی مردم نسبت به رویداد). ما در جشنواره ملی خبر بر دو بعد اثرگذاری و سودمندی با عنوان پرونده خبری تأکید کرده ایم. فریضه فراموش شده‌ای که رسانه‌های ما را از روزمرگی نجات خواهد داد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه نیاز جامعه دانشگاهی امروز ما در علوم ارتباطات و رسانه توجه به محتوا است افزود: شاید این ضعف در بخش آکادمیک ما نیز وجود دارد که دانشجوی ما نیز در دروس خود صرفاً به فرم‌های رسانه مسلط می‌شود و با دانستن سبک‌های خبر اعم از هرم وارونه و رویت‌ر و ساعت شنی و ... دچار تخدیر می‌شود اما آنچه قرار است راهگشای جامعه باشد محتواست و جشنواره‌های ما نیز از محتوا غافلند. امیدوارم جشنواره ملی خبر طلایه دار این تغییر رویکرد در کشور باشد.

دبیر جشنواره ملی خبر با اشاره به بخش دوم جشنواره که به موضوع «خبر خوب» می‌پردازد ادامه داد: بخش دوم نیز به good news بعنوان موتور پیشران نشاط و امید می‌پردازد که از ضروریات جو روانی جامعه امروز ماست که این بخش نیز برای روزنامه‌نگاران سافت نویس می‌تواند عرصه قدرت‌نمایی باشد.

مالک شیخی این بخش از جشنواره را بهانه‌ای برای انتشار اخبار خوب دانست و افزود: در این بخش هر خبری که نوید بخش حس خوب و امید به جامعه باشد می‌تواند حضور داشته باشد. این اخبار از موفقیت‌ها، پیشرفت‌ها، بهبودها و یا انتشار یک حرکت امیدبخش در جامعه است که به تفصیل در قوانین جشنواره به آن پرداخته‌ایم.

لازم به ذکر است علاقه‌مندان شرکت در اولین جشنواره ملی خبر با مراجعه به سایت این جشنواره و اطلاع از شرایط ارسال آثار خود در قالب‌های خبر، گزارش، مقالات، مصاحبه و یادداشت می‌توانند در جشنواره حضور یابند.